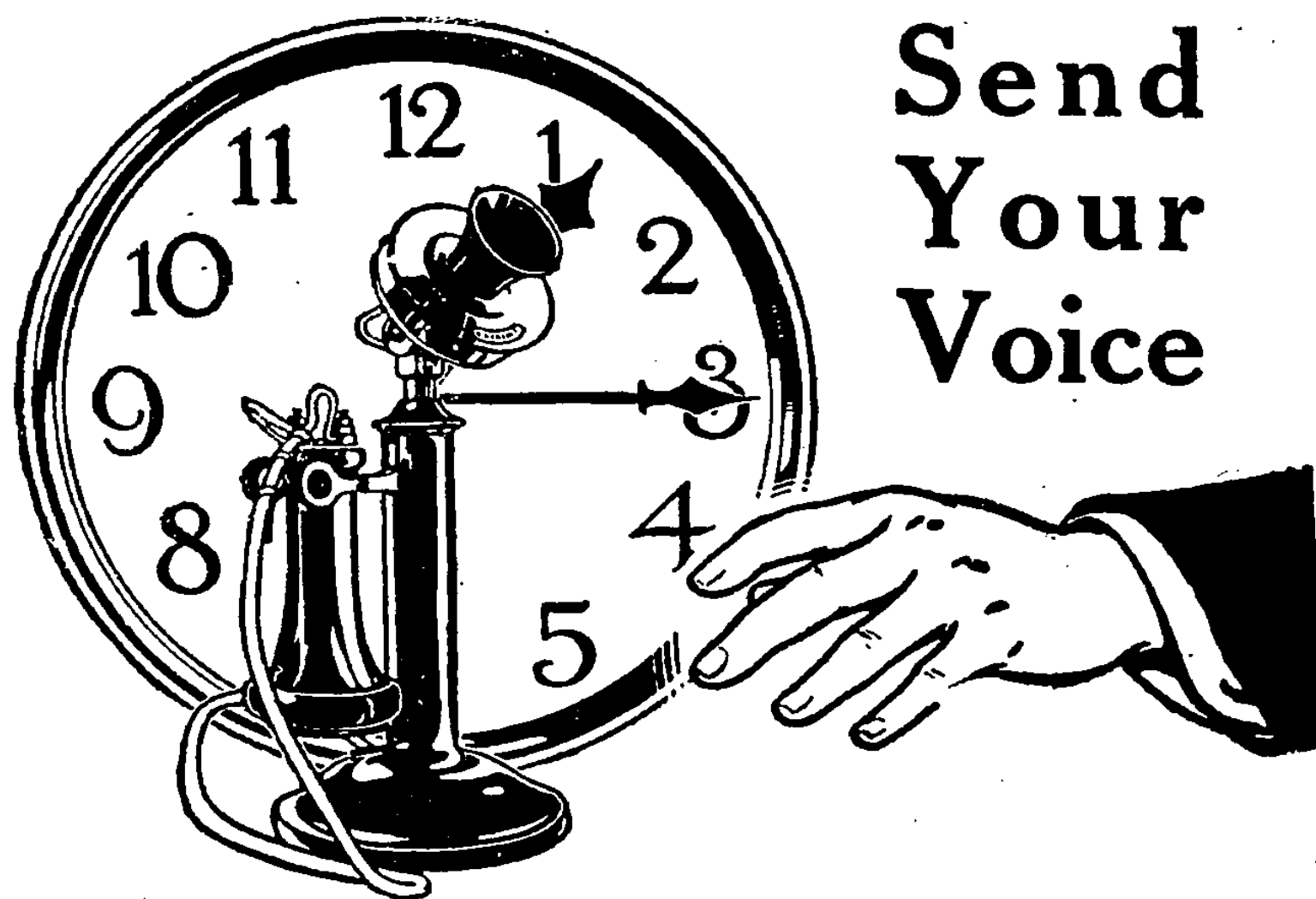


BULLETIN MENSUEL DE L'ASSOCIATION DES ABONNÉS AU TÉLÉPHONE ET DES CLIENTS DES SERVICES PUBLICS

Comment les Compagnies de Téléphone en Amérique, font Appel au Public



YOU may have an appointment which you cannot keep — you may wish to make one — you may have an order to place — or in an emergency you may wish to reach your doctor quickly — in these cases **send your voice!**

By using the telephone you will save time and avoid delays. You will reach almost instantly anyone you care to in a direct and personal way.

UNNECESSARY TRIPS — WAITS — DELAYS

Loss of Time — Energy and Money — all may be saved if you use your telephone.

Why not send YOUR voice by Telephone?

NEW YORK



TELEPHONE CO.

TRADUCTION. — **ENVOYEZ VOTRE VOIX.** Vous avez un rendez-vous auquel vous ne pouvez vous rendre — vous désirez en donner un — vous pouvez avoir un ordre à donner — ou encore, dans un cas d'urgence, vous désirez avoir votre docteur aussitôt — en tous ces cas **envoyez votre voix!**

En employant le téléphone vous économisez le temps et vous évitez les retards. Vous atteignez ainsi, presque instantanément, quiconque à qui vous avez affaire, directement et personnellement.

COURSES INUTILES — ATTENTES — RETARDS

perte de temps, de force et d'argent, tout cela peut être épargné si vous vous servez du Téléphone.

Pourquoi ne pas envoyer **VOTRE** voix par Téléphone?

Compagnie du Téléphone de New-York.

ASSOCIATION DES ABONNÉS AU TÉLÉPHONE ET DES CLIENTS DES SERVICES PUBLICS

47, Rue des Mathurins, 47

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président : M. le Marquis de Montebello, Président de la Commission des Téléphones, Membre du Comité consultatif des P. T. T., 12, rue de Prony. Tél. Wagram 13-31.
Vice-Président : M. E. Archdeacon ✱, 77, rue de Prony. Tél. Wagram 11-22.
Trésorier : M. Edmond Jean, Industriel, 62, rue Condorcet. Tél. Gutenberg 49-35.
Secrétaire : M. le Vicomte de Douville Maillefeu, 109, Av. Henri-Martin, Tél. Passy 34-76.
Membres : M. P. Créténier O. ✱, Négociant-Commissionnaire, 21, rue de Paradis. Téléphone Central 58-87.
M. Lauzanne, Architecte ✱, 26, rue de Turin. Tél. Central 11-38.
M. Munier ✱, Industriel, 38, rue Perronnet, Neuilly-sur-Seine. Tél. 535.
M. Lahure, éditeur O. ✱, 9, rue de Fleurus, Tél. Saxe 04-44.
M. J. Perrigot, Ingénieur, 5 bis, rue de Berri. Tél. Wagram 10-80.

COMMISSION JUDICIAIRE

Président : M. Henri Talamon, Avocat au Conseil d'Etat et à la Cour de Cassation, 3, rue du Cirque. Tél. Wagram 28-41.
Secrétaire : M. Fernand Lecomte, Avocat à la Cour, 24, rue Montaigne, Tél. Wagram 12-11.
Membres : M. Deschamps, Avoué au Tribunal de 1^{re} Inst^{ce}, 17, r. de l'Université. Tél. Saxe 28-74.
M. Rodanet, Avocat à la Cour, 14, rue de Berlin. 14. Tél. Central 54-61.
M. Rougeot, Avoué à la Cour d'Appel, 368, rue Saint-Honoré. Tél. Central 92-50.
M. L. Schmoll, Avocat à la Cour, 35, rue de Ponthieu. Tél. Wagram 84-46.
M. Thesmar, Avocat à la Cour, 10, rue de l'Université. Tél. Saxe 43-64.
M. Tollu, Notaire, rue St-Lazare, 70. Téléphone Central 54-32.
M. Touchard, Avocat à la Cour, 140, faubourg St-Honoré. Tél. Wagram 71-12.
Huissier : M. Perrin, 5, faub. St-Honoré. Cent. Tél. 58-14

INGÉNIEUR-CONSEIL : M. Herbert-Laws Webb, 35, Old Queen Street, Londres

EXTRAIT DE LA LISTE DE NOS MEMBRES

Chouanard — Pingault — Bellanger-Poiret — Bélin frères — Ducellier — Bechoff, David et C^{ie} — Magasins du Gagne-Petit — Chouet (Maison du D^r Pierre) — Codechèvre (Bière Fanta) — A. Clément (Automobiles) — Société des Automobiles Peugeot — Georges Richard (Automobiles) — Amieux frères (Nantes) — Marquis de Beauchamp — Cossé, Lotz et C^{ie} (Nantes) — Casino de Vichy — Rumpelmayer — Marquis de Ségur — Société des Agriculteurs de France — Touring-Club de France — Duchesse d'Uzès — Vilmorin, Andrieux et C^{ie} — Forges et Chantiers de la Méditerranée — Fresne et C^{ie} — Gauthier-Villars (Editeur) — Guérin-Boutron (Chocolatier) — Hôtel Moderne — Banque de Mulhouse — Banque Suisse et Française — Jamet et Buffereau — Félix Juven (Editeur) — Baron de Zuylen — Duc de Rohan, Député — Marquis de la Ferronnays, Député — Marquis d'Aramon — A. Michelin (Pneumatiques) — Pleyel-Wolff, Lyon et C^{ie} (Pianos) — Martin-Gobert (à Réaumur) — Félix Potin — Julien Damoy, etc.

Souscrivez à l'Association

DEMANDE D'ADMISSION

M

Profession Téléphone

Adresse

*demande son admission à l'Association des Abonnés au Téléphone
et s'engage à verser la cotisation de 5 francs par an.*

Signature :

L'Adhésion à l'Association donne droit à la réception
mensuelle du Bulletin et à tous les Services de l'Association.

Adresser ce Bulletin à l'Association des Abonnés
au Téléphone, 47, Rue des Mathurins, 47, PARIS

BULLETIN DE L'ASSOCIATION DES ABONNÉS AU TÉLÉPHONE

Sommaire du Numéro de Juillet

Les Amis du Téléphone. Mademoiselle Gervais. — Suppression de l'Abonnement forfaitaire local. — Le Téléphone en Angleterre et en Amérique. — Echos. Paiement des Taxes; Le nouveau Mandat-Lettre; Quand aurons-nous la Conversation Taxée? Les Téléphones... mais la poste. — Informations. Les Collections des P. T. T.; Réformes Téléphoniques; Taxes pour Communications refusées; Paiement de l'Abonnement au Téléphone par Chèque; Téléphonistes Privées. — L'Automatique aux Galeries Lafayette. — On Réclame.

LES AMIS DU TÉLÉPHONE

Mademoiselle GERVAIS

Nous avons le plaisir de compter parmi nos amis du Téléphone une jeune *inventeur* de vingt ans, M^{lle} Gervais, qui, malgré ses nombreuses occupations, a bien voulu nous accorder quelques minutes d'entretien et nous autoriser à donner son portrait en première page de notre *Bulletin*.

A neuf ans correspondante du *Jeudi de la Jeunesse*, au château de Divonne, pour le département de l'Ain, auteur de nouvelles fort goûtées; à treize ans élève de l'école des Beaux-Arts de Genève, d'où elle sortait avec le premier prix de la section d'Architecture, M^{lle} Gervais montrait avec une précocité extraordinaire un penchant pour les sciences abstraites, un esprit observateur, une faculté d'assimilation et d'à-propos et cet instinct de recherche qui fait les inventeurs. Peintre de fleurs remarquable, inventeur d'un nouveau procédé de broderie pyrogravée, M^{lle} Gervais appliquait son esprit à l'étude de l'électricité et découvrait une série de perfectionnements pour les appareils téléphoniques, dont nous savons que plusieurs maisons ont profité. Mais ici il faut nous montrer discret quelque temps encore et nous ne signalerons que deux inventions appelées à un grand avenir et que des brevets protègent.

Combien de moyens a-t-on employés pour empêcher la désagréable visite des cambrioleurs, visite que vous apprenez généralement trop tard? Et qui n'a pas chez soi quelque argent, quelques valeurs, quelque argenterie ou quelque tableau rare, ne serait-ce que la *Joconde*? Quand vous aurez mis des contacts avec une sonnerie ou une ficelle actionnant un pistolet, serez-vous bien avancé? Vous aurez réveillé des voisins peureux qui n'auront garde d'intervenir, ou, si vous habitez une villa, vous n'aurez réveillé personne, sinon le rire des chevaliers de la pince-monseigneur opérant chez vous. Eh bien! mais si ces contacts aboutissaient chez le commissaire de police? Voilà

l'ingénieux appareil trouvé, combiné et construit.

Vous payez un gardien 300 francs par an pour venir faire tous les mois une ronde à votre villa et vous écrire : « Monsieur, j'ai l'honneur de vous informer que votre maison a été dévalisée et qu'il serait temps que vous veniez constater les dégâts. » Vite, abonnez-vous à l'avertisseur Gervais n° 1 et partez tranquille.

Un cambrioleur vient-il à s'introduire chez l'abonné du 72, rue de Courcelles? Une sonnerie retentit dans tous les commissariats de police du quartier et, sur un tableau disposé le long du mur, un voyant se montre qui porte le nom, l'adresse et l'étage du cambriolé. Il n'y a plus qu'à envoyer deux agents cueillir l'indiscret et le fruit de son excursion.

Ne voilà-t-il pas le meilleur moyen de guérir la criminalité croissante, non seulement à titre curatif, mais même à titre préventif, car combien de méfaits seraient évités si les malfaiteurs songeaient avant de les commettre qu'un petit Gervais pourrait être le témoin gênant de leurs actes.

Nos grands musées eux-mêmes seraient mieux protégés ainsi que par les chiens policiers.

Il est absolument nécessaire que le plus rapidement possible l'Administration autorise l'installation des tableaux d'appel dans les commissariats (et les abonnés viendront vite, car l'abonnement est très peu coûteux), sinon nous croirions que la police ne tient pas du tout à arrêter les malfaiteurs.

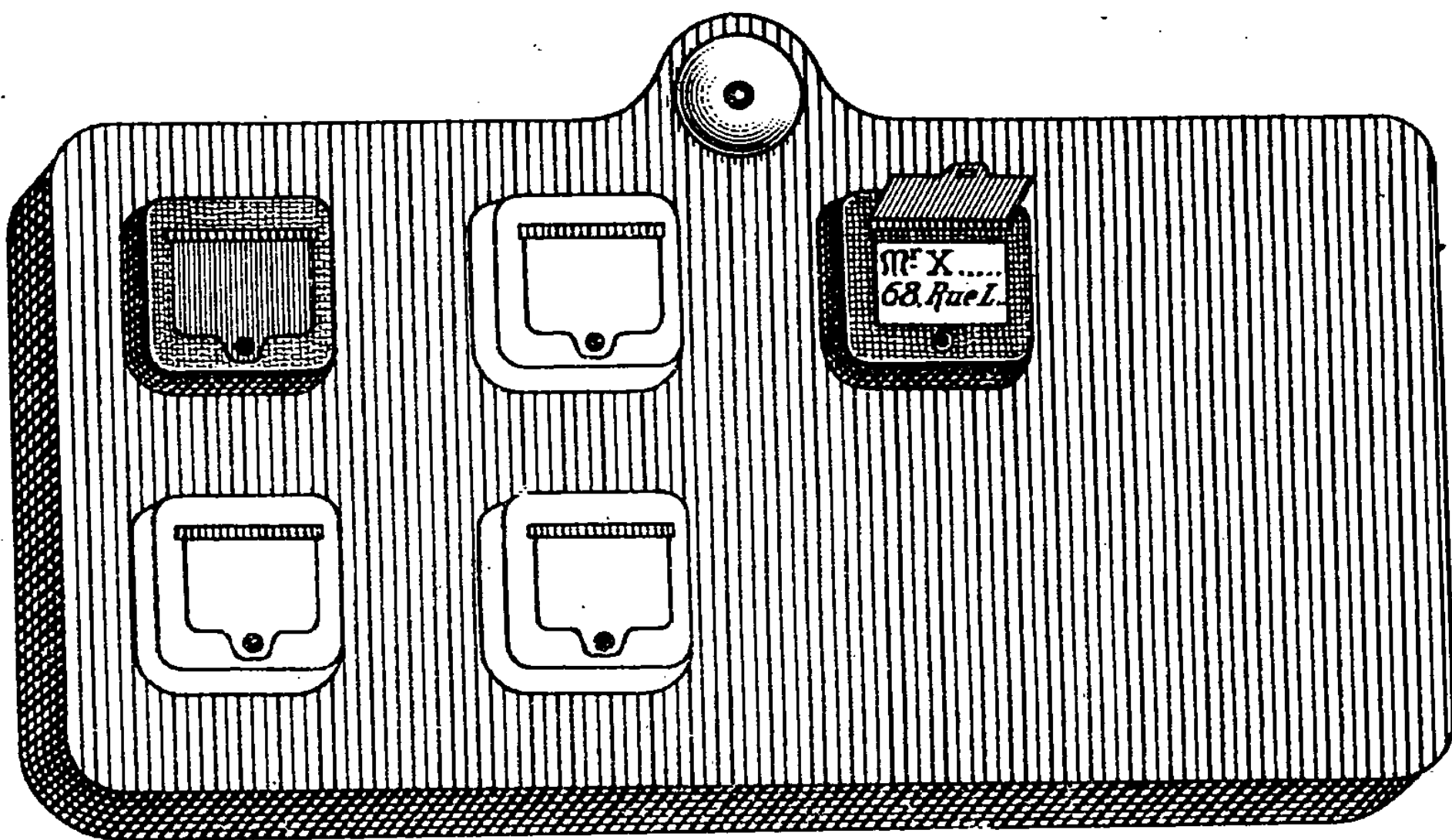
Autre chose, maintenant :

Êtes-vous allé au théâtre en voiture et en êtes-vous revenu? A la sortie pleuvait-il? Avez-vous trouvé facilement votre voiture?

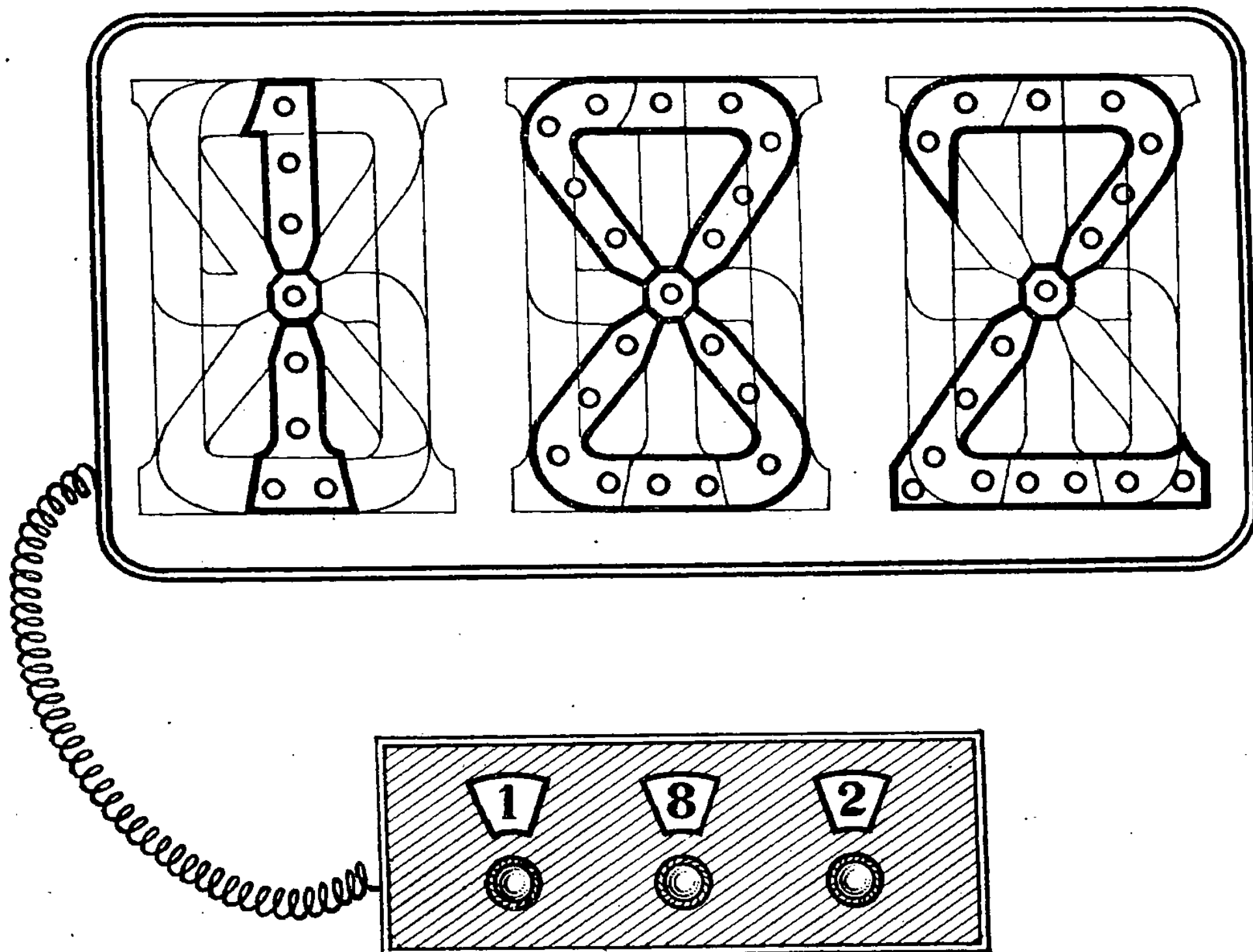
La scène est connue. Le spectacle vient de finir et il pleut. Chacun court après sa voiture. Les appels se répètent : « Cocher Jules! Co-

cher Henri ! » Monsieur impatienté ouvre son parapluie et saute de flaqué en flaqué à la recherche de sa voiture. Pendant ce temps, les

dames en chaussures de soirée sont éclaboussées, les lumières s'éteignent une à une et les épaules nues frissonnent sous les manteaux.



LE GERVAIS n° 1 Avertisseur de Cambriolages



LE GERVAIS n° 2 Annonceur de Voitures

Au lieu de cela, supposez que le groom qui est à la porte dispose d'un jeu de chiffres. Il suffira qu'il vous remette à votre arrivée un jeton portant un numéro et à votre cocher ou chauffeur le même numéro. A la sortie, vous présenterez votre jeton, le groom opérera la combinaison de chiffres correspondante, et dehors, à des emplacements divers, coins de rues, carrefours ou de cent en cent mètres, les voyants feront apparaître le numéro demandé en même temps qu'un signal particulier fera lever la tête à tous les cochers. Plus de rhumes, plus de bronchites, et des soirées agréables.

De nombreuses commandes viennent d'être passées par des théâtres et des restaurants en vogue. C'est une commodité que toute maîtresse de maison qui reçoit un peu voudra offrir à ses hôtes.

La sortie des soirées de l'Elysée est lamentable, tous ceux qui y sont allés l'ont constaté. Voilà une bonne occasion de montrer que l'on sait encore recevoir en France. Allons, Madame Poincaré, il faut en profiter et passer une commande à cette jeune inventrice.

Suppression de l'Abonnement Forfaitaire local

Aux termes de la réglementation en vigueur, les abonnés au téléphone, sauf dans les grandes villes où l'abonnement forfaitaire est seul admis, peuvent, à leur choix, souscrire leur abonnement sous le régime forfaitaire local ou sous le régime des conversations taxées.

Or, dans les réseaux qui admettent les deux régimes d'abonnement, on compte seulement 3.846 abonnés forfaitaires locaux, contre 104.822 abonnés à conversations taxées. De plus, le nombre des premiers n'a subi aucune augmentation dans le courant des cinq dernières années, alors que pendant le même espace de temps, le nombre des seconds a presque doublé.

Il est donc démontré que, dans ces réseaux, l'abonnement forfaitaire local n'a plus la faveur du public.

D'autre part, il convient de remarquer que les abonnés souscrivant sous ce régime sont ceux qui, en raison de l'importance de leur trafic local, occasionnent à l'Administration des dépenses supérieures à la redevance d'abonnement qu'ils ont à payer.

Dans cette situation, l'Administration a pensé qu'il convenait de ne plus concéder que des abonnements à conversations taxées, dans les réseaux qui admettent actuellement les deux régimes.

Toutefois, les abonnés forfaitaires actuels pourront continuer à utiliser leur abonnement dans les conditions présentes, jusqu'au moment où une modification quelconque serait, sur leur demande, apportée à leur engagement. Leur abonnement forfaitaire serait alors transformé en abonnement à conversations taxées.

Ce sont ces dispositions qu'adopte le décret ci-après portant la date du 12 juin 1913.

Décret du 12 Juin 1913

ARTICLE PREMIER. — L'abonnement forfaitaire local

est supprimé dans tous les réseaux où le mode d'abonnement à conversations taxées est en vigueur.

A titre transitoire, les abonnements forfaitaires locaux en cours dans ces réseaux seront maintenus tant qu'une modification quelconque ne sera pas apportée, sur la demande des titulaires, à leurs engagements. Toute modification demandée par un abonné aux conditions des engagements ou avenant en cours entraînera la transformation de l'abonnement forfaitaire local correspondant en un abonnement à conversations taxées.

Les dispositions du décret du 7 mai 1901 relatif à l'organisation du service téléphonique, sont abrogées en ce qu'elles ont de contraire à ce qui précède.

ART. 2. — « La date d'application des présentes dispositions est fixée au 1^{er} août 1913 ».

Nous donnons ci-dessous le texte du décret concernant le nouveau régime. Ce décret, signé par M. Fallières, le 25 juin 1912, sur la proposition de M. Jean Dupuy, ministre des Travaux publics et M. Klotz, ministre des Finances, a été publié au *Journal Officiel* du dimanche 22 juin 1913, soit un an après!..

Décret du 25 juin 1912

ARTICLE PREMIER. — Les dispositions de l'art. 4 du décret du 7 mai 1911, modifiées par celles de l'art. premier du décret du 11 avril, sont remplacées par les suivantes :

ART. 4. — Le taux annuel des abonnements aux réseaux téléphoniques est fixé en principal ainsi qu'il suit :

I. — ABONNEMENTS PRINCIPAUX FORFAITAIRES

1^o A Paris :

a) 400 fr. par poste principal permettant de demander et de recevoir des communications;

b) 300 fr. par poste principal permettant seulement de demander des communications avec les abonnés du réseau de Paris;

c) 300 fr. par poste principal permettant seulement de recevoir des communications.

Le bénéfice de l'application du tarif de 300 fr. comporte pour l'abonné l'obligation de souscrire un nouvel abonnement principal, au même taux ou au taux de 400 fr. pour le doublement de toute ligne dont le trafic atteint 12.000 communications au cours d'une année.

2° A Lyon : 300 fr. par poste principal.

3° Dans les autres villes dont la population est supérieure à 25.000 habitants, 200 fr. par poste principal.

II. — ABONNEMENTS PRINCIPAUX A CONVERSATIONS TAXÉES

Dans tous les réseaux où ce régime d'abonnement est admis :

- 100 fr. la première année, par poste principal;
- 80 fr. la deuxième année, par poste principal;
- 60 fr. la troisième année, par poste principal;
- 40 fr. les années suivantes, par poste principal.

III. — ABONNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES TARIF A

1° A Paris : 50 fr. par poste supplémentaire pour les abonnés forfaitaires et pour les abonnés interurbains;

2° Dans tous les autres réseaux :

a) 40 fr. par poste supplémentaire pour les abonnés à conversations taxées.

Pour les installations comportant plus de dix abonnements supplémentaires, les abonnés ont la faculté de choisir entre le tarif A ci-dessus et le tarif B suivant.

TARIF B

DÉSIGNATION	PARIS	AUTRES RÉSEAUX	
	Abonnés forfaitaires et interurb.	Abonnés forfaitaires et interurb.	Abonnés à conversations taxées
Du 1 ^{er} au 10 ^e , par abonnement (1).....	50 fr.	40 fr.	30 fr.
Du 11 ^e au 20 ^e , par abonnement (1).....	37 50	30 »	22 50
Du 21 ^e au 50 ^e , par abonnement (1).....	25 »	20 »	15 »
Au-dessus du 200 ^e , par abonnement (1).....	12 50	10 »	7 50

Le bénéfice de l'application du tarif B ci-dessus impose à l'abonné l'obligation de souscrire, pour le service de ses postes supplémentaires, un second abonnement principal dès que son trafic total (départ et arrivée) atteint le chiffre de 12.000 communications au cours d'une année.

A chaque série de 12.000 communications au-dessus de la seconde et, le cas échéant, à la fraction de série excédente, doit de même correspondre un nouvel abonnement principal pour le service des postes supplémentaires.

Dispositions communes aux tarifs A et B

Les lignes supplémentaires donnent, en outre, lieu dans tous les réseaux, à une redevance an-

nuelle : pour droit d'usage, de 1 fr. 50 par hectomètre indivisible de ligne.

Ne sont pas soumises à cette redevance :

Les lignes supplémentaires reliant des postes supplémentaires à un poste principal, lorsque ces postes (supplémentaires et principal) sont situés dans le même immeuble;

Les lignes supplémentaires intérieures ou les sections intérieures des lignes supplémentaires en fil d'appartement;

Les lignes supplémentaires des services publics de l'Etat, des départements ou des communes.

ART. 2. — Les dispositions de l'art. 10 du décret du 7 mai 1901 sont modifiées ainsi qu'il suit :

ART. 10. — Le taux annuel des abonnements principaux forfaitaires concédés aux services publics de l'Etat, des départements ou des communes, est fixé, en principal, ainsi qu'il suit :

I. — ABONNEMENT DES SERVICES PUBLICS DE L'ETAT

1° A Paris :

a) 200 fr. par poste principal permettant de demander et de recevoir des communications;

b) 150 fr. par poste principal permettant seulement de demander des communications avec les abonnés du réseau de Paris;

c) 150 fr. par poste principal permettant seulement de recevoir des communications.

Le bénéfice de l'application du tarif de 150 fr. comporte pour l'abonné l'obligation de souscrire un nouvel abonnement principal, au même taux ou au taux de 200 fr. pour le doublement de toute ligne dont le trafic atteint 12.000 communications au cours d'une année.

2° A Lyon : 150 fr. par poste principal;

3° Dans les autres villes dont la population est supérieure à 25.000 habitants, 100 fr. par poste principal.

II. — ABONNEMENT DES SERVICES PUBLICS, DES DÉPARTEMENTS OU DES COMMUNES

1° A Paris :

a) 300 fr. par poste principal permettant de demander et de recevoir des communications;

b) 225 fr. par poste principal permettant seulement de demander des communications avec les abonnés du réseau de Paris;

c) 225 fr. par poste principal permettant seulement de recevoir des communications.

Le bénéfice de l'application du tarif de 225 fr. comporte, pour l'abonné, l'obligation de souscrire un nouvel abonnement principal, au même taux ou au taux de 300 fr. pour le doublement de toute ligne dont le trafic atteint 12.000 communications au cours d'une année.

2° A Lyon : 225 fr. par poste principal;

3° Dans les autres villes dont la population est supérieure ou inférieure à 25.000 habitants, 112 fr. 50 par poste principal.

Un abonnement n'est considéré comme concédé à un service public que si l'engagement est souscrit par l'ordonnateur des dépenses du service intéressé et si le montant de l'abonnement est payé sur les fonds du budget de ce service.

ART. 3. — L'art. 15 du décret du 7 mai 1901 modifié par les décrets du 10 juillet 1903 et 11 avril 1911, est remplacé par le suivant :

ART. 15. — Le taux en principal des abonnements temporaires se compose :

(1) Afférents à une même installation.

1° D'une redevance fixe, représentative des dépenses annuelles afférentes au maintien en bon état de fonctionnement de la ligne et du poste d'abonnement et des organes qui y correspondent au bureau central;

2° D'une redevance d'abonnement proportionnelle à la durée pendant laquelle le poste est effectivement mis à la disposition du titulaire.

Ces redevances sont fixées ainsi qu'il suit :

Postes principaux

I. — REDEVANCE FIXE

1° A Paris :

a) 100 fr. par poste principal permettant de demander et de recevoir des communications.

b) 75 fr. par poste principal permettant seulement de demander des communications avec les abonnés du réseau de Paris.

c) 75 fr. par poste principal permettant seulement de recevoir des communications.

2° A Lyon : 75 fr. par poste principal.

3° Dans tous les autres réseaux : 50 fr. par poste principal.

II. — REDEVANCE D'ABONNEMENT

a) Par période trimestrielle :

1° A Paris :

a) 100 fr. par poste principal permettant de demander et de recevoir des communications.

b) 75 fr. par poste principal permettant seulement de demander des communications avec les abonnés du réseau de Paris.

c) 75 fr. par poste principal permettant seulement de recevoir des communications.

Le bénéfice de l'application du tarif de 75 fr. comporte pour l'abonné l'obligation de souscrire un nouvel abonnement principal, au même taux ou au taux de 100 fr. pour le doublement de toute ligne dont le trafic atteint 3.000 communications au cours d'une période trimestrielle.

2° A Lyon : 75 fr. par poste principal.

3° Dans tous les autres réseaux : 50 fr. par poste principal.

b) Par période mensuelle :

1° A Paris :

a) 40 fr. par poste principal permettant de demander et de recevoir des communications.

b) 30 fr. par poste principal permettant seulement de recevoir des communications.

Le bénéfice de l'application du tarif de 30 fr. comporte pour l'abonné l'obligation de souscrire un nouvel abonnement principal, au même taux ou au taux de 40 fr. pour le doublement de toute ligne dont le trafic atteint 1.000 communications par période mensuelle.

2° A Lyon : 30 fr. par poste principal.

3° Dans tous les autres réseaux, 20 fr. par poste principal.

Postes supplémentaires

TARIF A

I. — REDEVANCE FIXE

1° A Paris : 12 fr. 50 par poste supplémentaire.

2° Dans tous les réseaux : 10 fr. par poste supplémentaire.

II. — REDEVANCE D'ABONNEMENT

a) Par période trimestrielle :

1° A Paris : 12 fr. 50 par poste supplémentaire.

2° Dans tous les autres réseaux : 10 fr. par poste supplémentaire.

b) Par période mensuelle :

1° A Paris : 5 fr. par poste supplémentaire.

2° Dans tous les autres réseaux : 4 fr. par poste supplémentaire.

TARIF B

Pour les installations comportant plus de dix abonnements supplémentaires, les abonnés ont la faculté de choisir entre le tarif A ci-dessus et le tarif B suivant :

DÉSIGNATION	PARIS	AUTRES RÉSEAUX
I. — REDEVANCE FIXE		
Du 1 ^{er} au 10 ^e , par abonnement (1)	12 50	10 »
A partir du 11 ^e , p ^r abonnement (1)	7 50	6 »
II. — REDEVANCE D'ABONNEMENT		
a) Par période trimestrielle		
Du 1 ^{er} au 10 ^e , par abonnement (1)	12 50	10 »
A partir du 11 ^e , p ^r abonnement (1)	7 50	6 »
b) Par période mensuelle		
Du 1 ^{er} au 10 ^e , par abonnement (1)	5 »	4 »
A partir du 11 ^e , p ^r abonnement (1)	3 »	2 »

Le bénéfice du tarif B ci-dessus comporte pour l'abonné temporaire l'obligation de souscrire, pour le service de ses postes supplémentaires, un second abonnement principal dès que son trafic total (départ et arrivée) atteint le chiffre de 3.000 communications par période trimestrielle ou de 1.000 communications par période mensuelle.

A chaque série de 3.000 ou de 1.000 communications, suivant le cas, au-dessus de la seconde et, le cas échéant, à la fraction de série excédente doit de même correspondre un nouvel abonnement principal pour le service des postes supplémentaires.

Dans tous les cas, la ligne et le poste peuvent être maintenus à la disposition de l'abonné sous réserve du paiement, pour chaque nouvelle période de douze mois, de la redevance fixe indiquée ci-dessus.

Les postes et les lignes d'abonnement sont mis à la disposition des abonnés temporaires aux conditions générales fixées pour les abonnés forfaitaires annuels.

Art. 4. — Les dispositions du présent décret seront mises en vigueur à partir du 1^{er} juillet 1913.

(1) Afférents à une même installation.



L'Association des Abonnés au Téléphone
réclame l'abaissement du Tarif Téléphonique. Tous les Abonnés ont intérêt à y adhérer.

Le Téléphone en Angleterre et en Amérique

L'Angleterre a toujours volontiers rendu hommage et reconnaît aujourd'hui encore avec plaisir les apports considérables venus de l'Amérique du Nord en ce qui concerne le développement de la téléphonie.

L'Amérique, en effet, a été le berceau du téléphone. Les ingénieurs américains ont donné l'exemple, au monde entier, en matière de téléphonie. Le commutateur multiple, qui, le premier, a permis de concentrer de très nombreuses lignes d'abonnés dans un seul bureau central, le système de signaux lumineux à batterie centrale, qui a notablement amélioré le service et réduit son prix de revient, les systèmes automatiques ou mécaniques qui tendent à éliminer l'intervention humaine de l'opératrice sont des progrès qui nous viennent d'Amérique; et nombre d'entre les plus éminents parmi les initiateurs de ces progrès exercent encore aujourd'hui leur activité et jouent un rôle considérable dans la direction des exploitations téléphoniques.

Les compagnies téléphoniques des Etats-Unis se partagent actuellement en deux camps: les compagnies *Bell* et les compagnies *Indépendantes*. Le premier groupe comprend les entreprises organisées pour exploiter les brevets de M. Graham Bell, le père incontesté de la téléphonie. Ces compagnies *Bell* locales sont actuellement au nombre de trente à quarante et réparties par tout le pays, elles forment un ensemble d'unités, en partie autonomes, placées sous la haute direction et le contrôle général de la Compagnie *American Telephone and Telegraph* laquelle possède en outre et exploite, en son propre nom, un immense réseau de lignes à grandes distances.

Quant aux compagnies *Indépendantes*, elles sont au nombre de plusieurs centaines. Sans doute, quelques-unes d'entre elles peuvent être comparées avec les compagnies *Bell*, au point de vue de l'importance, mais elles n'ont pris, pour la plupart, qu'un développement absolument minime. Les opérations d'un grand nombre de petites compagnies indépendantes ne s'étendent pas au-delà des limites d'une seule ville. Ces compagnies doivent leur existence à l'esprit d'entreprise local qui s'est manifesté lors de l'expiration, assez récente encore, des brevets *Bell*, et à la volonté d'obtenir par la concurrence un service moins onéreux. Le groupe indépendant, considéré dans son ensemble, possède à peu près la moitié du chiffre total de 8 millions de téléphones actuellement en service dans le pays. L'esprit de concurrence entre les compagnies *Bell* et les compagnies *Indépendantes* est très accentué.

De nombreuses personnes, aux Etats-Unis,

doivent prendre des téléphones en location auprès des deux compagnies de leur résidence afin de pouvoir se maintenir en relation avec leurs correspondants; c'est évidemment une situation assez fâcheuse. Le plus souvent, dans une même ville, les tarifs des *Indépendants* sont moins onéreux que ceux des compagnies *Bell*. Là où la situation est autre, les *Indépendants* prétendent que l'abaissement du tarif de leurs adversaires est le résultat de la concurrence; cette assertion est, d'ailleurs, généralement exacte.

Le nombre des services gratuits donnés par de nombreuses compagnies américaines à leurs abonnés est assez appréciable. Par services gratuits, j'entends des petits services accessoires pour lesquels il n'est perçu aucune taxe. Par exemple, il est d'usage absolument courant qu'un abonné prévienne son bureau central qu'il désire être réveillé le lendemain à une heure donnée, ou même qu'il passe un arrangement pour être réveillé chaque matin. Et la Compagnie sonne le réveil! On assure qu'à Chicago il n'y a pas moins de 80.000 abonnés qui appellent chaque jour pour savoir l'heure exacte. Les résultats des élections et ceux des concours de jeu de paume et autres événements sportifs sont également communiqués gratuitement à tous les abonnés qui le désirent.

Le service téléphonique est, dans les grandes villes d'Amérique nettement plus rapide qu'en Angleterre. Le Royaume-Uni possède des installations et un outillage identiques à ceux de New-York et de Chicago, et pourtant le résultat obtenu, en fait de célérité de service, ne semble pas être aussi bon. D'ailleurs, il est certain qu'à première vue, les travailleurs de toutes catégories, maçons, portefaix, terrassiers, emballeurs de viande, à Chicago, ouvriers travaillant le fer et l'acier dans les usines Carnegie de Pittsburg, ouvriers de fabriques de toutes sortes, garçons d'hôtel, employés, télégraphistes et aussi les opératrices du téléphone (il nous faut faire à regret cette dernière addition), semblent s'appliquer à leurs besognes respectives avec une diligence, une activité, un rendement malheureusement rare de ce côté-ci de l'Atlantique. Pourtant les opératrices du téléphone se recrutent en Amérique beaucoup plus difficilement qu'ici; on pourrait donc s'attendre à les voir adopter des allures plus lentes et plus indépendantes. On les attire vers les services téléphoniques en leur montrant le sort suprêmement enviable de la dame téléphoniste, l'agréable société dont elle bénéficie, les réfectoires, salles de lecture, salons de repos faits pour son confort et son plaisir,

tout est présenté à la candidate téléphoniste sous une forme attrayante; seule, l'obligation insignifiante, et apparemment sans importance, d'avoir à fournir une certaine somme de travail semble y avoir été omise.

Systèmes Automatiques

L'objectif principal du système automatique est de réduire les frais d'exploitation du bureau central, en donnant à l'abonné la possibilité d'obtenir la connexion désirée par sa propre action et sans avoir à faire intervenir des opératrices. Le système automatique prétend en outre réaliser une accélération du service.

Chaque téléphone est pourvu d'un dispositif mécanique d'appel au moyen duquel l'abonné peut, d'une manière fort simple, transmettre le numéro du correspondant désiré. Sur certains systèmes ce dispositif d'appel comprend une série de petits leviers dont chacun est amené sur la position correspondante à un des chiffres du numéro à signaler. Dans d'autres systèmes le même dispositif d'appel consiste en un simple disque tournant portant dix chiffres, 0 à 9, qui sont marqués sur sa périphérie; on transmet l'appel d'un numéro quelconque en faisant tourner successivement le cadran jusqu'à la disposition correspondante à chaque chiffre du nombre en cause et en le laissant chaque fois revenir au zéro. Le fait d'amener chaque chiffre lance une série d'impulsions électriques lesquelles actionnent le mécanisme sélecteur et connecteur du bureau central et effectuent la connexion avec la ligne désirée.

L'idée de la téléphonie automatique a pris naissance en Amérique, c'est dans le même pays que ses plus importants développements ont été réalisés. Durant ces cinq ou six dernières années les progrès ont été considérables tant dans la conception et le perfectionnement de systèmes automatiques, que pour l'établissement d'installations pratiques. Actuellement, on ne compte pas moins de 250.000 téléphones desservis, aux Etats-Unis, par des bureaux centraux automatiques. Plus de 95 % des installations automatiques en activité sont du système Strowger, sous la forme que lui a donnée la *Compagnie Automatic Electric*; les 5 % restant représentent le résultat des travaux d'autres entreprises, dont les ingénieurs ont imaginé des systèmes remarquables et efficaces.

Les systèmes semi-automatiques, eux aussi, cherchent à obtenir la faveur du public. Dans le service semi-automatique, l'abonné n'a besoin que d'un téléphone ordinaire à batterie centrale. On appelle l'opératrice du bureau central en la manière usuelle, en décrochant le récepteur, et le mécanisme automatique est mis en mouvement par l'opératrice. Cette dernière reçoit de l'abonné appelant l'indication verbale du numéro désiré, et elle le reproduit en abaissant une série de clefs convenables; les machines font le reste de la besogne. La rapidité avec laquelle l'opératrice peut écouler

les appels de cette manière est bien plus grande que sur un meuble commutateur ordinaire, où la même opératrice doit établir les connexions au moyen de fiches et de cordons souples, essayer et appeler la ligne demandée.

Le mécanisme sélecteur actuel, pour bureaux centraux semi-automatiques, est pratiquement identique à celui utilisé dans les systèmes complètement automatiques. Le principe des deux systèmes est simple et facilement compréhensible. Supposons un abonné, desservi par un système complètement automatique, qui désire être relié au numéro 4.683. Il envoie d'abord par son dispositif d'appel le chiffre 4, lequel transmettra quatre impulsions électriques sur sa ligne.

Ces impulsions agissent sur un organe mécanique commutateur et elles font avancer ses broches de contacts ou frotteurs, les plaçant en connexion avec une ligne de jonction qui se rend au quatrième groupe des mille. L'autre extrémité de la même ligne de jonction est reliée de façon permanente à un deuxième sélecteur qui a accès aux lignes de tous les abonnés dont les nombres se trouvent entre 4.000 et 4.999.

L'abonné appelant transmet ensuite le chiffre 6 qui amène les frotteurs du deuxième sélecteur en contact avec une ligne se rendant à un troisième sélecteur ou *connecteur* du sixième groupe des centaines. A ce connecteur sont reliées de façon permanente toutes les lignes entre 4.600 et 4.699. Ensuite, la transmission du troisième chiffre d'appel, 8, amène les frotteurs au groupe 80, enfin, le dernier chiffre, 3, fait avancer les frotteurs de trois degrés et les met en contact avec la ligne désirée 4 883. Telles sont les opérations essentielles; mais, dans l'aménagement pratique d'un bureau central, il faut encore avoir soin de prévoir un bon nombre de détails subsidiaires. Il y a des commutateurs automatiques présélecteurs qui entrent en action aussitôt que le récepteur a été soulevé, et qui, choisissant un premier sélecteur inoccupé, le placent en connexion avec la ligne de l'abonné appelant prêt à recevoir le premier chiffre du numéro appelé. Les divers sélecteurs, dans chaque phase de l'opération, n'ont pas seulement à trouver le groupe en correspondance avec les impulsions d'appel; ils doivent en outre rechercher et saisir un circuit auxiliaire libre se rendant à un sélecteur de l'ordre numéral suivant. Les circuits auxiliaires se rendant au groupe désiré sont essayés rapidement l'un après l'autre, et le mécanisme, saisissant le premier circuit inoccupé qui se présente, le rattache à la ligne appelante. Après quoi, ce circuit auxiliaire donnera le signal « occupé » sur tous les sélecteurs sur lesquels il est multiplié.

En outre, le connecteur doit être pourvu de moyens permettant d'essayer la ligne désirée et de faire parvenir le signal d'occupation à l'abonné appelant, si le correspondant que recherche ce dernier se trouve déjà engagé dans une autre conversation. De plus, si l'abonné

appelé possède plusieurs lignes, il faut que le connecteur définitif recherche une ligne inactive et se rattache à cette dernière, puis qu'il fasse retentir la sonnerie de cette ligne à de courts intervalles. Si l'abonné appelé est desservi par une ligne commune à plusieurs abonnés, il faut alors que le connecteur définitif fasse convenablement les connexions et choisisse le courant convenable de sonnerie pour appeler l'abonné désiré sans déranger les autres abonnés du même groupement. Enfin, une fois que la connexion a été établie et que l'abonné appelé a répondu, le mécanisme enregistre la conversation sur un compteur, quand il s'agit d'un service à conversations taxées.

Le même connecteur doit en outre maintenir le signal « occupé » sur toutes les lignes auxiliaires et sur tous les commutateurs utilisés, de façon que toute personne voulant intervenir puisse être éloignée du circuit pendant que la conversation se poursuit. Enfin, aussitôt que la conversation est achevée et que les abonnés intéressés ont raccroché leurs récepteurs, il faut que tous les organes commutateurs soient ramenés à la position normale, que les signaux « occupé » soient supprimés ; en un mot, que tout soit rendu disponible pour servir à une nouvelle conversation.

D'ordinaire, les bureaux centraux automatiques renferment en outre un système de signaux d'avertissement destinés à attirer l'attention des surveillants sur tout dérangement de l'appareil qui empêche ce dernier de remplir convenablement sa fonction ; de plus, des dispositifs spéciaux permettent d'obtenir la liaison avec les circuits interurbains, ainsi qu'avec les autres bureaux centraux, manuels ou automatiques de la même localité.

Jusqu'à l'époque actuelle, les grandes Compagnies Bell des Etats-Unis (compagnies dont les ingénieurs ont enseigné au monde entier la meilleure construction des meubles commutateurs manuels), ont refusé de s'occuper des systèmes automatiques et les ont sévèrement critiqués. Tous les progrès réalisés dans l'emploi des systèmes automatiques ont été l'œuvre d'entreprises indépendantes.

Appareils Semi-Automatiques

Les Compagnies Bell ne sont pas encore converties au système automatique et elles n'admettent pas que le public puisse arriver à manœuvrer avec succès le téléphone automatique ; elles se rendent cependant compte que les organes de l'appareil, logés dans le bureau central, peuvent fonctionner de façon satisfaisante, car elles ont chargé la Compagnie *Western Electric* de construire pour elles un système semi-automatique. Ce dernier système est actuellement à l'essai à New-York.

L'installation d'essai ne comprend que cinq cents lignes, mais elle a près de deux millions d'abonnés, dont les lignes respectives aboutiront à environ cent bureaux centraux, ayant chacun 20.000 lignes. On ne perd donc nulle-

ment de vue, aux Etats-Unis, les besoins des grandes villes pour les années à venir. Rien, dans la nature des choses, ne s'oppose à ce que l'on ajoute un autre chiffre, de façon à élever la capacité du système jusqu'à 20.000.000 d'abonnés, bien que la complexité d'une pareille installation trouble quelque peu l'imagination et que les opérations d'appel doivent être assez longues. En effet, dans un pareil cas, l'abonné devrait manœuvrer le dispositif d'appel de manière à envoyer jusqu'à huit chiffres pour atteindre un correspondant titulaire d'un numéro d'ordre élevé.

Le système semi-automatique construit par la Compagnie *Western Electric* repose sur un principe entièrement original et nouveau et présente un miracle d'ingéniosité. Il peut facilement s'adapter aux exigences d'un service entièrement automatique. Ce système semble devoir être un adversaire redoutable pour les autres systèmes, la lutte aboutira, en dernier ressort, à la survivance du système le plus approprié aux besoins.

Le Post Office britannique vient de décider de faire aussi un essai des bureaux centraux automatiques. La première mesure, dans ce sens, va consister en une « expérience sur la bête. » A cet effet, on va établir une installation qui constituera le réseau téléphonique officiel du Post office général et on ne tardera pas ensuite à avoir deux autres systèmes automatiques, ou plus, fonctionnant dans des bureaux centraux qui desservent le public.

C'est seulement de cette manière que l'on pourra déterminer si le public anglais éprouve de la sympathie pour les dispositifs automatiques.

Téléphone en Amérique

En ce qui concerne les Etats-Unis, nous avons mis à profit toutes les occasions qui se sont présentées afin de déterminer les sentiments du public. Nous avons rendu visite à de nombreux abonnés, utilisant à la fois le système automatique et le système manuel, rival des Compagnies Bell, et il faut avouer que, dans la grande majorité des cas, nous avons constaté une préférence bien tracée pour le système automatique. Sans doute, il y a différentes raisons qui font que l'on doit accepter avec réserve le résultat de notre enquête et n'en pas tirer des déductions trop nombreuses ; pourtant, il semble avéré que l'abonné américain, en général, aime à se tirer d'affaire par ses propres efforts, sans attendre l'intervention d'une opératrice. D'ordinaire, en huit ou dix secondes, cet abonné aura obtenu le numéro qu'il désire ou aura reçu un signal d'occupation. Une autre chose qu'apprécient la plupart des abonnés américains, c'est que la remise en place du récepteur, une fois qu'une conversation se trouve achevée, rend la ligne libre instantanément et qu'on peut aussitôt procéder à un nouvel appel.

Naturellement, la question essentielle est la suivante : le système automatique reviendra-

t-il à meilleur compte, dans son installation et son exploitation, que le système manuel ? Permettra-t-il de réduire les taxes réclamées du public ? En cas d'affirmative, son succès est assuré. Il comporte naturellement une forte économie du chef de l'élimination des opératrices, mais en regard de cette circonstance, il faut tenir compte de l'augmentation de dépenses en mécaniciens expérimentés chargés de l'entretien, et probablement aussi, de la plus rapide détérioration de l'appareil.

S'il n'y a pas de différence appréciable dans le prix de revient des deux systèmes, pour ma part, je préférerais m'en tenir au système manuel. Je pense qu'il vaut mieux, au point de vue général et social, payer des opératrices chargées d'exécuter un travail positif utile au lieu de consacrer la même somme à rétribuer des hommes qui auraient la mission de rechercher des dérangements dans un mécanisme compliqué et de faire disparaître des troubles une fois que ces derniers se sont produits. Quoi qu'il en soit, j'estime que le régime automatique, sous une forme ou l'autre, a conquis droit de cité.

Transportons-nous maintenant à l'autre extrémité du domaine téléphonique — à l'extrémité la plus simple en ce qui concerne l'appareil — et mentionnons les services téléphoniques ruraux des Etats-Unis. Le développement des « lignes de fermiers » est dû, en général, à l'initiative du public lui-même, lequel avait construit un grand nombre de lignes dans les districts peu fréquentés du pays avant que les Compagnies téléphoniques eussent découvert qu'il y avait de grosses recettes à tirer des services téléphoniques ruraux. On rencontrait des matériaux étranges sur les lignes construites, au début, par les fermiers. Ça et là, sur un poteau dépassant les haies, un morceau de fil de fer de clôture enroulé sur des goulots de bouteilles brisées surmontant l'extrémité supérieure du poteau et jouant le rôle d'isolateurs ; c'est là tout ce qu'il fallait pour mettre dix à douze fermiers en communication entre eux.

Aujourd'hui, le matériel entrant dans les lignes rurales est un peu meilleur ; mais les fermiers continuent, le plus souvent, à construire eux-mêmes ces lignes. De nombreuses maisons d'articles téléphoniques, répandues par tout le pays, pourvoient aux besoins en fait de matériel. Une seule ligne peut desservir jusqu'à vingt habitations, en aboutissant à un ou deux bureaux centraux qui donnent la communication avec le monde extérieur, ou, tout au moins, avec le marché le plus proche. Naturellement, avec les lignes rurales, les conversations à travers de grandes distances sont impossibles, car ces lignes ne réunissent que bien peu des conditions requises pour communiquer, par exemple, de New-York à Denver. Chaque téléphone est accompagné d'un puissant appel magnétique, et les appels parviennent à toutes les personnes se trouvant sur la ligne. Il a donc fallu organiser un sys-

tème de signaux, en sorte que chaque correspondant puisse reconnaître quand il est demandé à l'appareil ; de plus, là où les personnes rattachées à la même ligne dépassent le chiffre de 6, on applique un système de combinaisons de sonneries alternativement prolongées et brèves. Naturellement, chacun peut, s'il le désire, entendre la communication de son voisin ; on a même prétendu que c'était là une des raisons principales qui ont fait la popularité du système de lignes de fermiers.

Avec toutes ses caractéristiques originales, la ligne téléphonique du fermier ne laisse pas de jouer le rôle remarquable dans la vie rurale des Etats-Unis. Elle a merveilleusement atténué la solitude des petites fermes parsemées sur plusieurs milliers de lieues carrées, en même temps qu'elle a procuré d'importants bénéfices aux propriétaires de ces fermes.

Un autre point qui mérite de retenir l'attention, c'est la facilité relative avec laquelle les Compagnies téléphoniques des Etats-Unis parviennent à faire échapper leurs lignes aux influences néfastes des arbres. Non seulement la sécheresse du climat les assiste dans le maintien d'un bon isolement, mais les propriétaires fonciers observent, en matière d'élagage des arbres, une attitude bien plus raisonnable et bien plus favorable aux intérêts généraux que celle que nous rencontrons d'ordinaire en Europe.

Des nombreuses choses que nous avons vues et admirées dans la téléphonie des Etats-Unis, il n'en est aucune qui m'ait impressionné autant que la perfection de l'organisation, les principes administratifs qui forment la base de cette organisation et la sincérité avec laquelle tous semblent avoir confiance en ladite organisation et l'appuyer. L'organisation en question porte l'empreinte caractéristique des méthodes générales américaines ; elle est, dans une large mesure, la source du succès remporté par le pays dans le domaine téléphonique. Ses trois principes fondamentaux sont : la spécialisation dans des limites raisonnables, la répartition des responsabilités et la coopération directe entre fonctionnaires qui doivent travailler en commun.

Le Post Office semble vouloir suivre la même tendance. Il a en effet déjà introduit la spécialisation dans une large mesure. Quant à la délégation des pouvoirs émanant de l'autorité supérieure, elle progresse et l'on peut compter qu'elle sera étendue encore beaucoup plus loin. Mais elle n'ira jamais à la limite qu'elle a atteinte chez les compagnies téléphoniques américaines, où nous voyons l'opératrice en chef d'un bureau central investie du droit de recruter son propre personnel, de licencier les opératrices incapables ou non satisfaisantes pour le service. D'ailleurs, il n'est nullement désirable de voir les choses poussées aussi loin dans le Royaume-Uni.

Aux Etats-Unis, on a aussi substitué la discussion directe et la coopération entre services associés au système qui consiste à coordonner

et diriger séparément ces services au moyen d'un personnel d'état-major général, constituant le canal légitime des communications entre lesdits services, cette innovation mérite que le Post Office lui accorde son attention.

L'un des points les plus saillants de l'organisation américaine, pour un technicien, est la large définition donnée au terme *technique*. L'ingénieur en chef de la Compagnie *American Telephone and Telegraph* a sous ses ordres des ingénieurs du *trafic* aussi bien que des ingénieurs des *constructions et entretien*, il peut ainsi étudier efficacement le développement et les besoins de l'ensemble des services et établir des types de construction et la bonne conduite de toutes les Compagnies Bell associées, ainsi que des exploitations télégraphiques placées sous son contrôle.

Ces dernières exploitations consistaient primitivement en la location de circuits, dits *fils privés*, superposée aux lignes téléphoniques à grande distance; elles ont été, dans ces derniers temps considérablement étendues, en suite de l'acquisition faite par la Compagnie *American Telephone and Telegraph*, de la Compagnie *Western Union*, ainsi que du réseau de câbles et de l'important service télégraphique intérieur de cette dernière. La fusion des deux entreprises est due dans une large mesure, je le crois du moins, à la juste appréciation des avantages que donnerait la coordination des deux services, et les meilleures méthodes pour réaliser cette coordination font actuellement l'objet d'études poussées activement. Un haut fonctionnaire de la Compagnie *American Telephone and Telegraph* qui se trouve actuellement en Angleterre, a déclaré avoir recueilli de précieuses informations en analysant les méthodes déjà adoptées par le Post Office britannique pour amener les systèmes télégraphiques et téléphoniques à se compléter l'un l'autre. Très probablement, nous verrons des innovations importantes se dessiner sous peu aux Etats-Unis dans le même sens, au profit manifeste des deux services.

La valeur des statistiques régulières est hautement appréciée aux Etats-Unis comme moyen de contrôle de l'exploitation des vastes organisations commerciales de toutes sortes; on s'attache avec le plus grand soin à les dresser systématiquement pour fournir les informations essentielles nécessaires aux fonctionnaires chargés de la direction. Les compagnies téléphoniques ne constituent pas une exception sous ce rapport. On nous a assuré, aux Etats-Unis, que les idées maîtresses suivies dans l'organisation des méthodes statistiques sont les suivantes: en premier lieu, aucun agent ne doit être invité à fournir des statistiques qui ne lui seraient pas pratiquement utiles à lui-même pour apprécier le résultat du travail dont il a la responsabilité; en second lieu, il est nécessaire de rendre la série des documents statistiques uniformes assez complète pour éviter, dans la plus large mesure possible, que le personnel n'interrompe ses travaux ordinaires pour dresser des états spéciaux. Les

documents statistiques passent par de nombreuses mains et sont soigneusement compulsés avant de parvenir aux chefs de l'entreprise sous une forme qui permette d'exprimer le fonctionnement de chaque branche du service en termes simples, c'est-à-dire en dollars et en cents.

L'harmonie avec laquelle toutes les catégories d'employés collaborent ensemble dans les services américains est manifeste. Toutes les réflexions à ce sujet conduisent à la conclusion suivante: *Employez des hommes de haute valeur et il n'y aura pas de froissements.*

ÉCHOS

Païement des Taxes

L'Administration vient de décider que les personnes qui renonceraient à une communication demandée pour la province ou l'étranger paieraient désormais la moitié de la taxe. C'est très compréhensible: vous demandez un service qu'on vous rend, vous ne l'utilisez pas, vous payez un dédit. Mais où l'Administration va trop loin c'est quand elle se réserve de donner la communication dans le délai indiqué et même beaucoup plus tard.

Voici un exemple: je téléphone à un de mes correspondants de province dont le bureau ferme à midi. Je fais ma demande à onze heures et demie et l'on me donne comme délai vingt minutes. J'ai donc grandement le temps. Mais les vingt minutes se passent et je n'ai ma communication qu'à midi et quart, heure à laquelle il n'y a plus personne au bout du fil. Et je dois payer moitié de la taxe?

Voyons! réfléchissez, M. Massé a-t-il pensé à cela?

Le Nouveau Mandat-Lettre

Depuis le 1^{er} juillet, le public peut trouver dans tous les bureaux de poste, un nouveau modèle de *mandat-lettre* que M. Massé, Ministre du Commerce, de l'Industrie, des Postes et des Télégraphes, a décidé de substituer au modèle en service, qui présentait des inconvénients.

Désormais, le destinataire du mandat-lettre reçoit des mains du facteur, en même temps que les fonds, un *coupon fermé* constituant une petite carte-lettre et sur lequel figure le montant de l'envoi, ainsi que le nom et l'adresse de l'expéditeur.

Lorsque le destinataire est absent lors du passage du facteur payeur, ce dernier laisse, néanmoins, au domicile, le coupon de correspondance en indiquant, au dos, le jour et l'heure de son nouveau passage pour le paiement des fonds.

Quand aurons-nous la Conversation Taxée ?

Le Ministre des Postes et des Télégraphes, l'honorable M. Massé vient de prendre une décision, tout à fait justifiée par l'expérience : il instaure dorénavant le régime des *conversations taxées*.

En cela, le Ministre ne fait que se conformer aux préférences évidentes du public, et c'est ce dont on l'approuve : à l'heure actuelle, en effet, il y a — pour les réseaux admettant parallèlement les deux régimes — plus de cent mille abonnés à conversations taxées, et à peine quatre mille abonnés forfaitaires. C'est assez dire le choix du public ; l'abonnement forfaitaire est condamné ; on le laissera périr tout doucement, à mesure que disparaîtront ceux des abonnés qui le préfèrent exceptionnellement, et à qui on laisse le droit de le conserver. Mais, comme on n'en admettra plus de nouveaux, il s'éteindra de lui-même ; et on ne le regrettera guère.

Cela est fort bien. Mais on pourrait faire mieux encore. Les abonnés des grandes villes, eux aussi, voudraient bien pouvoir montrer leur prédilection pour le régime des conversations taxées ; ils le feraient, s'ils en avaient la permission. Mais, jusqu'ici, on ne la leur a pas donnée.

Pourquoi cette anomalie ?

Si le Ministre voulait tenter ce simple essai — introduire, à Paris même le régime des conversations taxées auprès du régime forfaitaire, il verrait vite quelle prodigieuse extension prendrait aussitôt l'usage du téléphone... Et nous ne pouvons pas croire que l'Etat, qui exploite lui-même, redoute cet heureux développement, dont se réjouirait et que voudrait favoriser tout bon commerçant, tout industriel avisé.

Les Téléphones... mais la poste !

Notre Administration postale est, pour ceux qui veulent se donner la peine d'ouvrir les yeux, un abominable scandale comme d'ailleurs toutes les Administrations de notre doux pays !

Les lettres arrivent encore quelquefois, mais le service des imprimés est au-dessous de tout ce qu'on peut rêver, le service des grands journaux est encore assez bien fait et voici pourquoi. Dans tous les journaux le mot d'ordre absolu est de cacher au public les désordres inouïs des services postaux. S'ils étaient servis comme le commun des mortels il y a tout lieu de croire que leur bienveillant silence cesserait comme par enchantement. Tous les expéditeurs d'imprimés, circulaires, petits journaux périodiques, etc., vous diront qu'ils ont régulièrement 10 à 15 % d'égares si ce n'est pas davantage. Quand le destinataire a déménagé on ne fait jamais suivre l'imprimé à sa nouvelle adresse et cela au moins 50 fois sur 100 et naturellement il n'en est pas fait retour à l'expéditeur. Et quand par hasard ils lui reviennent c'est au bout de trois semaines.

Il est facile de mettre gravement tout cela sur le dos des concierges, mais si la chose se produit quelquefois il appert que c'est bien plus souvent la faute de l'Administration et la preuve, est que cette même proportion de pertes et d'erreurs ne se produit pas lorsqu'on s'adresse aux bonnes agences de distribution à domicile.

Il serait édifiant de comparer nos procédés archaïques avec les procédés dix fois plus simples employés dans les autres pays. Dans la plupart de nos grands bureaux de poste parisiens, l'encombrement est un scandale, il n'est pas rare de trouver devant un guichet une queue de 15 personnes, et les attentes d'une demi-heure et trois quarts d'heure sont une chose courante. Prenons pour exemple le bureau de poste de la rue Jouffroy. Le quartier qu'il dessert possède une population très peu dense, mais en revanche celui-ci est d'une superficie énorme, c'est pourquoi il est un de ceux où l'encombrement est intolérable. Ce qu'il y a de curieux c'est que les plaintes du public sur ce point spécial n'ont presque point d'écho. En effet les contribuables se divisent en deux catégories : les riches et les pauvres. Or les riches en souffrent peu personnellement, car ils ont soin d'envoyer à leur place des domestiques ou des employés. Quant aux pauvres qui ne choisissent pas leurs heures pour aller au bureau de poste, ils peuvent gémir et se plaindre, jamais leur voix ne sera entendue. L'Administration avait eu une assez bonne idée, celle de créer des bureaux auxiliaires chez différents commerçants, de façon à soulager les grandes postes surchargées. Le projet était excellent en principe mais bien entendu il a été réalisé d'une façon stupide. L'Administration concède aux tenanciers des bureaux auxiliaires une redevance tellement dérisoire, elle leur crée par surcroît de tels embêtements qu'elle ne peut plus en trouver pour assumer cette charge.

Nous avons un service absolument scandaleux, honteux pour notre pays, désastreux pour notre commerce et qui nous rend la risée du monde entier.



Le Téléphone et la Sûreté. L'Administration du Service de la Sûreté, 6, Quai des Orfèvres, dispose en tout et pour tout d'une seule ligne téléphonique. Faut-il s'étonner que nos policiers soient nargués pendant des semaines par des criminels ainsi qu'on l'a vu récemment ? Le Conseil Municipal s'est ému de cette situation. Six nouvelles lignes vont être créées. En outre, Quai des Orfèvres, tous les services vont être reliés entre eux téléphoniquement.

L'infériorité des Téléphones Français est une honte nationale.

L'insuffisance de l'Interurbain a causé à l'État, depuis 10 ans, une perte journalière de 5.000 francs (près de 20 millions).

INFORMATIONS

Les Collections des P. T. T.

L'Administration des Postes et Télégraphes dispose de collections intéressantes qui autrefois entreposées au bureau Gutenberg, puis au bureau de Saxe, ont été réunies et méthodiquement classées, dans des locaux situés 107, rue de Grenelle.

Ce sont des appareils télégraphiques, téléphoniques, des documents concernant la poste, qui constituent un ensemble rétrospectif, des plus intéressants.

M. Massé, Ministre du Commerce, de l'Industrie et des Postes et Télégraphes a décidé que le public sera admis à visiter ces collections, les mercredi et vendredi, de 2 à 5 heures à partir du 1^{er} juillet.

Réformes Téléphoniques

Le Ministre des Postes et Télégraphes, dans un rapport qu'il adresse au Président de la République, constate que l'exécution du service téléphonique à Paris est rendue difficile par l'encombrement de certaines lignes d'abonnés notoirement insuffisantes pour assurer, dans de bonnes conditions, l'échange des conversations des intéressés qui font un grand usage de la correspondance par téléphone.

En raison de l'élévation du tarif actuel de l'abonnement dans le réseau métropolitain, les intéressés hésitent en effet à s'imposer de nouvelles charges pour doubler leur outillage téléphonique quand cela serait nécessaire, dans leur propre intérêt et dans l'intérêt de la généralité de leur coabonnés.

Le Ministre a pensé qu'il serait possible de remédier en partie à cette situation en adoptant une disposition permettant de faire desservir dans les appareils des bureaux centraux de Paris les organes afférents au service d'un abonné par deux lignes au lieu d'une seule; la première de ces lignes étant et ne pouvant être utilisée que pour les communications demandées par l'abonné; la seconde, pour les communications demandées avec l'abonné.

Cette disposition pourra être admise également pour les abonnés n'ayant qu'une seule ligne, lorsque le genre de leurs affaires leur permet de se contenter de communications dans un seul sens. Toutefois, en raison des dispositions techniques que nécessite une organisation de ce genre, un abonné qui n'utiliserait qu'une ou plusieurs lignes de départ sans souscrire en même temps au moins une ligne d'arrivée ne pourrait demander que des communications urbaines, à l'exclusion de toute communication interurbaine.

Les lignes en question ne donnant qu'un service partiel le taux de l'abonnement correspondant sera réduit de 400 à 300 fr. par ligne.

Mais, afin que la mesure atteigne son but et prévienne l'encombrement dû à un trafic excessif des lignes, le nombre des communications pouvant annuellement être échangées par une ligne de l'espèce sera limité à 12.000. Au-dessus de ce chiffre, et par chaque série de 12.000 communications, l'abonné devra obligatoirement souscrire un abonnement pour une nouvelle ligne.

Une réduction proportionnelle serait admise également sur le taux des lignes d'abonnement forfaitaire spécialisées.

D'autre part, un décret en date du 11 avril 1911 a réduit les tarifs applicables aux installations comprenant plus de dix postes supplémentaires, sous réserve pour les bénéficiaires de souscrire une nouvelle ligne d'abonnement, lorsque leur trafic de départ sur chacune de leurs lignes en service atteindrait le chiffre de 8.000 communications par an pour les abonnés annuels, et de 2.000 communications par trimestre ou de 700 communications par mois, suivant le cas, pour les abonnés forfaitaires.

Le Ministre a jugé équitable de faire porter cette limite également sur les communications d'arrivée, afin de ne pas créer une situation privilégiée, qui serait d'ailleurs nuisible aux intérêts généraux du public et du Trésor, en faveur des abonnés qui font surtout usage de leurs lignes pour recevoir des communications. La limite en question serait portée à 12.000 communications pour les abonnés annuels et 3.000 et 1.000 communications pour les abonnés temporaires.

Un décret promulgué hier autorise l'application de ces réformes.

Taxes pour Communications Refusées

Aux termes des règlements actuels, les demandes de communication téléphonique ne sont frappées d'aucune taxe, quand la communication est refusée par le demandeur au moment où elle lui est offerte.

La transmission de ces demandes aux postes intéressés et la préparation des communications ainsi refusées occasionnent par suite un travail inutile et improductif, en même temps qu'elles diminuent le rendement des circuits et retardent l'écoulement du trafic.

Etant donné que certains abonnés font abus de cette facilité réglementaire dans une mesure qui peut compromettre le bon fonctionnement du service général, on a pensé qu'il convenait d'en régulariser l'exercice.

Le moyen le plus efficace d'obtenir ce résultat a semblé consister dans l'application d'une taxe réduite à toute communication intérieure ou internationale refusée au moment de son établissement.

Cette taxe qui, en fait ne représenterait que la rémunération du service rendu, serait fixée à la moitié de la taxe normale de la communication refusée.

Toutefois, pour obtenir aux demandeurs un compte équitable des variations possibles de l'état des circuits et de la situation du trafic, cette taxe ne sera pas exigible lorsque la communication sera offerte plus d'une demi-heure après l'expiration du délai d'attente indiqué au moment de la demande correspondante.

ARTICLE PREMIER. — Une taxe spéciale est appliquée à la demande d'une communication interurbaine, intérieure ou internationale, quand le demandeur, avisé de l'établissement de cette communication, déclare y renoncer. Toutefois, cette taxe n'est pas exigible lorsque la communication est offerte plus d'une demi-heure après l'expiration du délai d'attente indiqué au moment du dépôt de la demande correspondante.

Cette taxe spéciale fixée à la moitié de la taxe unitaire de conversation ordinaire interurbaine de jour est applicable à ces communications.

ART. 2. — Les dispositions du présent décret seront mises en vigueur à partir du 1^{er} juillet 1913.

Paiement de l'Abonnement au Téléphone par Chèque

Plusieurs abonnés nous ayant demandé s'il était possible de régler leur abonnement par chèque, nous devons les prévenir que l'Administration accepte en effet un tel mode de règlement mais le montant du chèque doit être :

1^o du prix de l'abonnement, 2^o de 25 c. pour le timbre du reçu et 3^o 25 c. pour frais d'encaissement.

Téléphonistes Privées

Il arrive fréquemment que des abonnés ayant besoin de téléphonistes pour leur installation particulière ne sachent pas à qui s'adresser pour avoir des employés connaissant leur métier. L'Association des Abonnés au Téléphone se met à la disposition des abonnés pour leur fournir des demoiselles téléphonistes qui lui sont particulièrement recommandées.

Souscrivez à l'Association des Abonnés au Téléphone

BULLETIN D'ADHÉSION PAGE 2

Découpez, signez et adressez

47, Rue des Mathurins, PARIS

L'AUTOMATIQUE aux Galeries Lafayette

Nous avons publié dans un de nos derniers numéros un article décrivant l'installation du téléphone automatique exécutée par la Compagnie Thomson-Houston pour les services intérieurs des Galeries Lafayette. Nous rappelons aujourd'hui que cette installation a été faite sous la direction de M. Robert Altermann, jeune ingénieur très au courant de toutes les questions téléphoniques, qu'il a du reste exposées d'une façon extrêmement claire et précise dans un volume intitulé *La Téléphonie Moderne* édité par Baudry de Saunier. Ce livre, dont nous recommandons la lecture à tous ceux qui s'intéressent au téléphone, réunit et complète une série d'articles du même auteur qui ont paru dans la revue *Omnia*.

A propos de cet automatique on nous a signalé dernièrement différents inconvénients qui résultent du principe même de l'automatique absolu : par exemple, un chef de maison ne peut pas, dans un service automatique, avoir la priorité de communication comme dans le service manuel. Egalement un chef de maison, pour communiquer avec un de ses rayons est obligé de feuilleter un petit répertoire où sont inscrits les numéros correspondants aux rayons qu'il doit appeler. Il est même obligé de savoir que tel article se trouve au rayon gaz et non à l'éclairage ou chauffage, d'où perte de temps considérable pour un homme pressé. Dans le service manuel au contraire c'est la téléphoniste qui le renseigne et qui, elle, doit être au courant des différents rayons. Un autre inconvénient encore. Il se peut que l'on ait à communiquer avec une personne qui reçoit des communications très fréquentes, or il est nécessaire de la rappeler chaque fois qu'on l'a trouvée *pas libre*. Il est très possible qu'on ne tombe pas exactement entre deux communications et que, pendant toute une journée, on se trouve en présence du signal d'occupation et qu'il devienne ainsi impossible d'entrer en relation par téléphone avec une personne dont quelques mètres seulement parfois vous séparent.

Nous signalons ces inconvénients parce que tout progrès en même temps qu'il apporte des améliorations comporte des défauts qu'il est dans la tâche des inventeurs de redresser. Le système automatique a ses chauds partisans comme le système semi-automatique et le système manuel. Nous n'avons pas à prendre parti pour l'un ou pour l'autre, mais nous devons signaler les avantages, exposer les inconvénients, afin que le public soit renseigné et qu'il sache dans quelle proportion et avec quel souci de ses intérêts, l'administration, qu'il paye pour le servir, le sert.

ON RÉCLAME

Cette Rubrique est ouverte à toutes réclamations présentant un caractère d'intérêt général

Un de nos abonnés possède un appareil avec abonnement avec conversations taxées pour lequel il a à payer la somme de 40 francs par an, plus une sonnerie supplémentaire pour laquelle il paye un franc, soit chaque trimestre 10,25. Pour acquitter cette somme il est obligé de payer 25 centimes de timbre, soit par conséquent 10,50. Or, si on lui faisait deux reçus, un de 10 francs et un de 25 centimes il n'aurait pas de timbre à payer. C'est ce qu'il a demandé au receveur de son bureau de poste, qui s'est refusé absolument à lui faire deux reçus. Mais notre abonné s'est adressé à notre Administration et on lui a répondu qu'il était en droit de demander un reçu de 10 francs et un reçu de 25 centimes pour lesquels il n'avait pas de timbre supplémentaire à payer.

..

Permettez-moi d'attirer votre attention sur le fait suivant que dans la Nièvre la circulaire du Ministre donnant la facilité à un abonné de rester ouvert le dimanche après midi reste à peu près lettre morte.

J'y relève 12 bureaux portés dans l'annuaire 1913, or à Saint-Pierre-le-Moutier, seul point que j'ai pu vérifier, le service est fermé *complètement* à 10 heures et il n'y a pas d'abonné qui fasse le service. On se heurte à la mauvaise volonté et à l'inertie des bureaux.

Il y a quelques semaines je leur avais écrit pour savoir combien cela coûterait pour déplacer mon appareil de deux mètres; ils ne m'ont pas répondu. Autre question postale, celle-là en France, il n'y a pas un bureau ouvert le dimanche après-midi en service postal, cela est très fâcheux. Or, il existe un assez grand nombre de bureaux ouverts au service télégraphique et téléphonique. L'employé chargé de ce service n'a rien ou presque rien à faire. Pourquoi ne serait-il pas admis à accepter moyennant une surtaxe à son profit les objets recommandés, chargements..... cela ne le gênerait pas beaucoup à cause de la surtaxe et cela rendrait beaucoup de services au public. J'avais écrit il y a plusieurs mois, au sous-secrétaire d'Etat à ce sujet, mais là encore on ne m'a pas répondu, et cependant ce n'est que longtemps après qu'on a supprimé le sous-secrétariat.

Ma lettre a peut-être été perdue, ce ne serait certes pas la première.

On demande du Personnel à Saxe

L'effectif de Saxe qui était autrefois de 183 a été porté en juin 1912 à 194; depuis cette époque aucune création nouvelle n'a été accordée.

Cependant, 8 nouveaux groupes ont été mis en service; un neuvième est sur le point d'être complet. Pour ces nouveaux groupes, il eût fallu créer, au fur et à mesure des mises en service, si l'Administration avait été logique avec elle-même, deux emplois par groupe, plus de 10 %, soit 18 unités. Or, non seulement, aucune création n'a été faite, mais encore deux employées, nommées dans d'autres services, n'ont pas été remplacées. Une nouvelle section a été créée depuis le commencement de l'année, pour laquelle il eût fallu deux surveillantes; à défaut, deux pointeuses ont été prises dans les rangs.

Deux surveillantes détachées à la table d'écoute (le système de *rapportage* installé depuis 1911) n'ont pas davantage été remplacées; deux pointeuses assurent le service de leur section. Enfin, tous les jours, une ou plusieurs manipulantes sont détachées pour les comptages; actuellement il y en a deux par brigade.

Ce qui revient à dire, en totalisant les chiffres énumérés plus haut, qu'il manque actuellement 26 manipulantes à Saxe.

Les malheureuses femmes qui résistent encore, à l'heure actuelle, au surmenage intensif que l'Administration leur impose, demandent en grâce que des renforts leur soient accordés. Les unes et les autres ont besoin de repos; or, la situation actuelle ne permet pas d'accorder de congés. Pour s'arrêter 24 heures, il faut être malade.

..

On devrait obliger les Directeurs ou Receveurs des Postes à afficher, dans la salle destinée au public, les noms des *nouveaux abonnés au téléphone*, depuis le jour où ils figurent sur l'*Annuaire* ou sur les suppléments à l'*Annuaire*.

Il arrive actuellement qu'on attend pendant 4 ou 5 mois avant de connaître dans sa localité, les noms des nouveaux abonnés.

Cet état de choses est préjudiciable au public et à l'Etat.

Adressez vos réclamations au siège de l'Association : 47, Rue des Mathurins, 47, PARIS

INSTRUMENTS DE PRÉCISION

Fournitures de Dessin et de Bureau

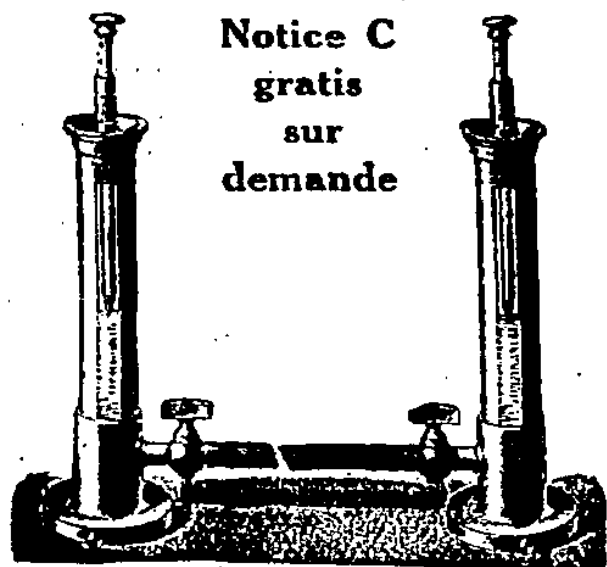
LIBRAIRIE TECHNIQUE

Morin

Ingénieur - Constructeur
11, Rue Dulong, 11
PARIS

Industriels !

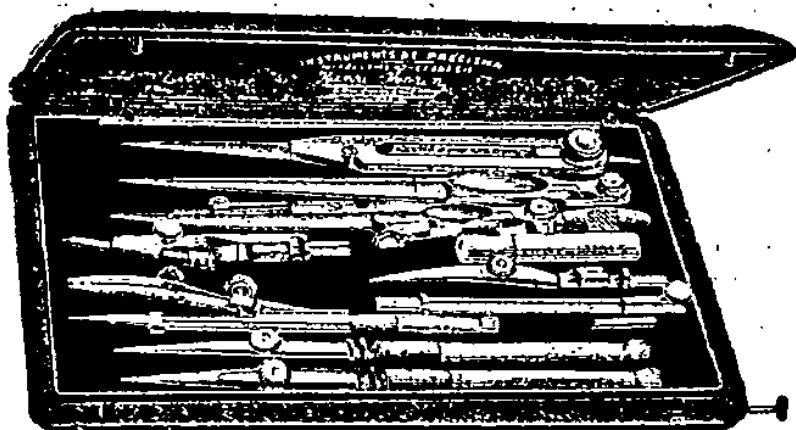
Toutes les transmissions sont mal installées si elles ne sont pas vérifiées avec le Niveau d'Eau de Précision H. MORIN, divisé au 1/10 de m/m.



Notice C
gratis
sur
demande

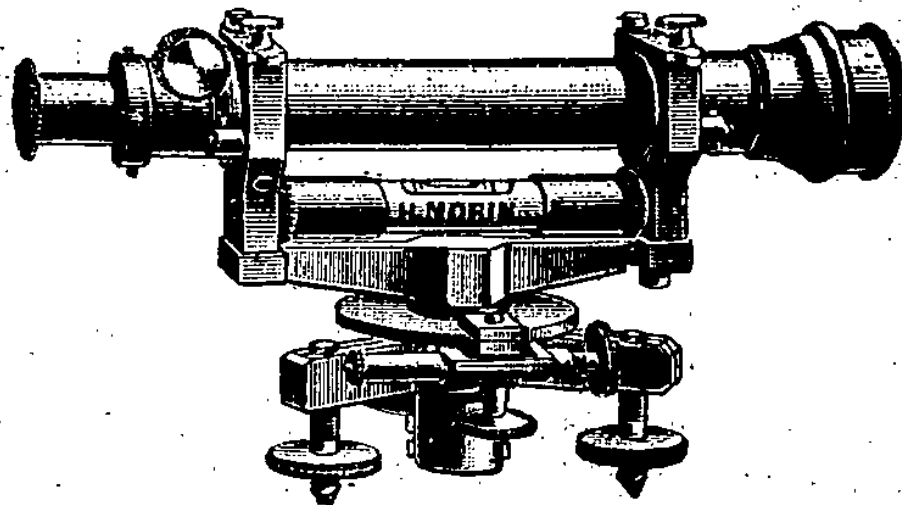
Dessinateurs !

Avant de faire choix d'une pochette de compas, demandez à la Maison H. MORIN sa Notice B.



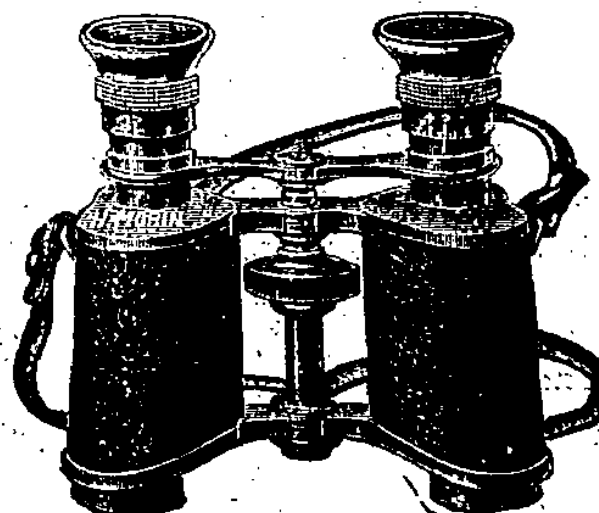
Ingénieurs Architectes Entrepreneurs !

Demandez à la Maison H. MORIN sa Notice D sur les Niveaux, Boussoles, Théodolites et Tachéomètres.



Touristes !

Ne partez pas en voyage sans vous munir de la JUMELLE A PRISMES H. MORIN. Notice A gratis sur demande.

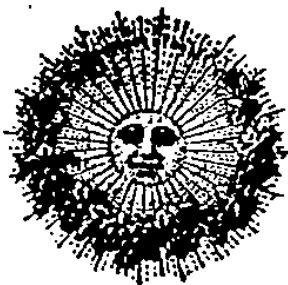


Demandez tous la Notice Gratuite sur l'emploi de la Règle à Calculs.

Vente directe du Producteur au Consommateur depuis 1863



Vignobles de Beauvoisin, de Mahystre (St-Côme), de Sorbier
Lauréat du Concours de la Prime d'Honneur du Ministère de l'Agriculture



Notre principe étant de vendre directement sans aucun intermédiaire, c'est seulement par la supériorité de nos produits et les bons soins apportés à leur expédition, que nous pouvons retenir notre clientèle. Dans notre intérêt même, tous nos efforts doivent donc tendre à donner satisfaction à nos Clients puisque de cela seul dépend la prospérité de notre maison.



TARIFS					
VINS ROUGES			VINS ROUGES du Domaine de Mahystre		
	La pièce de 218 lit.	La 1/4 p. de 108 lit.		La pièce de 218 lit.	La 1/4 p. de 108 lit.
FONTARON.....	fr. 94	52	PETIT ERMITAGE.....	fr. 104	57
LE SORBIER.....	fr. 99	54	CLOS MAHYSTRE.....	fr. 118	64
COTE-BEAUVOISIN (nouveau)...	fr. 115	62	MAHYSTRE VIEUX.....	fr. 150	80
COTE-BEAUVOISIN (vieux).....	fr. 130	70	VINS BLANCS		
GARRIGUES (vieux).....	fr. 155	83	PEYROLI sec.....	fr. 112	61
SAINT-ESTÈVE 1907.....	fr. 170	90	ESCLAPIERS.....	fr. 125	67
VINS GRIS			SAINT-COME (vieux).....	fr. 150	80
ROSÉ.....	fr. 112	61	GRAVES SUPERIEUR (vieux)...	fr. 170	90
PAILLÉ.....	fr. 125	67	CLAIRETTE DORÉE (vin doux)...	fr. 250	130

CONDITIONS DE VENTE

- 1° Nous reprenons à nos frais tout envoi défectueux, même après descente en cave.
- 2° Nos vins sont expédiés en fûts qui restent la propriété de l'acheteur.
- 3° Nos prix comprennent les droits de régie et les frais de transport jusqu'en gare d'arrivée.
- 4° Les paiements se font en nos traites à 3 mois de la date de facture ou à un mois sous déduction de 2 0/0.
- 5° Tout nouveau Client qui pour ne pas éprouver de retard voudra bien joindre à sa commande le montant en mandat-poste bénéficiera d'un escompte de 3 0/0.

Envoi franco d'échantillons de deux qualités, contre 60 centimes en timbres-poste remboursables à la 1^{re} commande.

Pour 3 pièces à expédier à la fois à la même adresse ou dès la 5^e pièce commandée par lui, tout acheteur recevra à son choix:

12 bouteilles Muscat Doré Vieux
12 bouteilles Fine-Languedoc Vieille
12 bouteilles Marc Vieux

Tout Client de la Maison GUSTAVE FABRE a droit au service du Journal littéraire et illustré "L'ALLIANCE DU PRODUCTEUR ET DU CONSOMMATEUR" pendant une année à dater du jour de sa dernière commande.

du Poisson frais un jour par semaine

Prenez un abonnement mensuel ou trimestriel, ou faites un essai d'un ou plusieurs envois en vous adressant à

Rosa THOREL

marée

BOULOGNE-s/-MER

et vous recevrez, le jour que vous aurez choisi, un colis-postal de poissons, franco en gare.

0,25 en plus par colis pour la réception à domicile.

SÉRIE A POISSONS ORDINAIRES

Rougets, Petites Dorades, Dorades grises, Moruettes, Carrelets, Cabillauds, Carlingues, Roussettes, Vives, Anguilles, Merluches, Merlans, etc.

1 kilo net. . .	Fr. :	1 60
1.500 — . . .	—	2 "
2 kil. — . . .	—	2 50
2.500 — . . .	—	3 "
3 kil. — . . .	—	3 50
4 kil. — . . .	—	4 50
8 kil. — . . .	—	8 "

SÉRIE B POISSONS DEMI-FINS

Merlans brillants, Maque-reaux, Belles Dorades, Rou-gets rouges, Mulets roses, Saumon blanc, Grondins, Congres Solettes, Limandes, Limandes-Soles, Jeandoré, Filets de Raie, etc., etc.

1 kilo net. . .	Fr. :	2 25
1.500 — . . .	—	2 75
2 kil. — . . .	—	3 70
2.500 — . . .	—	4 25
3 kil. — . . .	—	5 70
4 kil. — . . .	—	7 "
5 kil. — . . .	—	8 25

SÉRIE C POISSONS FINS

Soles, Mulets roses, Bar-bue, Filets de Raies, Mulets gris, Grosses Dorades, Mer-lans brillants, Turbot, Filets de Thon, Filets de Jeandoré, Petite Langouste, Homard, Bar, etc., etc.

1 kilo net. . .	Fr. :	4 50
2 — . . .	—	8 "

Les envois sont ordinairement composés d'un poisson à bouillir et d'un poisson à frire variés chaque semaine, autant que la pêche le permet.

On peut demander la suppression des poissons qui ne conviennent pas et les remplacer par des espèces de même valeur.

Bien indiquer la série désirée et le jour fixé pour la réception des colis.

Les abonnements sont payables tous les mois, après réception de la facture. Les demandes de colis doivent être accompagnées de leur montant. Prière de ne pas régler en timbres-poste.

DEMANDEZ notre prix-courant contenant des conditions avantageuses par abonnement collectif, ainsi que les commandes spéciales pour diners.

IMPRIMERIE A. WATON S^t ETIENNE

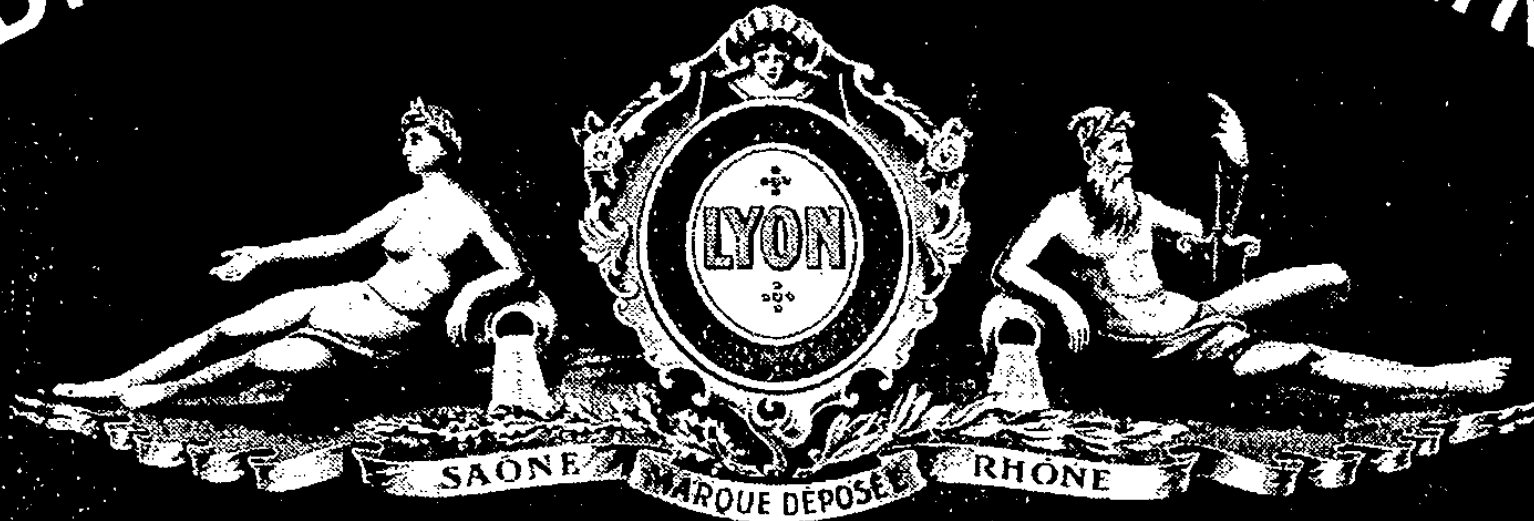


JE
SÈME
LE SUCCÈS

LA SEMENCE DE LA BONNE PUBLICITÉ DOIT FAIRE POUSSER UNE MOISSON DE SUCCÈS

Aucun effort ne doit être épargné pour obtenir le meilleur résultat de l'argent que vous dépensez en impression. Si vous jugez que vos imprimés ne vous rapportent pas autant que vous pourriez en attendre, c'est le moment de vous adresser à l'Imprimerie A. WATON.

FABRIQUE DE PÂTES ALIMENTAIRES SUPÉRIEURES



HARTAUT-GHIGLIONE

Vermicellerie
la plus ancienne de France

FONDÉE EN 1804

Les pâtes les plus longues à cuire sont les meilleures

Cliché A. Waton



PLUS D'IMBERBES! PLUS DE CHAUVES!
L'EXTRAIT CAPILLAIRE VÉGÉTAL fait
pousser la barbe et les moustaches magnifiques,
même à 15 ans; il fait repousser cheveux, cils et
sourcils. Succès assuré. Vieille renommée universelle.
60,000 attestations. Grand flacon, 3 fr.; flacon, 1.75;
flacon essai, 0.75. Envoi franco contre timbres ou mandat.
Lito POUJADE, chimiste, FIGEAC (Lot). Notice gratis.

J. E. FLOT

Pour
toute publicité
dans ce Bulletin,
s'adresser à MM. A. WATON,
imprimeurs à St-Etienne

Lire notre appel en
page XII

FAITES TEINDRE VOS VIEILLES ROBES
AUX COULEURS A LA MODE
par la **TEINTURERIE**
HÉNAULT-MOREL
à ALENÇON (Orne)

NETTOYAGE À SEC de tout ce qui concerne
L'HABILLEMENT & L'AMEUBLEMENT

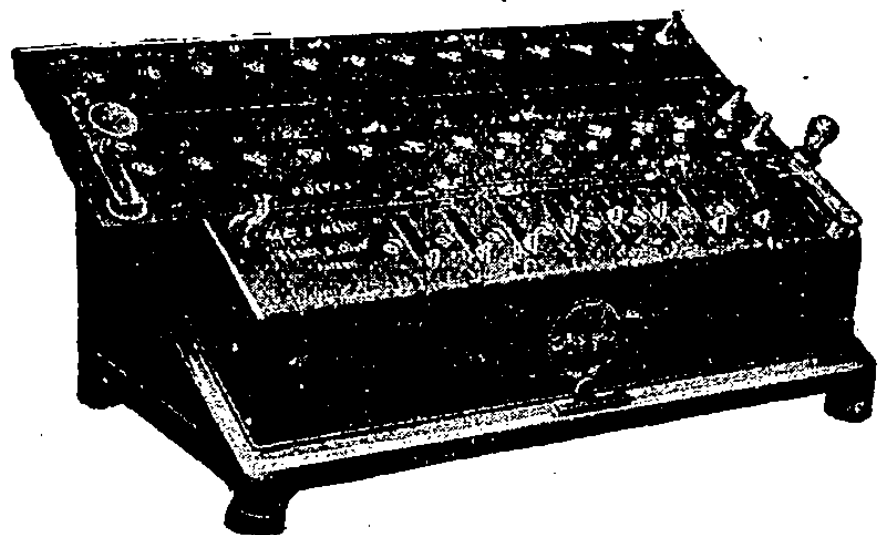


Cliché A. Waton

CALCULER DEVIENT UN PLAISIR

AVEC LA

TIM-UNITAS



Démonstration gratis partout
Demandez le Catalogue B.

Marc DELÉAMONT
44, Rue Rodier, PARIS

Agences: Lyon, Roubaix, Epinal, Bordeaux

SUCHARD

Milka

CHOCOLAT
AU LAIT CONCENTRÉ
POUR CROQUER

Où peut-on Téléphoner à Paris ? Conservez cette carte, vous en reconnaîtrez l'intérêt lorsque vous aurez à téléphoner de n'importe quel point de Paris.

Aucune carte portant ces indications n'existait encore. Notre but, en la publiant, a été de vous être utiles et de nous rappeler à votre souvenir pour vos impressions.
A. WATON IMP.

SUCHARD

Velma

CHOCOLAT FONDANT
A CROQUER
SANS RIVAL

OMNIBUS

1^{re} CLASSE : 0,15 pour une section.
— : 0,25 pour plus d'une section (demandées lors de la perception).
2^e CLASSE : 0,10 pour une section.
— : 0,15 pour plus d'une section (demandée lors de la perception).

CHEMIN DE FER DE CEINTURE

D'une gare à la voisine et à la suivante :
1^{re} cl. 0,40; 2^e cl. 0,20
Aller et Retour :
1^{re} cl. 0,60; 2^e cl. 0,30
Pour toutes autres stations :
1^{re} cl. 0,55; 2^e cl. 0,30
Aller et Retour :
1^{re} cl. 0,90; 2^e cl. 0,50

BATEAUX-OMNIBUS

Charent-Auteuil
Semaine 0,10
Dim. et Fêtes 0,20
Tuiler.-Suresnes
Semaine 0,20
Dim. et Fêtes 0,40

SUCHARD

Noisettine

CHOCOLAT DESSERT
A LA NOISETTE

**PARIS
TÉLÉPHONE**

CHEMINS DE FER - MÉTROS
MONUMENTS - SPECTACLES

● Cabines téléphoniques publiques
Métro — Numéros des Lignes
Nord-Sud — Stations de Correspondances

MÉTROPOLITAIN

- LIGNE 1 Porte Maillot - Porte de Vincennes.
2 Porte Dauphine - Place de la Nation.
3 Porte Champerret - Place Gambetta.
4 Porte de Clignancourt - Porte d'Orléans.
5 Place de l'Etoile - Gare du Nord, par la Place d'Italie.
6 Place d'Italie - Place de la Nation.
7 Place de l'Opéra - Pré St-Gervais. (Trains alternatifs)
7^{bis} Pl. de l'Opéra - Porte de la Villette. (Trains alternatifs)
8 Auteuil - Place de l'Opéra. (En construction)

NORD-SUD

- LIGNE A Porte de Versailles - Pl. Jules-Joffrin.
B Gare St-Lazare - Porte de St-Ouen ou Porte de Clignancourt.

TARIFS

1^{re} CLASSE : 0,25 — 2^e CLASSE : 0,15
La Correspondance est gratuite entre les lignes du Métro et du Nord-Sud.
Avant 9 heures du matin, aller et retour 0,20.
Premier départ : 5 h. 30
Dernier : minuit 30.

CACAO

Suchard

SOLUBILISÉ

LE MEILLEUR DÉJEUNER.
Préparation instantanée

Etes-vous embarrassé ?



Pour un crédit à accorder ?
Pour trouver un représentant ?

Le Contentieux Lyonnais

fondé depuis plus de trente ans
est la Maison française à laquelle
il convient de vous adresser.

RENSEIGNEMENTS SUR TOUS LES PAYS DU GLOBE

SERVICE "Enquête, Rapport" le plus approfondi.
SERVICE MI-DIRECT.
SERVICE DIRECT LE PLUS RAPIDE.

Contentieux Lyonnais

LYON - Rue de l'Hôtel-de-Ville, 36 - LYON

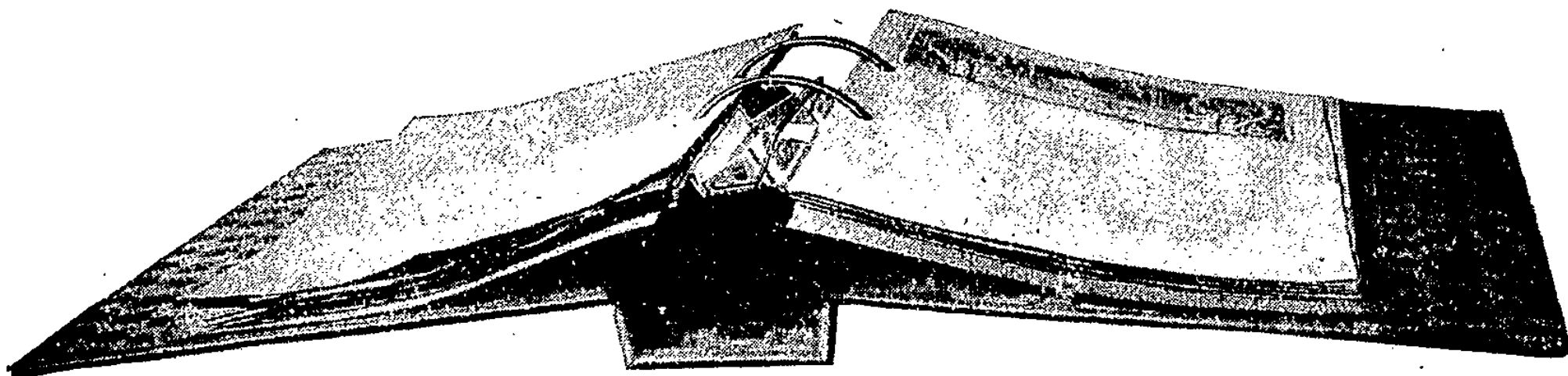
Succursale à NICE pour les Départements du SUD-EST

RÉFÉRENCES de 1^{er} Ordre & TARIFS envoyés sur demande

Cliché A. Waton

Le Classeur A. WATON

Classe et délivre automatiquement une feuille en une seconde;
Fonctionne en toutes positions;
Ne déchire pas les papiers;
Permet la lecture à plat et même de la marge.
Son mécanisme est nickelé, simple et robuste;
Son aspect est riche et sérieux.
Il se complète par le Relieur de Réserve A. WATON.



Nous envoyons franco de port, à titre d'échantillons :

1 Classeur A. WATON
1 Index alphabétique
1 Etui protecteur
1 Perforateur ordinaire

Les mêmes articles avec, en plus :
1 Relieur de Réserve A. WATON
1 Index alphabétique
1 Etui perforateur

Contre mandat-poste de 12,50 Contre mandat-poste de 15,50

Passez donc vos commandes à l'Imprimerie A. Waton



Un mauvais imprimé est cher à n'importe quel prix. C'est de l'argent dépensé en pure perte.

Ceux que vous faites faire doivent vous rapporter de l'argent, nous possédons les moyens nécessaires à leur exécution.

Si nous avons acquis la situation que nous occupons aujourd'hui, c'est que notre principe a toujours été de nous tenir au courant de tous les perfectionnements et de servir nos clients avec tous nos moyens.

Aucune difficulté ne nous arrête. Nulle tâche n'est trop petite, aucune n'est trop importante. L'outillage et le personnel dont nous disposons nous permettent d'entreprendre tous les travaux et de les mener jusqu'au bout en garantissant une exécution et une surveillance minutieuses de tous les détails.

Mais il ne nous suffit pas d'exécuter scrupuleusement ce qui nous est commandé, nous voulons aussi être pour nos clients des collaborateurs.

Un personnel d'élite, d'esprit moderne et alerte, dressé selon notre esprit, nous met à l'avant-garde de la nouveauté.

Pour notre clientèle, rien ne nous coûte, ni dérangements, ni études.

Pourquoi ne feriez-vous pas un essai?



Cet homme mérite de retenir votre attention

Cet homme c'est le médecin, l'avocat, le banquier, le commerçant, le rentier aussi bien que l'homme dans les affaires, c'est vous comme c'est votre voisin : c'est celui qui téléphone.

Le meuble de bureau dont il a besoin, le pardessus qu'il portera cet hiver, l'auto qui fixera son choix, tout ce qui l'éclaire, le chauffe, l'habille, le nourrit sont pour lui des choses aussi importantes que ses affaires elles-mêmes.

Il lira le Bulletin.

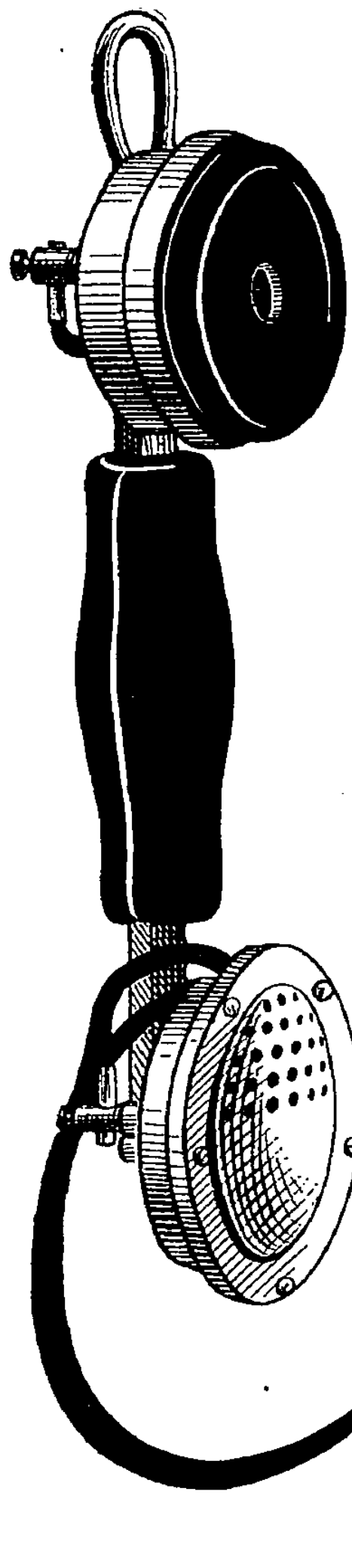
Si vous avez un objet ou un produit capable de l'intéresser, pourquoi ne le lui diriez-vous pas dans ces pages de publicités ? Le Bulletin de l'Association des Abonnés au téléphone est aujourd'hui transformé ; envoyé aux 200.000 abonnés de France il constitue donc un puissant organe de diffusion s'adressant à une clientèle de goûts et de besoins bien déterminés.

Lorsque vous faites de la publicité dans n'importe quel journal, vous savez vaguement dans quelle classe celui-ci circule. Avec ce bulletin, votre publicité ira directement à des gens dont vous pouvez connaître le nom et l'adresse rien qu'en consultant l'annuaire. Enfin il y a dans ce Bulletin une œuvre presque nationale à accomplir par la coopération des annonceurs et des lecteurs.

Tous les lecteurs devraient souscrire à l'Association et tous les annonceurs sérieux devraient figurer dans les annonces.

Demandez de suite les conditions de souscription à la publicité à l'Imprimerie A. Waton, à Saint-Etienne (Loire).

C'est notre
HYGIÉNOPHONE
qui supprime la distance



Votre correspondant est à
3.000 KILOMÈTRES
et vous croyez qu'il est
EN FACE DE VOUS

Prix : **60 Fr.**

SOCIÉTÉ "LE TÉLÉPHONE PRIVÉ"

PARIS, 18-20, Faubourg du Temple

LILLE, 78, Rue Nationale

NANCY, 51, Rue Saint-Jean

L'Administration des Téléphones doit
poser gratuitement sur votre appareil
téléphonique l'HYGIÉNOPHONE que
nous vous fournirons.

Essai gratuit

APPAREILS COMPLETS - TABLEAUX - STANDARDS

CHAMONIX

G^{ds} HOTELS CACHAT & DU MONT BLANCE. CACHAT, PROPRIÉTAIRE
ANCIENNE RENOMMÉETout premier ordre. Ascenseur et Lift.
Nombreux Appartements avec Salles
pour séjour (8 jours minimum)

CHAMONIX

SPORTS D'HIVER



SYNDICAT D'INITIATIVE

PLACE DE L'ÉGLISE

CHAMONIX

G^d HOTEL DES ALPESLAVAIVRE-KLOTZ
PROPRIÉTAIREAppartements avec Salons et Bains.
Chambre noire. Chauffage central. Res-
taurant avec vue sur les Glaciers

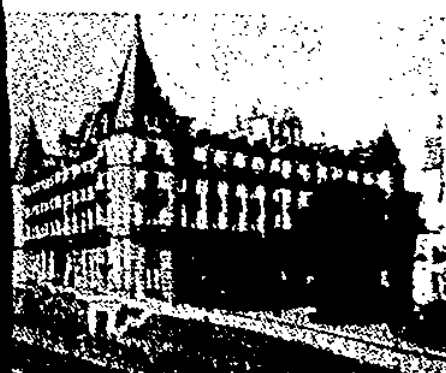
PLANET-SUR-ARGE

G^d HOTEL DU P

ALTITUDE : 1370 M

Spécialement recommandé pour les
Chaudières Central et Electricité dans
bras. Chambres T.C.F., Lavabos
Prix de Pension à partir de
AUG. TAIRRAZ, Prop-Direct., Diplômé

PAU



HOTEL GASSION

OUVERT TOUTE L'ANNÉE

Ascenseur. Electricité. Station hiver-
nalisée.

DELLON, Propriétaire.

COTE D'AZUR



SYNDICAT D'INITIATIVE

SIÈGE SOCIAL :

1, AVENUE DE LA GAR

Renseignements pour Séjour. Loc

MONTE-CARLO



HOTEL MÉTROPOLE

OUVERT DE DÉCEMBRE À MAI

La gare. Situé dans un parc immense
vue. Service d'autobus privé avec la
b, le Polo-Club et le Casino. Arran-
gements pour familles

SAINTE-MAXIMILIEN



LE GRAND-HOTEL

OUVERT TOUTE L'ANNÉE

Chauffage Central et Electricité. Magnifique situation
très abritée en face de Saint-Tropez, avec vue sur le
Golfe. Conditions avantageuses pour Séjours. Bains
de Mer très fréquentés Canotage. Centre d'excursions
dans les Maîtres et l'Estérel. SAUDAN, PropriétaireAGENCE FRANÇAISE
DES VOYAGES PRATIQUES

5, RUE DE ROME, PARIS

Organisation complète de Voyages. Séjour en tous
Pays. Coupons de Voyages, d'Hôtels, d'Excursions.
Voyages collectifs accompagnés

CANNES



HOTEL MÉTROPOLE

OUVERT DE DÉCEMBRE À MAI

Meilleure et plus tranquille position de Monte-Carlo.
Entièrement remis à neuf. Villas privées avec entrées
particulières.

RESTAURANT MÉTROPOLE, Galerie Charles III

HOTELS VILLES D'EAUX COMITÉS D'INITIATIVES STATIONS BALNÉAIRES SAISONS SPORTIVES EXCURSIONS-VOYAGES

*Demandez les Conditions
spéciales de cette page
d'annonces réservée
exclusivement à ces
rubriques*

Le meilleur organe de diffusion est le
**BULLETIN DE L'ASSOCIATION
DES ABONNÉS AU TÉLÉPHONE**
Service fait à

200.000 abonnés

S'adresser à L'IMPRIMERIE A.WATON

BULLETIN MENSUEL DE L'ASSOCIATION DES ABONNÉS AU TÉLÉPHONE

ET DES CLIENTS DES
SERVICES PUBLICS

••• FONDÉE EN 1904 •••



SIÈGE SOCIAL
47, RUE DES MATHURINS, PARIS
TÉLÉPHONE 112-41
CODE FRANÇAIS AZ

LES ÉDITEURS DE CE BULLETIN, MM. A. WATON IMPRIMEURS
A STÉTIENNE FONT EN TYPOGRAPHIE, LITHOGRAPHIE,
CARTONNAGES, DES CRÉATIONS MODERNES POUR LA PRÉSENTATION
DE TOUS PRODUITS ET LA PUBLICITÉ SOUS TOUTES LES FORMES

Pâques fleuries...



Illustration of a vintage Panhard car driving on a road lined with flowering trees, with a church spire visible in the background. The car is a dark-colored sedan with a light-colored top. The license plate reads '12345678'. The text 'ILLUSTRATION PHOTO' is visible in the bottom right corner of the illustration.

..et joyeuses., SUR UNE **PANHARD**

PANHARD & LEVASSOR 19, AVENUE D'IVRY-PARIS

INSTRUMENTS DE PRÉCISION

Fournitures de Dessin et de Bureau

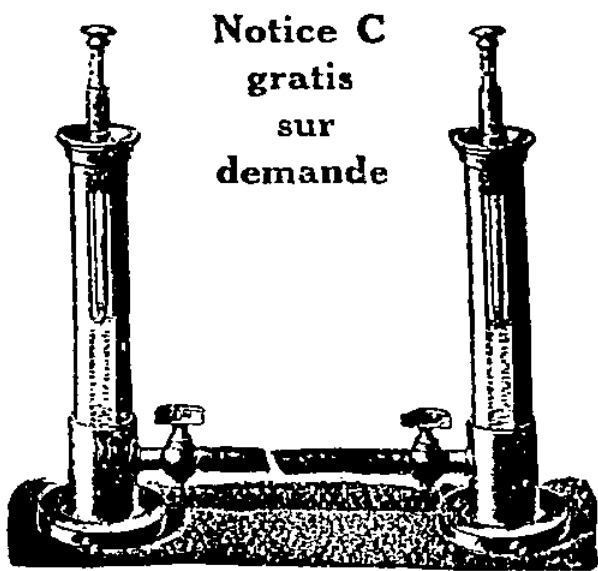
LIBRAIRIE TECHNIQUE

H. Morin

Ingénieur - Constructeur
11, Rue Dulong, 11
PARIS

Industriels !

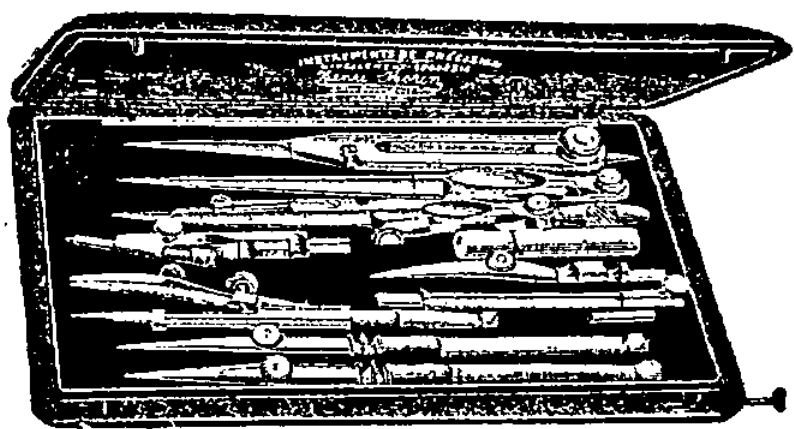
Toutes les transmissions sont mal installées si elles ne sont pas vérifiées avec le Niveau d'Eau de Précision H. MORIN, divisé au 1/10 de m/m.



Notice C
gratis
sur
demande

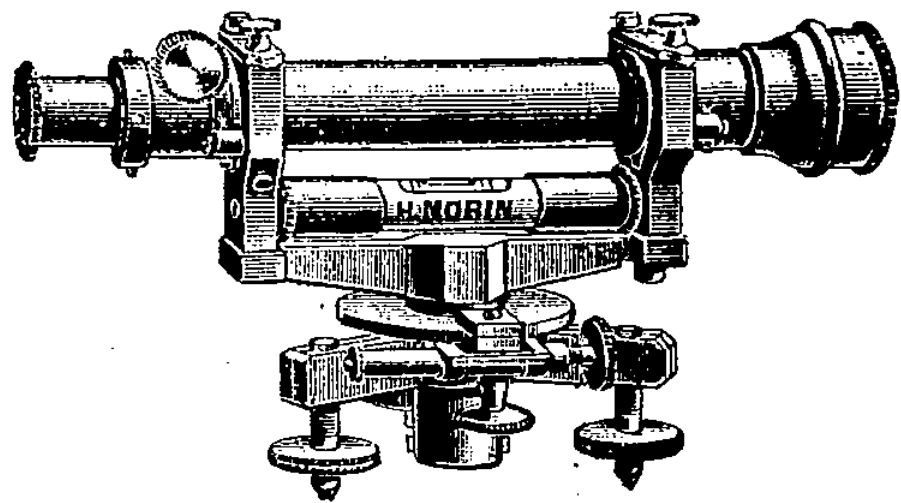
Dessinateurs !

Avant de faire choix d'une pochette de compas, demandez à la Maison H. MORIN sa Notice B.



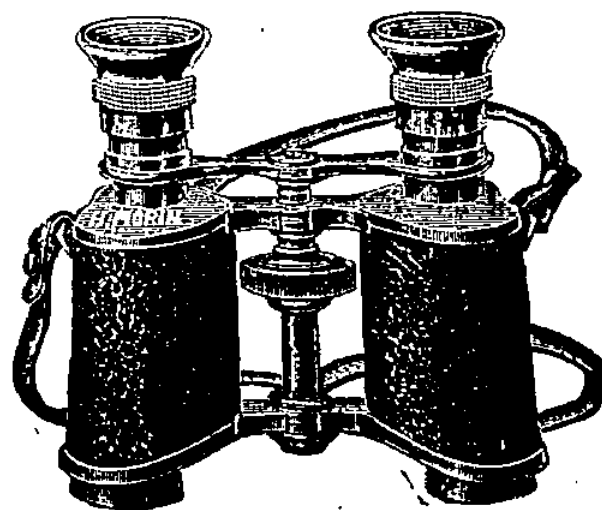
Ingénieurs Architectes Entrepreneurs !

Demandez à la Maison H. MORIN sa Notice D sur les Niveaux, Boussoles, Théodolites et Tachéomètres.



Touristes !

Ne partez pas en voyage sans vous munir de la JUMELLE A PRISMES H. MORIN. Notice A gratis sur demande.



Demandez tous la Notice Gratuite sur l'emploi de la Règle à Calculs.

Vente directe du Producteur au Consommateur depuis 1863



Vignobles de Beauvoisin, de Mahystre (St-Côme), de Sorbier
Lauréat du Concours de la Prime d'Honneur du Ministère de l'Agriculture



Notre principe étant de vendre directement sans aucun intermédiaire, c'est seulement par la supériorité de nos produits et les bons soins apportés à leur expédition, que nous pouvons retenir notre clientèle. Dans notre intérêt même, tous nos efforts doivent donc tendre à donner satisfaction à nos Clients puisque de cela seul dépend la prospérité de notre maison.



TARIFS					
VINS ROUGES			VINS ROUGES		
	La pièce de 218 lit.	La 1/4 p. de 108 lit.		La pièce de 218 lit.	La 1/4 p. de 108 lit.
FONTARON.....	fr. 94	52	PETIT ERMITAGE.....	fr. 104	57
LE SORBIER.....	fr. 99	54	CLOS MAHYSTRE.....	fr. 118	64
COTE-BEAUVOISIN (nouveau)...	fr. 115	62	MAHYSTRE VIEUX.....	fr. 150	80
COTE-BEAUVOISIN (vieux).....	fr. 130	70	VINS BLANCS		
GARRIGUES (vieux).....	fr. 155	83	PEYROLI sec.	fr. 112	61
SAINT-ESTÈVE 1907.....	fr. 170	90	ESCLAPIERS.....	fr. 125	67
VINS GRIS			SAINT-COME (vieux).....	fr. 150	80
ROSÉ.....	fr. 112	61	GRAVES SUPERIEUR (vieux)...	fr. 170	90
PAILLÉ.....	fr. 125	67	CLAIRETTE DORÉE (vin doux) ..	fr. 250	130

CONDITIONS DE VENTE

- 1° Nous reprenons à nos frais tout envoi défectueux, même après descente en cave.
- 2° Nos vins sont expédiés en fûts qui restent la propriété de l'acheteur.
- 3° Nos prix comprennent les droits de régie et les frais de transport jusqu'en gare d'arrivée.
- 4° Les paiements se font en nos traites à 3 mois de la date de facture ou à un mois sous déduction de 2 0/0.
- 5° Tout nouveau Client qui pour ne pas éprouver de retard voudra bien joindre à sa commande le montant en mandat-poste bénéficiera d'un escompte de 3 0/0.

Envoi franco d'échantillons de deux qualités, contre 60 centimes en timbres-poste remboursables à la 1^{re} commande.

Pour 3 pièces à expédier à la fois à la même adresse ou dès la 5^e pièce commandée par lui, tout acheteur recevra à son choix:

12 bouteilles Muscat Doré Vieux
12 bouteilles Fine-Languedoc Vieille
12 bouteilles Marc Vieux

Tout Client de la Maison GUSTAVE FABRE a droit au service du Journal littéraire et illustré "L'ALLIANCE DU PRODUCTEUR ET DU CONSOMMATEUR" pendant une année à dater du jour de sa dernière commande.

du Poisson frais un jour par semaine

Prenez un abonnement mensuel ou trimestriel, ou faites un essai d'un ou plusieurs envois en vous adressant à

Rosa THOREL

marée

BOULOGNE-s/-MER

et vous recevrez, le jour que vous aurez choisi, un colis-postal de poissons, franco en gare.

0,25 en plus par colis pour la réception à domicile.

SÉRIE A POISSONS ORDINAIRES

Rougets, Petites Dorades, Dorades grises, Moruettes, Carrelets, Cabillauds, Carlingues, Roussettes, Vives, Anguilles, Merluques, Merlans, etc.

1 kilo net. . .	Fr. :	1 60
1.500 — . . .	—	2 "
2 kil. — . . .	—	2 50
2.500 — . . .	—	3 "
3 kil. — . . .	—	3 50
4 kil. — . . .	—	4 50
8 kil. — . . .	—	8 "

SÉRIE B POISSONS DEMI-FINS

Merlans brillants, Maquereaux, Belles Dorades, Rougets rouges, Mulets roses, Saumon blanc, Grondins, Congres Solettes, Limandes, Limandes-Soles, Jeandoré, Filets de Raie, etc., etc.

1 kilo net. . .	Fr. :	2 25
1.500 — . . .	—	2 75
2 kil. — . . .	—	3 70
2.500 — . . .	—	4 25
3 kil. — . . .	—	5 70
4 kil. — . . .	—	7 "
5 kil. — . . .	—	8 25

SÉRIE C POISSONS FINS

Soles, Mulets roses, Barbu, Filets de Raies, Mulets gris, Grosses Dorades, Merlans brillants, Turbot, Filets de Thon, Filets de Jeandoré, Petite Langouste, Homard, Bar, etc., etc.

1 kilo net. . .	Fr. :	4 50
2 — . . .	—	8 "

Les envois sont ordinairement composés d'un poisson à bouillir et d'un poisson à frire variés chaque semaine, autant que la pêche le permet.

On peut demander la suppression des poissons qui ne conviennent pas et les remplacer par des espèces de même valeur.

Bien indiquer la série désirée et le jour fixé pour la réception des colis.

Les abonnements sont payables tous les mois, après réception de la facture. Les demandes de colis doivent être accompagnées de leur montant. Prière de ne pas régler en timbres-poste.

DEMANDEZ notre prix-courant contenant des conditions avantageuses par abonnement collectif, ainsi que les commandes spéciales pour diners.

IMPRIMERIE A. WATON S^T ETIENNE



JE
SÈME
LE SUCCÈS

LA SEMENCE DE LA BONNE PUBLICITÉ DOIT FAIRE POUSSER UNE MOISSON DE SUCCÈS

Aucun effort ne doit être épargné pour obtenir le meilleur résultat de l'argent que vous dépensez en impression. Si vous jugez que vos imprimés ne vous rapportent pas autant que vous pourriez en attendre, c'est le moment de vous adresser à l'Imprimerie A. WATON.

FABRIQUE DE PÂTES ALIMENTAIRES SUPÉRIEURES



HARTAUT-GHIGLIONE

Vermicellerie
la plus ancienne de France
FONDÉE EN 1804

Les pâtes les plus longues à cuire sont les meilleures.

Cliché G. WATON



PLUS d'IMBERBES! PLUS de CHAUVES!
L'EXTRAIT CAPILLAIRE VÉGÉTAL fait
pousser la barbe et les moustaches magnifiques,
même à 15 ans; il fait repousser cheveux, cils et
sourcils. Succès assuré. Vieille renommée universelle.
60.000 attestations. Grand flacon, 3 fr.; flacon, 1.75;
flacon essai, 0.75. Envoi franco contre timbres ou mandat.
Léon POUSADE, chimiste, FIGEAC (Lot). Notice gratuite.

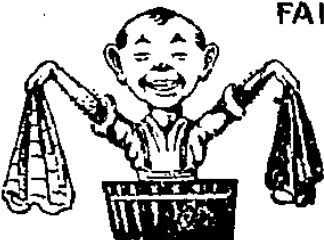
J. RUFLOT

Pour
toute publicité
dans ce Bulletin,
s'adresser à MM. A. WATON,
imprimeurs à St-Etienne

Lire notre appel en
page XII

FAITES TEINDRE VOS VIEILLES ROBES
AUX COULEURS A LA MODE
par la **TEINTURERIE
HÉNAULT-MOREL**
à ALENÇON (Orne)

NETTOYAGE À SEC de tout ce qui concerne
L'HABILLEMENT & L'AMEUBLEMENT

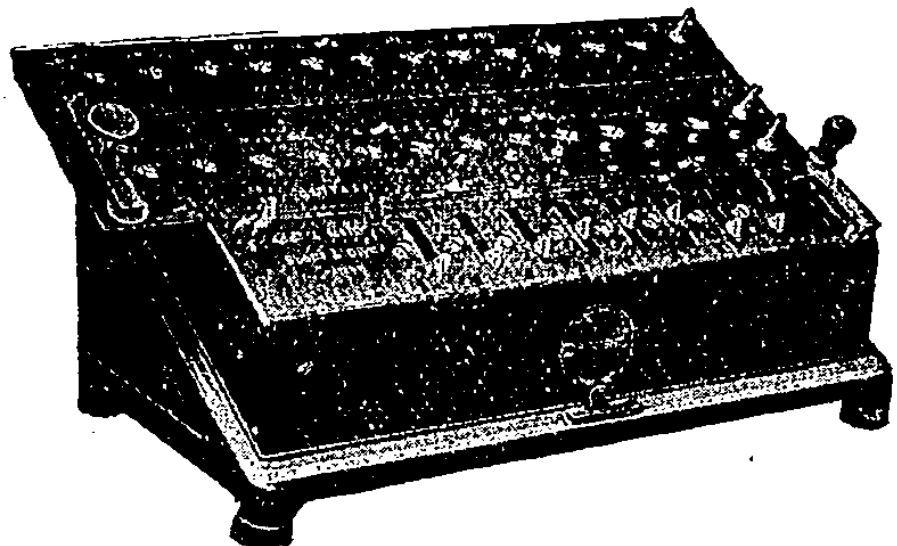


Cliché G. WATON

CALCULER DEVIENT UN PLAISIR

AVEC LA

TIM-UNITAS



Démonstration gratis partout
Demandez le Catalogue B

Marc DELÉAMONT
44, Rue Rodier, PARIS

Agences: Lyon, Roubaix, Epinal, Bordeaux

SUCHARD

Milka

CHOCOLAT
AU LAIT CONCENTRÉ
POUR CROQUER

OMNIBUS

1^{re} CLASSE : 0,15 pour une section.
— : 0,25 pour plus d'une section
(demandées lors de la perception).
2^e CLASSE : 0,10 pour une section.
— : 0,15 pour plus d'une section
(demandée lors de la perception).

CHEMIN DE FER DE CEINTURE

D'une gare à la voisine
et à la suivante :
1^{re} cl. 0,40; 2^e cl. 0,20
Aller et Retour :
1^{re} cl. 0,60; 2^e cl. 0,30
Pour toutes autres
stations :
1^{re} cl. 0,55; 2^e cl. 0,30
Aller et Retour :
1^{re} cl. 0,90; 2^e cl. 0,50

BATEAUX- OMNIBUS

Charent-Auteuil
Semaine 0,10
Dim. et Fêtes 0,20
Tuileries-Suresnes
Semaine 0,20
Dim. et Fêtes 0,40

SUCHARD
Noisetine

CHOCOLAT DESSERT
A LA NOISETTE

Où peut-on Téléphoner à Paris ? Conservez cette carte, vous en reconnaîtrez l'intérêt lorsque vous aurez à téléphoner de n'importe quel point de Paris.

Aucune carte portant ces indications n'existait encore. Notre but, en la publiant, a été de vous être utiles et de nous rappeler à votre souvenir pour vos impressions.

A. WATON
IMP.

SUCHARD

Velma

CHOCOLAT FONDANT
A CROQUER
SANS RIVAL

MÉTROPOLITAIN

- LIGNE 1 Porte Maillot - Porte de Vincennes.
2 Porte Dauphine - Place de la Nation.
3 Porte Champerret - Place Gambetta.
4 Porte de Clignancourt - Porte d'Orléans.
5 Place de l'Etoile - Gare du Nord, par la Place d'Italie.
6 Place d'Italie - Place de la Nation.
7 Place de l'Opéra - Pré St-Gervais.
(Trains alternatifs)
7^{bis} Pl. de l'Opéra - Porte de la Villette.
(Trains alternatifs)
8 Auteuil - Place de l'Opéra.
(En construction)

NORD-SUD

- LIGNE A Porte de Versailles - Pl. Jules-Joffrin.
B Gare St-Lazare - Porte de St-Ouen ou Porte de Clichy.

TARIFS

1^{re} CLASSE : 0,25 — 2^e CLASSE : 0,15
La Correspondance est gratuite entre les lignes du Métro et du Nord-Sud.
Avant 9 heures du matin, aller et retour 0,20.
Premier départ : 5 h. 30
Dernier : minuit 30.

TÉLÉPHONE

CHEMINS DE FER - MÉTROS.
MONUMENTS - SPECTACLES

● Cabines téléphoniques publiques
Métro — Numéros des Lignes
Nord-Sud — Stations de Correspondances

CACAO
Suchard

SOLUBILISÉ

LE MEILLEUR DÉJEUNER
Préparation instantanée

Etes-vous embarrassé?



Pour un crédit à accorder ?
Pour trouver un représentant ?

Le Contentieux Lyonnais

fondé depuis plus de trente ans
est la Maison française à laquelle
il convient de vous adresser.

RENSEIGNEMENTS SUR TOUS LES PAYS DU GLOBE

SERVICE "Enquête, Rapport" le plus approfondi.
SERVICE MI-DIRECT.
SERVICE DIRECT LE PLUS RAPIDE.

Contentieux Lyonnais

LYON - Rue de l'Hôtel-de-Ville, 36 - LYON

Succursale à NICE pour les Départements du SUD-EST

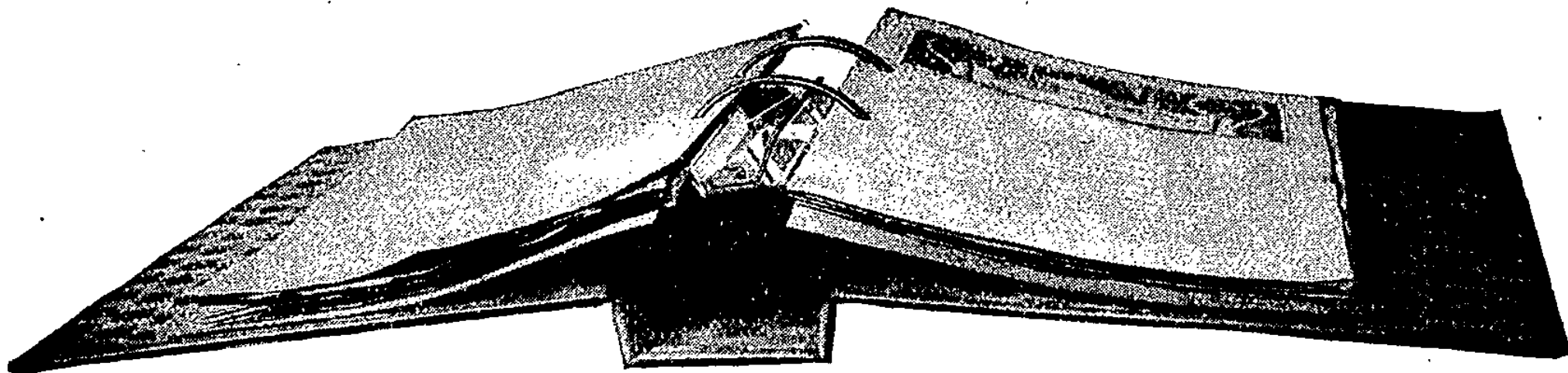
RÉFÉRENCES de 1^{er} Ordre * TARIFS envoyés sur demande

A. E. H.

Cliché A. Waton

Le Classeur A. WATON

Classe et délivre automatiquement une feuille en une seconde;
Fonctionne en toutes positions;
Ne déchire pas les papiers;
Permet la lecture à plat et même de la marge.
Son mécanisme est nickelé, simple et robuste;
Son aspect est riche et sérieux.
Il se complète par le Relieur de Réserve A. WATON.



Nous envoyons franco de port, à titre d'échantillons :

1 Classeur A. WATON
1 Index alphabétique
1 Etui protecteur
1 Perforateur ordinaire

Les mêmes articles avec, en plus :
1 Relieur de Réserve A. WATON
1 Index alphabétique
1 Etui perforateur

Contre mandat-poste de 12,50

Contre mandat-poste de 15,50

Passez donc vos commandes à l'Imprimerie A. Waton



Un mauvais imprimé est cher à n'importe quel prix. C'est de l'argent dépensé en pure perte.

Ceux que vous faites faire doivent vous rapporter de l'argent, nous possédons les moyens nécessaires à leur exécution.

Si nous avons acquis la situation que nous occupons aujourd'hui, c'est que notre principe a toujours été de nous tenir au courant de tous les perfectionnements et de servir nos clients avec tous nos moyens.

Aucune difficulté ne nous arrête. Nulle tâche n'est trop petite, aucune n'est trop importante. L'outillage et le personnel dont nous disposons nous permettent d'entreprendre tous les travaux et de les mener jusqu'au bout en garantissant une exécution et une surveillance minutieuses de tous les détails.

Mais il ne nous suffit pas d'exécuter scrupuleusement ce qui nous est commandé, nous voulons aussi être pour nos clients des collaborateurs.

Un personnel d'élite, d'esprit moderne et alerte, dressé selon notre esprit, nous met à l'avant-garde de la nouveauté.

Pour notre clientèle, rien ne nous coûte, ni dérangements, ni études.

Pourquoi ne feriez-vous pas un essai?



Cet homme mérite de retenir votre attention

Cet homme c'est le médecin, l'avocat, le banquier, le commerçant, le rentier aussi bien que l'homme dans les affaires, c'est vous comme c'est votre voisin : c'est celui qui téléphone.

Le meuble de bureau dont il a besoin, le pardessus qu'il portera cet hiver, l'auto qui fixera son choix, tout ce qui l'éclaire, le chauffe, l'habille, le nourrit sont pour lui des choses aussi importantes que ses affaires elles-mêmes.

Il lira le Bulletin.

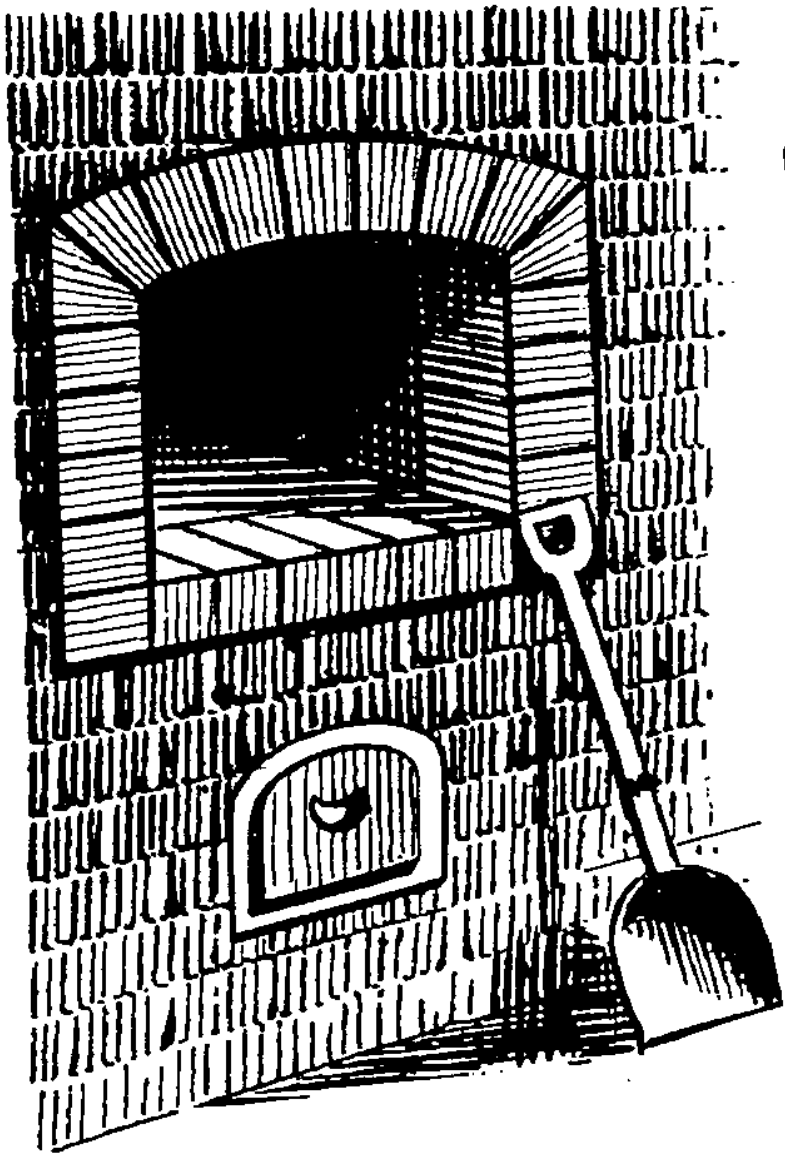
Si vous avez un objet ou un produit capable de l'intéresser, pourquoi ne le lui diriez-vous pas dans ces pages de publicités ? Le Bulletin de l'Association des Abonnés au téléphone est aujourd'hui transformé ; envoyé aux 200.000 abonnés de France il constitue donc un puissant organe de diffusion s'adressant à une clientèle de goûts et de besoins bien déterminés.

Lorsque vous faites de la publicité dans n'importe quel journal, vous savez vaguement dans quelle classe celui-ci circule. Avec ce bulletin, votre publicité ira directement à des gens dont vous pouvez connaître le nom et l'adresse rien qu'en consultant l'annuaire. Enfin il y a dans ce Bulletin une œuvre presque nationale à accomplir par la coopération des annonceurs et des lecteurs.

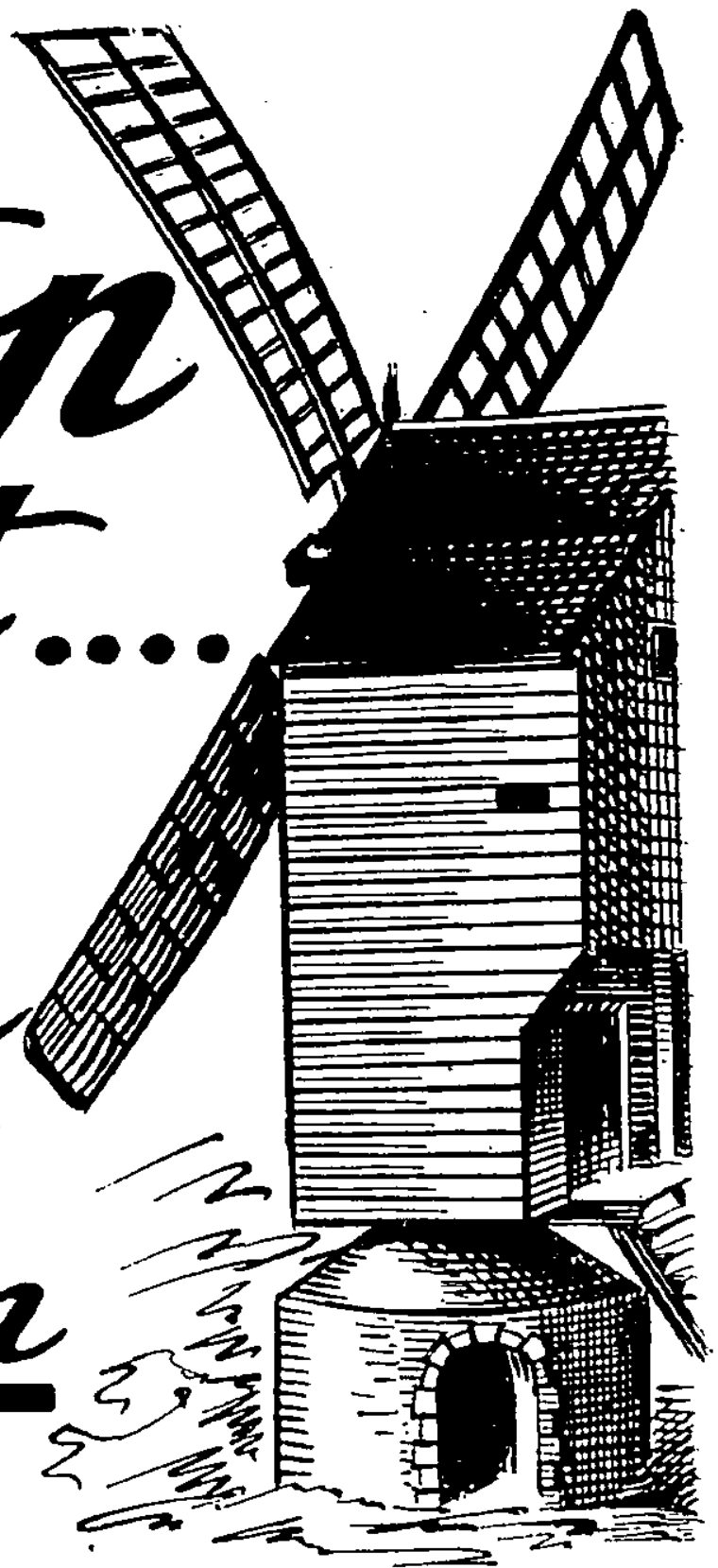
Tous les lecteurs devraient souscrire à l'Association et tous les annonceurs sérieux devraient figurer dans les annonces.

Demandez de suite les conditions de souscription à la publicité à l'Imprimerie A. Waton, à Saint-Etienne (Loire).

Le Diction a tort....



*on peut
être au
four
et au
moulin*



AVEC UNE INSTALLATION
de la Société

“LE TÉLÉPHONE PRIVÉ”

LA PLUS GROSSE PRODUCTION EN

Téléphones privés

» de réseau

» de contrôle

Standards à Batterie Centrale

SOCIÉTÉ “LE TÉLÉPHONE PRIVÉ”

PARIS, 18-20, Faub^g-du-Temple

LILLE, 78, Rue Nationale, 78

NANCY, 55, Rue Saint-Jean, 55

CHAMONIX

G^{ds} HOTELS CACHAT & DU MONT BLANC

E. CACHAT, PROPRIÉTAIRE
ANCIENNE RENOMMÉE

Tout premier ordre. Ascenseur et L...
Nombreux Appartements avec Salles
sion pour séjour (8 jours minimum)

CHAMONIX

SPORTS D'HIVER



SYNDICAT D'INITIATIVE

PLACE DE L'ÉGLISE

CHAMONIX

G^d HOTEL DES ALPES

LAVAIVRE-KLOTZ
PROPRIÉTAIRE

e. Appartements avec Salons et Bains.
mbre noire. Chauffage central. Res.
avec vue sur les Glaciers.

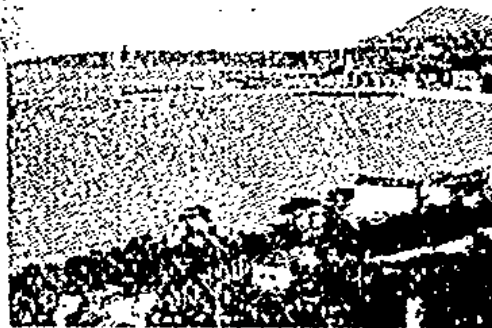
PLANET-SUR-ARGE

G^d HOTEL DU P

ALTITUDE : 1370 M

Spécialement recommandé pour les
Chauffage Central et Electricité dans
bras. Chambres T.C.F., Lavabos à
Prix de Pension à partir de
AUG. TAIRRAZ, Prop-Direct., Diplômé

COTE D'AZUR



SYNDICAT D'INITIATIVE

SIÈGE SOCIAL :

1, AVENUE DE LA GARE
Renseignements pour Séjour, Loc.

SAINTE-MAXIMILIEN



LE GRAND-HOTEL

OUVERT TOUTE L'ANNÉE

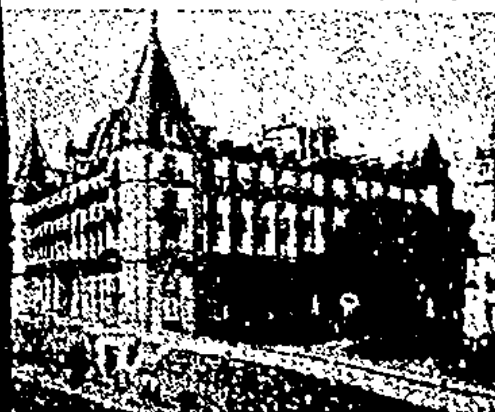
Chauffage Central et Electricité. Magnifique situation
très abritée en face de Saint-Tropez, avec vue sur le
Golfe. Conditions avantageuses pour Séjours. Bains
de Mer très fréquentés. Canotage. Centre d'excursions
dans les Maures et l'Estérel. SAUDAN, Propriétaire

AGENCE FRANÇAISE
DES VOYAGES PRATIQUES

5, RUE DE ROME, PARIS

Organisation complète de Voyages. Séjour en tous
Pays. Coupons de Voyages, d'Hôtels, d'Excursions.
Voyages collectifs accompagnés

PAU



HOTEL GASSION

OUVERT TOUTE L'ANNÉE

Ascenseur. Electricité. Station hiver.
équipée.
DEILLON, Propriétaire.

MONTE-CARLO



HOTEL MÉTROPOLE

OUVERT DE DÉCEMBRE À MAI

à la gare. Situé dans un parc immense.
vue. Service d'autobus privé avec la
belle, le Polo-Club et le Casino. Arran-
gements pour familles

CANNES



HOTEL MÉTROPOLE

OUVERT DE DÉCEMBRE À MAI

Meilleure et plus tranquille position de Monte-Carlo.
Entièrement remis à neuf. Villas privées avec entrées
particulières.

RESTAURANT MÉTROPOLE, Galerie Charles III

HOTELS VILLES D'EAUX COMITÉS D'INITIATIVES STATIONS BALNÉAIRES SAISONS SPORTIVES EXCURSIONS-VOYAGES

*Demandez les Conditions
spéciales de cette page
d'annonces réservée
exclusivement à ces
rubriques*

Le meilleur organe de diffusion est le
**BULLETIN DE L'ASSOCIATION
DES ABONNÉS AU TÉLÉPHONE**
Service fait à

200.000 abonnés

S'adresser à L'IMPRIMERIE A. WATON

PETITES ANNONCES

TARIF : 1^{re} 50 la ligne
avec minimum de 2 lignes.

Toute annonce doit être accompagnée de son prix en mandat ou timbres-poste.

**du Bulletin de l'Association
des Abonnés au Téléphone**

Service fait aux 200.000 Abonnés de France

S'adresser à MM. A. Waton, imprimeurs à St-Etienne (Loire)

Les annonces domiciliées à l'imprimerie payent 1 franc de supplément par insertion. Les offres sont transmises dès leur réception. Pour ces annonces indiquer B.A.T.

ANTIQUITÉS

FAUTEUIL DE BUREAU, cuir, tournant, bon état, pur style Louis XVI, à céder ou à échanger. B. A. T. 612.

APPAREILS D'ÉCLAIRAGE

LUSTRES à gaz pour becs droits ou renversés, à céder pour cause de déménagement. B. A. T. 625.

AUTOMOBILES

CHARRON L^{te} 1912, 4 cylindres, 12/16 HP, torpedo 2 places, pointe de course, tous accessoires, état neuf, roulé 6.000 kilom. Prix 6.500 fr. B. A. T. 614.

CAPITAUX

ON EMPRUNTERAIT sur immeubles, 1^{re} hypothèque, 5 0/0. Plusieurs placements offerts. S'adresser à M^r Cournot, notaire à Gondrin (Gers).

CHASSE

FUSIL DOUBLE à bascule, renforcé, canons damas fins, percussion centrale, fermeture avec clé sur le pontet, à céder après décès. B. A. T. 624.

CHIENS

ON ÉCHANGERAIT St-Bernard pure race, bon gardien, contre jeune chien policier. B. A. T. 610.

CONTENTIEUX

RECouvreMENT A FORFAIT toutes les créances, sans aucuns frais en cas de non réussite. Demander la circulaire explicative : Thivet, 52, rue de la Victoire, Paris. Téléphone 103-01.

FONDS DE COMMERCE

BONNE PHARMACIE à céder, chef-lieu de canton. Ecrire Albert à St-Savin de Blaye (Gironde).

MACHINE A ÉCRIRE

UNDERWOOD N° 5, clavier français, achetée 1906, bon état, à céder pour cause double emploi. B. A. T. 623.

MATÉRIEL TÉLÉPHONIQUE

POSTE TÉLÉPHONIQUE mural "Solid-Back" avec diphone et 2^{me} récepteur, très bon état, à céder pour 65 francs. B. A. T. 615.

A CÉDER POUR 90 fr. poste combiné noyer avec 2^{me} récepteur, bon état, a coûté 180 francs. B. A. T. 619.

MUSIQUE

CLARINETTE marque "Thibouville", très bon état, sonorité parfaite, à vendre pour cause de non-emploi. B. A. T. 620.

OBJETS D'ART

BELLE STATUE en marbre de Carrare "Baigneuse d'Allegrein", très grande valeur, occasion exceptionnelle, à céder cause de départ, photo sur demande. B. A. T. 621.

OCCASIONS

BOTTINS 1912 à vendre avec 50 % de rabais, bon état. B. A. T. 622.

AGENCEMENT DE MAGASIN : rayonnages, vitrines, bureaux, etc., à céder pour cause de déménagement. B. A. T. 626.

OUVRAGES

A CÉDER 40 fr. Traité alph. enregistrement "Magnéro" 1^{re} édition et 2 suppléments, 6 vol. reliés, état neuf. B. A. T. 611.

PHONOGRAPHE

ON ACHÈTERAIT d'occasion phonographe, modèle à caisse de résonnance et collection de disques. B. A. T. 627.

PHOTOGRAPHIE

ON DEMANDE d'occasion appareil photographique folding 9 x 12 ou jumelle de 1^{re} marque et en parfait état. B. A. T. 628.

PROPRIÉTÉS

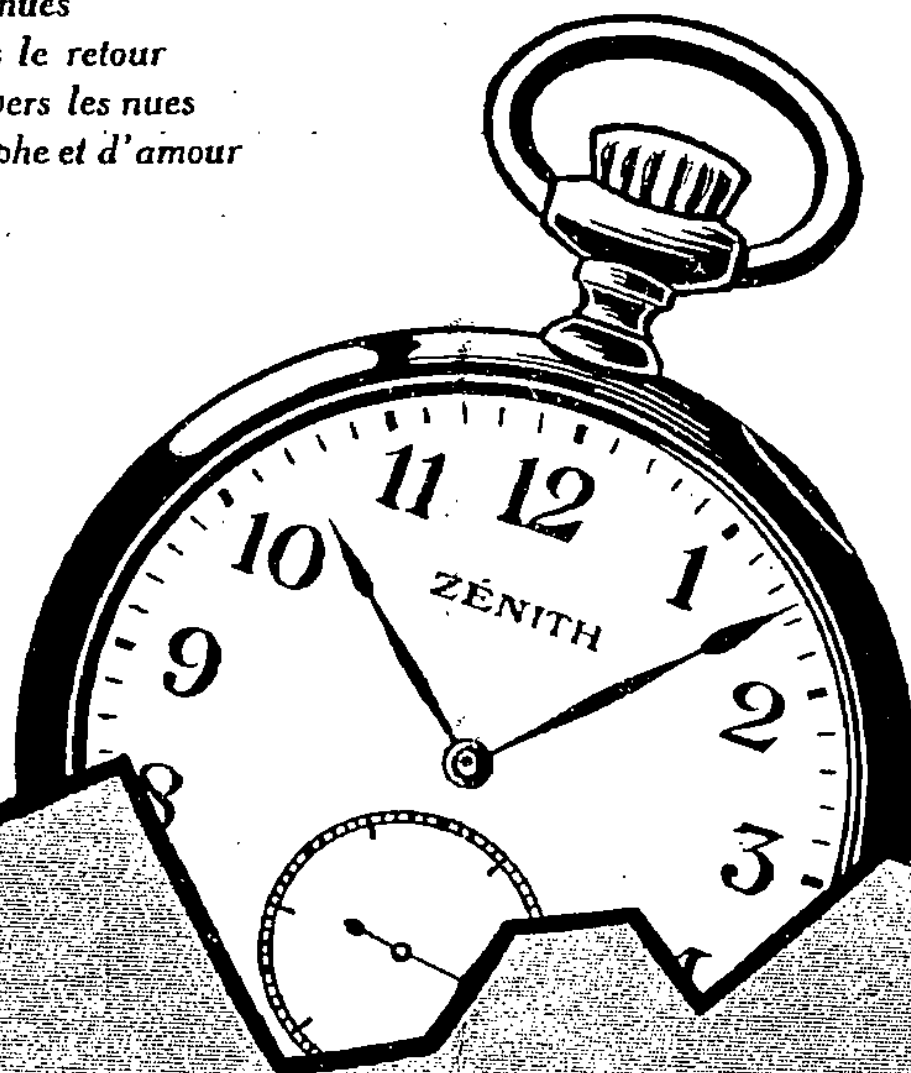
DOMAINE de rapport et d'agrément, belle situation, départ. B.-du-R., à vendre, bonnes conditions, toutes facilités de paiement. B. A. T. 613.

Si vous avez quelque chose à acheter, échanger ou vendre

ou à faire n'importe quelle offre ou demande,
insérez une annonce dans cette page ouverte à tous les lecteurs.

(Voir les conditions en tête)

Enfin Pâques fleuries vous voici revenues
Et du printemps prochain nous fêtons le retour
La joie est dans les cœurs et jusque vers les nues
Monte un chant d'allégresse, de triomphe et d'amour



PÂQUES

La montre "Zénith" est si précieuse et si précise qu'elle convient particulièrement lorsqu'il s'agit d'offrir un cadeau. Aucune autre montre ne saurait lui être comparée. A la montre "Zénith" seule s'attache l'idée de qualité, de précision et de recherche qui double la valeur d'un cadeau aux yeux de celui qui le reçoit.

Zénith

La montre "Zénith" est certainement le cadeau de Pâques susceptible de faire le plus grand plaisir à quelqu'un de votre entourage.

La montre "Zénith" se vend par l'intermédiaire des meilleurs horlogers, mais chacun d'eux a derrière lui une puissante usine dont la signature représente un demi-siècle d'expérience et de progrès constants.

Allez chez votre horloger choisir une de ces merveilles de précision, demandez-lui une "Zénith", la montre parfaite, ou écrivez-nous pour nous demander notre petite brochure "*La Reine de l'Heure*" que nous vous enverrons gracieusement avec la liste de nos dépositaires.

CLICHE A. WATON

En vente chez les principaux horlogers et chez

LESIMPLE

Horloger de la Marine
9. Rue Auber. PARIS

BULLETIN MENSUEL DE L'ASSOCIATION DES ABONNÉS AU TÉLÉPHONE

ET DES CLIENTS DES
SERVICES PUBLICS

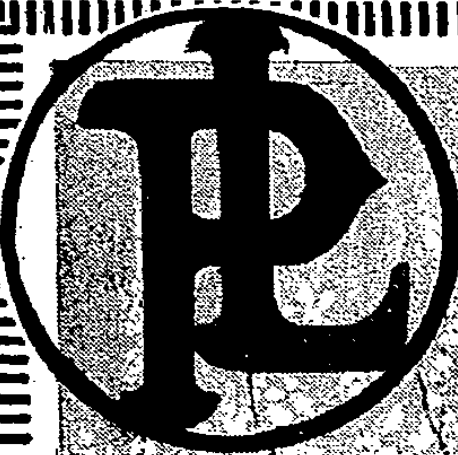
... FONDÉE EN 1904 ...



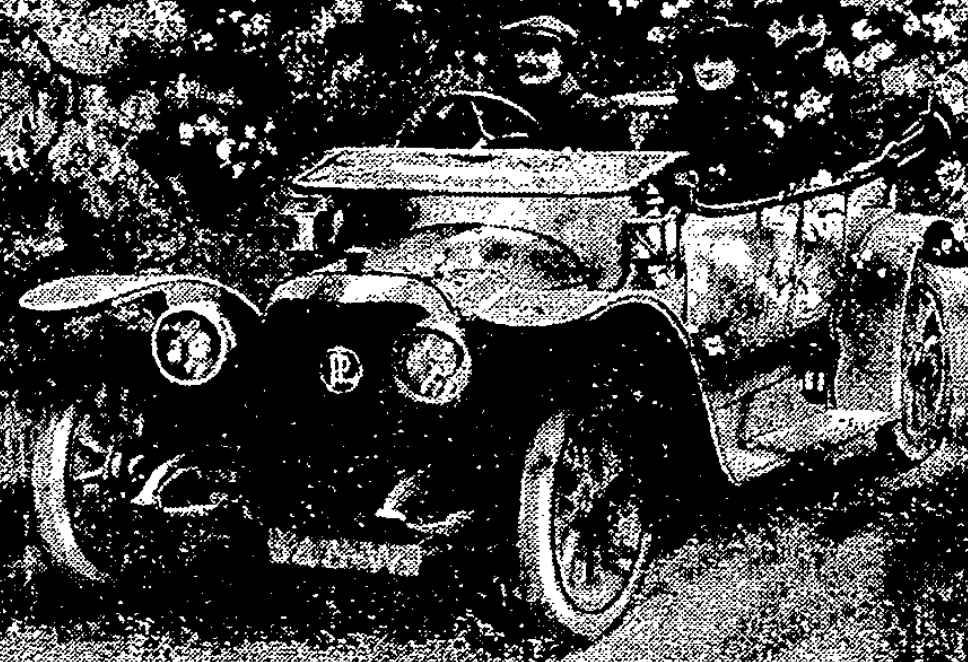
Les Amis du Téléphone. — M. André LEBON
Président de la Compagnie des Messageries Maritimes

SIÈGE SOCIAL
47, RUE DES MATHURINS, PARIS
TÉLÉPHONE 112-41
CODE FRANÇAIS AZ

LES ÉDITEURS DE CE BULLETIN, MM. A. WATON IMPRIMEURS
A S^TETIENNE FONT EN TYPOGRAPHIE, LITHOGRAPHIE,
CARTONNAGES, DES CRÉATIONS MODERNES POUR LA PRÉSENTATION
DE TOUS PRODUITS ET LA PUBLICITÉ SOUS TOUTES LES FORMES



âques fleuries...



..et joyeuses, SUR UNE **PANHARD**

PANHARD & LEVASSOR 19, AVENUE D'IVRY-PARIS

INSTRUMENTS DE PRÉCISION

Fournitures de Dessin et de Bureau

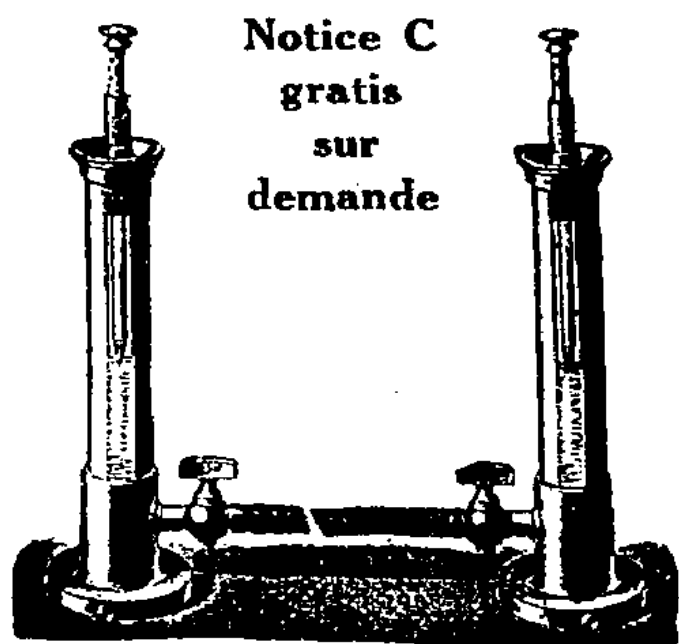
LIBRAIRIE TECHNIQUE

Morin

Ingénieur - Constructeur
11, Rue Dulong, 11
PARIS

Industriels !

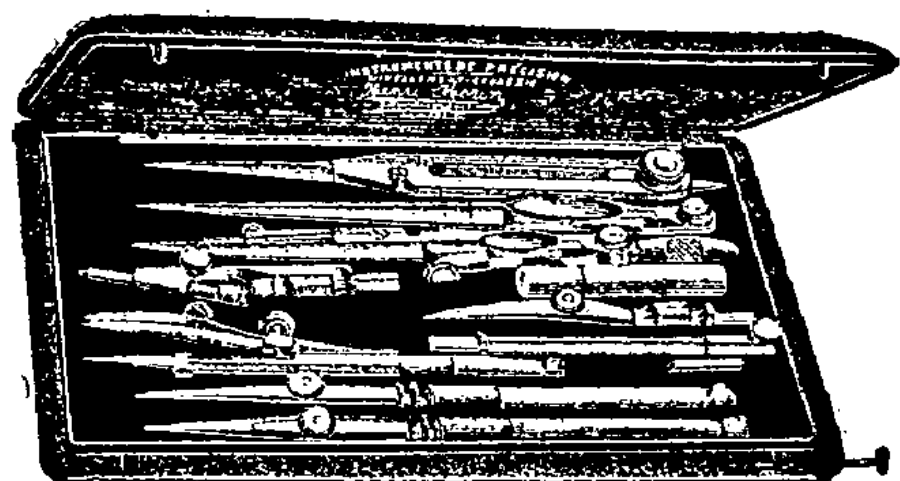
Toutes les transmissions sont mal installées si elles ne sont pas vérifiées avec le Niveau d'Eau de Précision H. MORIN, divisé au 1/10 de m/m.



Notice C
gratis
sur
demande

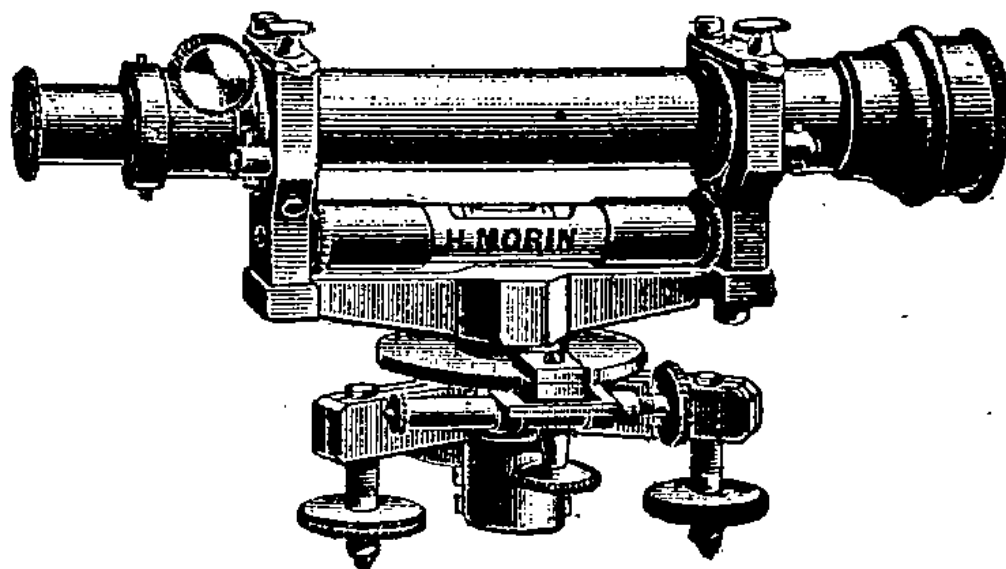
Dessinateurs !

Avant de faire choix d'une pochette de compas, demandez à la Maison H. MORIN sa Notice B.



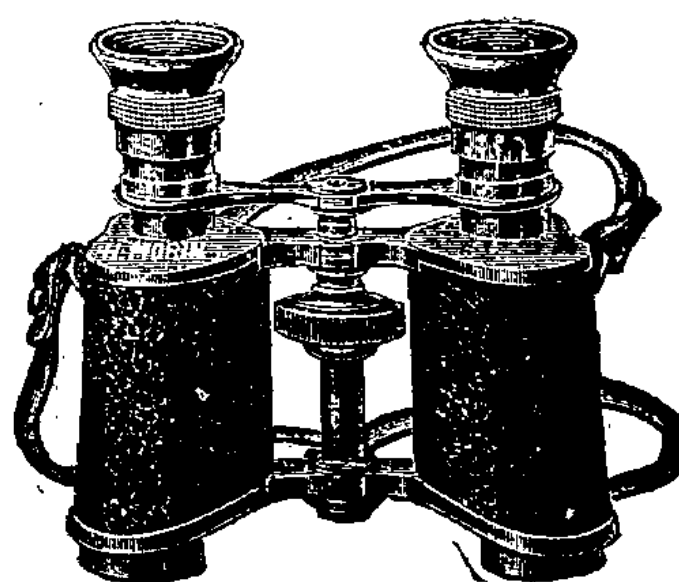
Ingénieurs Architectes Entrepreneurs !

Demandez à la Maison H. MORIN sa Notice D sur les Niveaux, Boussoles, Théodolites et Tachéomètres.



Touristes !

Ne partez pas en voyage sans vous munir de la JUMELLE A PRISMES H. MORIN. Notice A gratis sur demande.



Demandez tous la Notice Gratuite sur l'emploi de la Règle à Calculs.

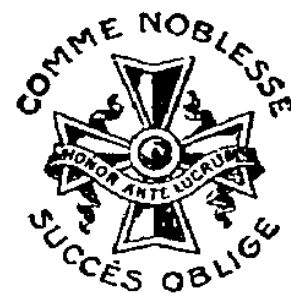
Vente directe du Producteur au Consommateur depuis 1863



Vignobles de Beauvoisin, de Mahystre (St-Côme), de Sorbier
Lauréat du Concours de la Prime d'Honneur du Ministère de l'Agriculture



Notre principe étant de vendre directement sans aucun intermédiaire, c'est seulement par la supériorité de nos produits et les bons soins apportés à leur expédition, que nous pouvons retenir notre clientèle. Dans notre intérêt même, tous nos efforts doivent donc tendre à donner satisfaction à nos Clients puisque de cela seul dépend la prospérité de notre maison.



TARIFS					
VINS ROUGES			VINS ROUGES		
	La pièce de 218 lit.	La 1/2 p. de 108 lit.		La pièce de 218 lit.	La 1/2 p. de 108 lit.
FONTARON	fr. 94	52	PETIT ÉRMITAGE	fr. 104	57
LE SORBIER	fr. 99	54	CLOS MAHYSTRE	fr. 118	64
COTE-BEAUVOISIN (nouveau) ..	fr. 115	62	MAHYSTRE VIEUX	fr. 150	80
COTE-BEAUVOISIN (vieux)	fr. 130	70			
GARRIGUES (vieux)	fr. 155	83	VINS BLANCS		
SAINT-ESTÈVE 1907	fr. 170	90	PEYROLI sec.	fr. 112	61
			ESCLAPIERS	fr. 125	67
VINS GRIS			SAINT-COME (vieux)	fr. 150	80
ROSÉ	fr. 112	61	GRAVES SUPERIEUR (vieux) ..	fr. 170	90
PAILLÉ	fr. 125	67	CLAIRETTE DORÉE (vin doux) ..	fr. 250	130

CONDITIONS DE VENTE

- 1° Nous reprenons à nos frais tout envoi défectueux, même après descente en cave.
- 2° Nos vins sont expédiés en fûts qui restent la propriété de l'acheteur.
- 3° Nos prix comprennent les droits de régie et les frais de transport jusqu'en gare d'arrivée.
- 4° Les paiements se font en nos traites à 3 mois de la date de facture ou à un mois sous déduction de 2 0/0.
- 5° Tout nouveau Client qui pour ne pas éprouver de retard voudra bien joindre à sa commande le montant en mandat-poste bénéficiera d'un escompte de 3 0/0.

Envoi franco d'échantillons de deux qualités, contre 60 centimes en timbres-poste remboursables à la 1^{re} commande.

Pour 3 pièces à expédier à la fois à la même adresse ou dès la 5^e pièce commandée par lui, tout acheteur recevra à son choix:

12 bouteilles Muscat Doré Vieux
12 bouteilles Fine-Languedoc Vieille
12 bouteilles Marc Vieux

Tout Client de la Maison GUSTAVE FABRE a droit au service du Journal littéraire et illustré "L'ALLIANCE DU PRODUCTEUR ET DU CONSOMMATEUR" pendant une année à dater du jour de sa dernière commande.

du Poisson frais un jour par semaine

Prenez un abonnement mensuel ou trimestriel, ou faites un essai d'un ou plusieurs envois en vous adressant à

Rosa THOREL

marée

BOULOGNE-s/-MER

et vous recevrez, le jour que vous aurez choisi, un colis-postal de poissons, franco en gare.

0,25 en plus par colis pour la réception à domicile.

SÉRIE A POISSONS ORDINAIRES

Rougets, Petites Dorades, Dorades grises, Moruettes, Carrelets, Cabillauds, Carlingues, Roussettes, Vives, Anguilles, Merluches, Merlans, etc.

1 kilo net. . .	Fr. :	1 60
1.500 — . . .	—	2 "
2 kil. — . . .	—	2 50
2.500 — . . .	—	3 "
3 kil. — . . .	—	3 50
4 kil. — . . .	—	4 50
8 kil. — . . .	—	8 "

SÉRIE B POISSONS DEMI-FINS

Merlans brillants, Maquereaux, Bolles Dorades, Rougets rouges, Mulets roses, Saumon blanc, Grondins, Congres Solettes, Limandes, Limandes-Soles, Jeandoré, Filets de Raie, etc., etc.

1 kilo net. . .	Fr. :	2 25
1.500 — . . .	—	2 75
2 kil. — . . .	—	3 70
2 500 — . . .	—	4 25
3 kil. — . . .	—	5 70
4 kil. — . . .	—	7 "
5 kil. — . . .	—	8 25

SÉRIE C POISSONS FINS

Soles, Mulets roses, Bar-bue, Filets de Raies, Mulets gris, Grosses Dorades, Merlans brillants, Turbot, Filets de Thon, Filets de Jeandoré, Petite Langouste, Homard, Bar, etc., etc.

1 kilo net. . .	Fr. :	4 50
2 — . . .	—	8 "

Les envois sont ordinairement composés d'un poisson à bouillir et d'un poisson à frire variés chaque semaine, autant que la pêche le permet.

On peut demander la suppression des poissons qui ne conviennent pas et les remplacer par des espèces de même valeur.

Bien indiquer la série désirée et le jour fixé pour la réception des colis.

Les abonnements sont payables tous les mois, après réception de la facture. Les demandes de colis doivent être accompagnées de leur montant. Prière de ne pas régler en timbres-poste.

DEMANDEZ notre prix-courant contenant des conditions avantageuses par abonnement collectif, ainsi que les commandes spéciales pour diners.

IMPRIMERIE A. WATON ST ETIENNE

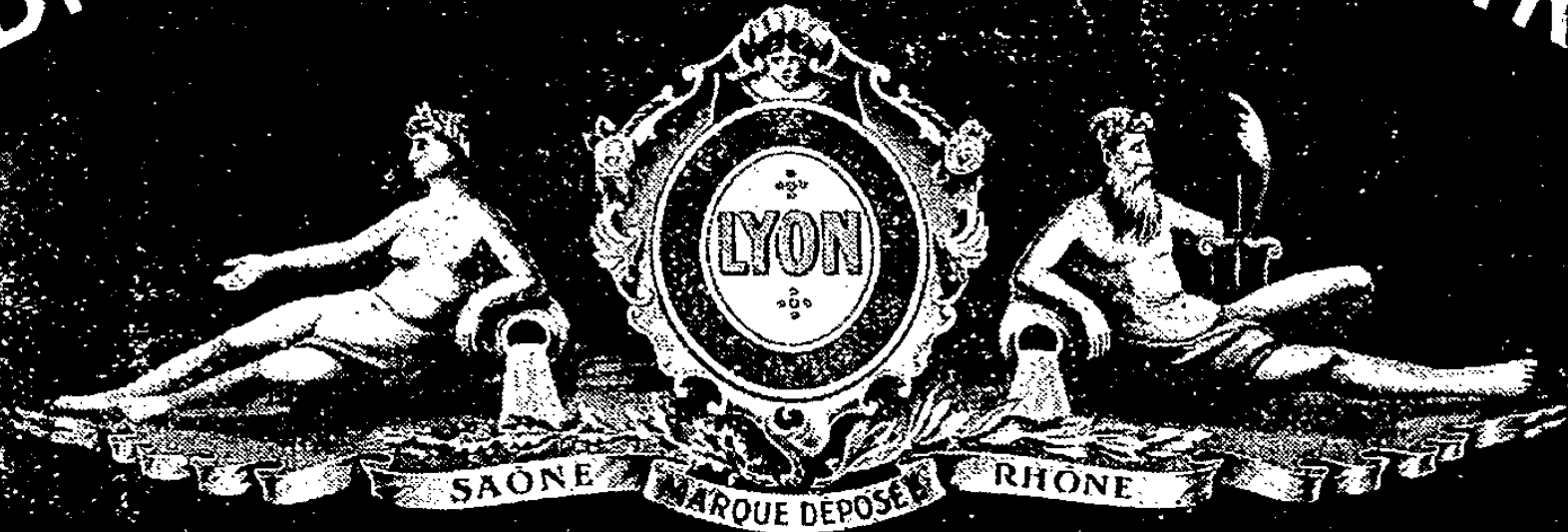


JE
SÈME
LE SUCCÈS

LA SEMENCE DE LA BONNE PUBLICITÉ DOIT FAIRE POUSSER UNE MOISSON DE SUCCÈS

Aucun effort ne doit être épargné pour obtenir le meilleur résultat de l'argent que vous dépensez en impression. Si vous jugez que vos imprimés ne vous rapportent pas autant que vous pourriez en attendre, c'est le moment de vous adresser à l'Imprimerie A. WATON.

FABRIQUE DE PÂTES ALIMENTAIRES SUPÉRIEURES



HARTAUT-GHIGLIONE

Vermicellerie
la plus ancienne de France
FONDÉE EN 1804

Les pâtes les plus longues à cuire sont les meilleures.

Clôche A. WATON



PLUS d'IMBERBES! PLUS de CHAUVES!
L'EXTRAIT CAPILLAIRE VÉGÉTAL fait
pousser la barbe et les moustaches magnifiques,
même à 15 ans; il fait repousser cheveux, cils et
sourcils. Succès assuré. Vieille renommée universelle.
60,000 attestations. Grand flacon, 3 fr.; flacon, 1.75;
flacon essai, 0.75. Envoi franco contre timbres ou mandat.
Léo POJADE, chimiste, FIGEAC (Lot). Notice gratis.

*Faites teindre vos
vieilles robes aux
couleurs nouvelles*

par la

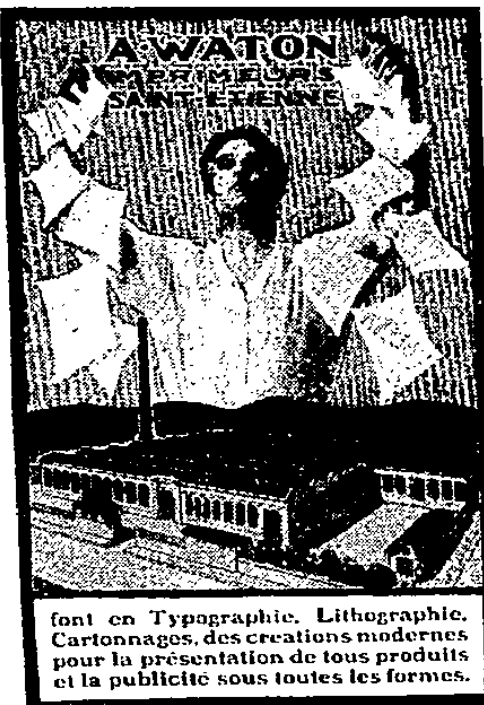
TEINTURERIE

HÉNAULT-MOREL

ALENÇON
Orne

*Nettoyage à sec
de tout ce qui concerne
l'habillement
et l'ameublement*

Clôche A. WATON



font en Typographie, Lithographie,
Cartonnages, des créations modernes
pour la présentation de tous produits
et la publicité sous toutes les formes.

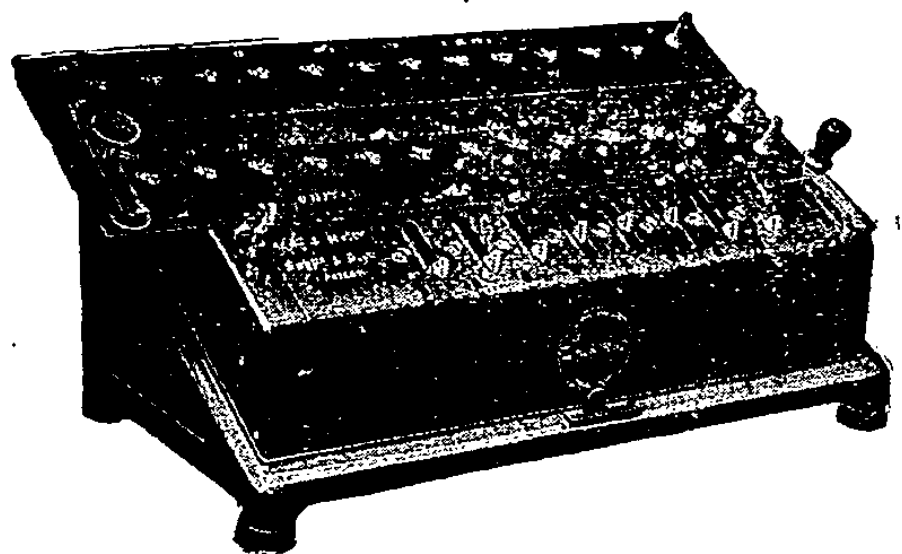
Pour toute Publicité dans ce Bulletin,
s'adresser à
MM. A. WATON, imprimeurs à St-Etienne

Lire notre appel en page XI

CALCULER DEVIENT UN PLAISIR

AVEC LA

TIM-UNITAS



Démonstration gratis partout
Demandez le Catalogue B

Marc DELÉAMONT
44, Rue Rodier, PARIS

Agences: Lyon, Roubaix, Epinal, Bordeaux

SUCHARD

Milka

CHOCOLAT
AU LAIT CONCENTRÉ
POUR CROQUER

OMNIBUS

- 1^{re} CLASSE : 0,15 pour une section.
— 0,25 pour plus d'une section
(demandées lors de la perception)
2^e CLASSE : 0,10 pour une section.
— 0,15 pour plus d'une section
(demandée lors de la perception)

CHEMIN DE FER DE CEINTURE

D'une gare à la voisine
et à la suivante :
1^{re} cl. 0,40; 2^e cl. 0,20
Aller et Retour :
1^{re} cl. 0,60; 2^e cl. 0,30
Pour toutes autres
stations :
1^{re} cl. 0,55; 2^e cl. 0,30
Aller et Retour :
1^{re} cl. 0,90; 2^e cl. 0,50

BATEAUX- OMNIBUS

Charent - Auteuil
Semaine 0,10
Dim. et Fêtes 0,20
Tuileries - Suresnes
Semaine 0,20
Dim. et Fêtes 0,40

SUCHARD

Noisetine

CHOCOLAT DESSERT
À LA NOISETTE

Où peut-on Téléphoner à Paris ? Conservez cette carte, vous en reconnaîtrez l'intérêt lorsque vous aurez à téléphoner de n'importe quel point de Paris.

Aucune carte portant ces indications n'existait encore. Notre but, en la publiant, a été de vous être utiles et de nous rappeler à votre souvenir pour vos impressions.

A. WATON
IMP.

SUCHARD

Velma

CHOCOLAT FONDANT
À CROQUER
SANS RIVAL

MÉTROPOLITAIN

- LIGNE 1 Porte Maillot - Porte de Vincennes.
2 Porte Dauphine - Place de la Nation.
3 Porte Champerret - Place Gambetta.
4 Porte de Clignancourt - Porte d'Orléans.
5 Place de l'Etoile - Gare du Nord, par la Place d'Italie.
6 Place d'Italie - Place de la Nation.
7 Place de l'Opéra - Pré St-Gervais.
(Trains alternatifs)
7^{bis} Pl. de l'Opéra - Porte de la Villette.
(Trains alternatifs)
8 Auteuil - Place de l'Opéra.
(En construction)

NORD - SUD

- LIGNE A Porte de Versailles - Pl. Jules-Joffrin.
B Gare St-Lazare - Porte de St-Ouen ou Porte de Cligny.

TARIFS

1^{re} CLASSE : 0,25 — 2^e CLASSE : 0,15
La Correspondance est gratuite entre les lignes du Métro et du Nord-Sud.
Avant 9 heures du matin, aller et retour 0,20.
Premier départ : 5 h. 30
Dernier : minuit 30.

TÉLÉPHONE

CHEMINS DE FER - MÉTROS
MONUMENTS - SPECTACLES

● Cabines téléphoniques publiques
Métro — Numéros des Lignes
Nord-Sud — Stations de Correspondances

Etes-vous embarrassé?



Pour un crédit à accorder ?
Pour trouver un représentant ?

Le Contentieux Lyonnais

fondé depuis plus de trente ans
est la Maison française à laquelle
il convient de vous adresser.

RENSEIGNEMENTS SUR TOUS LES PAYS DU GLOBE

SERVICE "Enquête, Rapport" le plus approfondi.
SERVICE MI-DIRECT.
SERVICE DIRECT LE PLUS RAPIDE.

Contentieux Lyonnais

LYON - Rue de l'Hôtel-de-Ville, 36 - LYON

Succursale à NICE pour les Départements du SUD-EST

RÉFÉRENCES de 1^{er} Ordre * TARIFS envoyés sur demande

A. Eh

Cliché A. Waton

Le Classeur A. WATON

Classe et délivre automatiquement une feuille en une seconde;

Fonctionne en toutes positions;

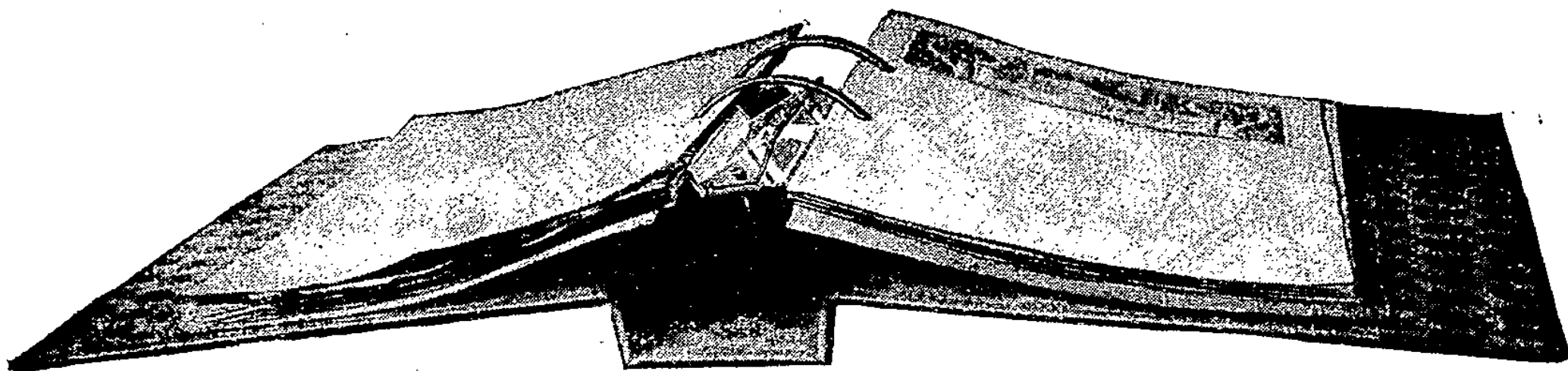
Ne déchire pas les papiers;

Permet la lecture à plat et même de la marge.

Son mécanisme est nickelé, simple et robuste;

Son aspect est riche et sérieux.

Il se complète par le Relieur de Réserve A. WATON.



Nous envoyons franco de port, à titre d'échantillons :

1 Classeur A. WATON
1 Index alphabétique
1 Etui protecteur
1 Perforateur ordinaire

Les mêmes articles avec, en plus :
1 Relieur de Réserve A. WATON
1 Index alphabétique
1 Etui protecteur

Contre mandat-poste de 12,50

Contre mandat-poste de 15,50

Cet homme doit retenir votre attention

Cet homme c'est le médecin, l'avocat, le banquier, le commerçant, le rentier aussi bien que l'homme dans les affaires, c'est vous comme c'est votre voisin : c'est celui qui téléphone.

Le meuble de bureau dont il a besoin, le vêtement qu'il portera cet été, l'auto qui fixera son choix, tout ce qui l'éclaire, le chauffe, l'habille, le nourrit sont pour lui des choses aussi importantes que ses affaires elles-mêmes.

Il lira ce Bulletin

Si vous avez un objet ou un produit capable de l'intéresser, pourquoi ne le lui diriez-vous pas dans ces pages de publicités? Le Bulletin de l'Association des Abonnés au Téléphone est aujourd'hui transformé; envoyé aux 200.000 abonnés de France, il constitue donc un puissant organe de diffusion s'adressant à une clientèle de goûts et de besoins bien déterminés.

200.000 Abonnés

Lorsque vous faites de la publicité dans n'importe quel journal, vous savez vaguement dans quelle classe celui-ci circule. Avec ce bulletin, votre publicité ira directement à des gens dont vous pouvez connaître le nom et l'adresse rien qu'en consultant l'annuaire. Enfin il y a dans ce Bulletin une œuvre presque nationale à accomplir par la coopération des annonceurs et de l'Association



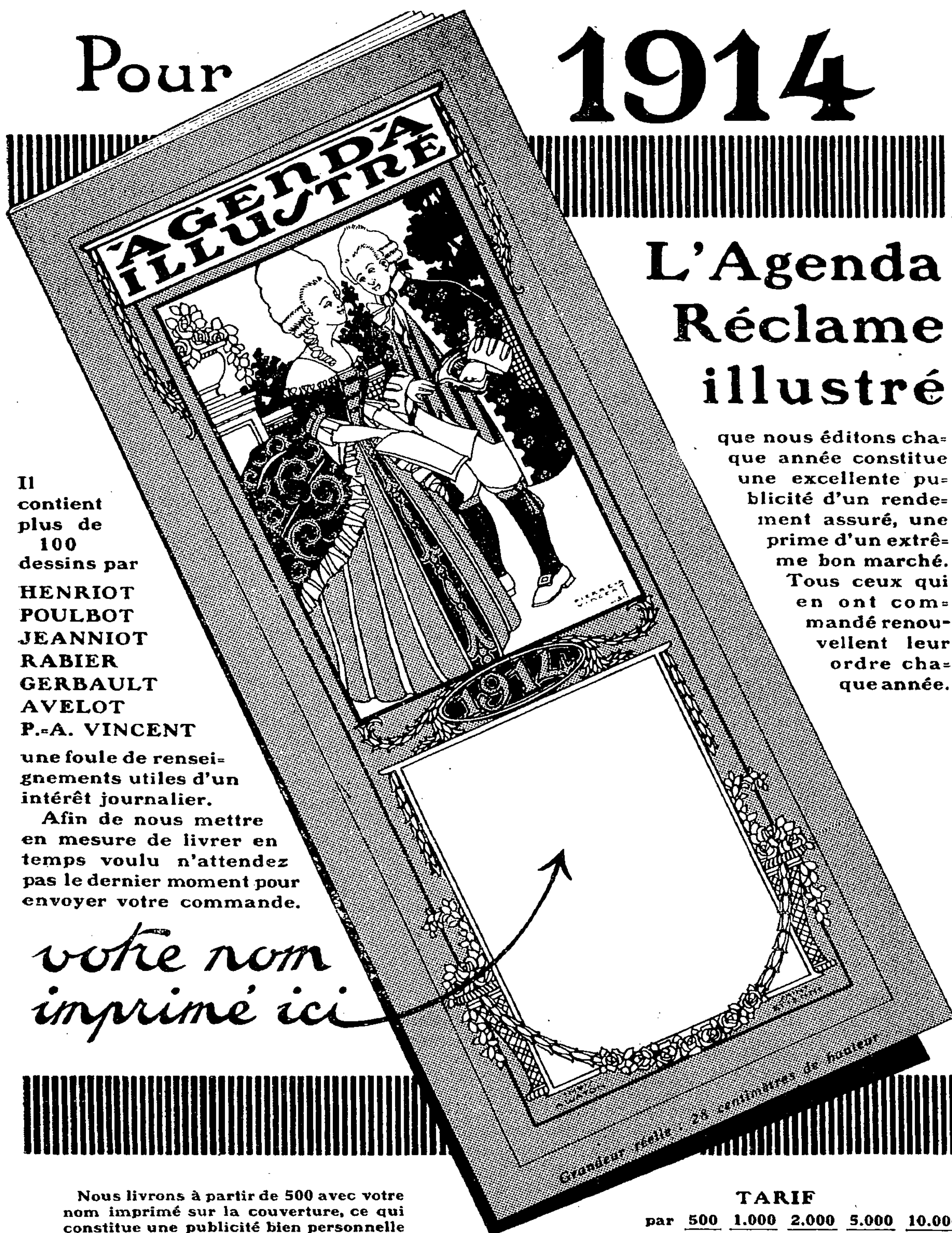
Tous les lecteurs devraient souscrire à l'Association et tous les annonceurs sérieux devraient figurer dans les annonces.

Demandez de suite les conditions de souscription à la publicité à l'Imprimerie

A. WATON
SAINT-ÉTIENNE

Pour

1914



Il
contient
plus de
100
dessins par
HENRIOT
POULBOT
JEANNIOT
RABIER
GERBAULT
AVELOT
P.-A. VINCENT

une foule de rensei-
gnements utiles d'un
intérêt journalier.

Afin de nous mettre
en mesure de livrer en
temps voulu n'attendez
pas le dernier moment pour
envoyer votre commande.

*votre nom
imprimé ici*

L'Agenda Réclame illustré

que nous éditons cha-
que année constitue
une excellente pu-
blicité d'un rende-
ment assuré, une
prime d'un extrê-
me bon marché.
Tous ceux qui
en ont com-
mandé renou-
vellent leur
ordre cha-
que année.

Nous livrons à partir de 500 avec votre
nom imprimé sur la couverture, ce qui
constitue une publicité bien personnelle
que vous distribuerez à vos clients.

Nous ajoutons, à partir d'une com-
mande de 1000, 4 pages sur papier cou-
leur pour votre publicité spéciale, ren-
seignements locaux, etc.

TARIF					
par	500	1.000	2.000	5.000	10.000
le cent, fr.	10	9	8	7,50	7

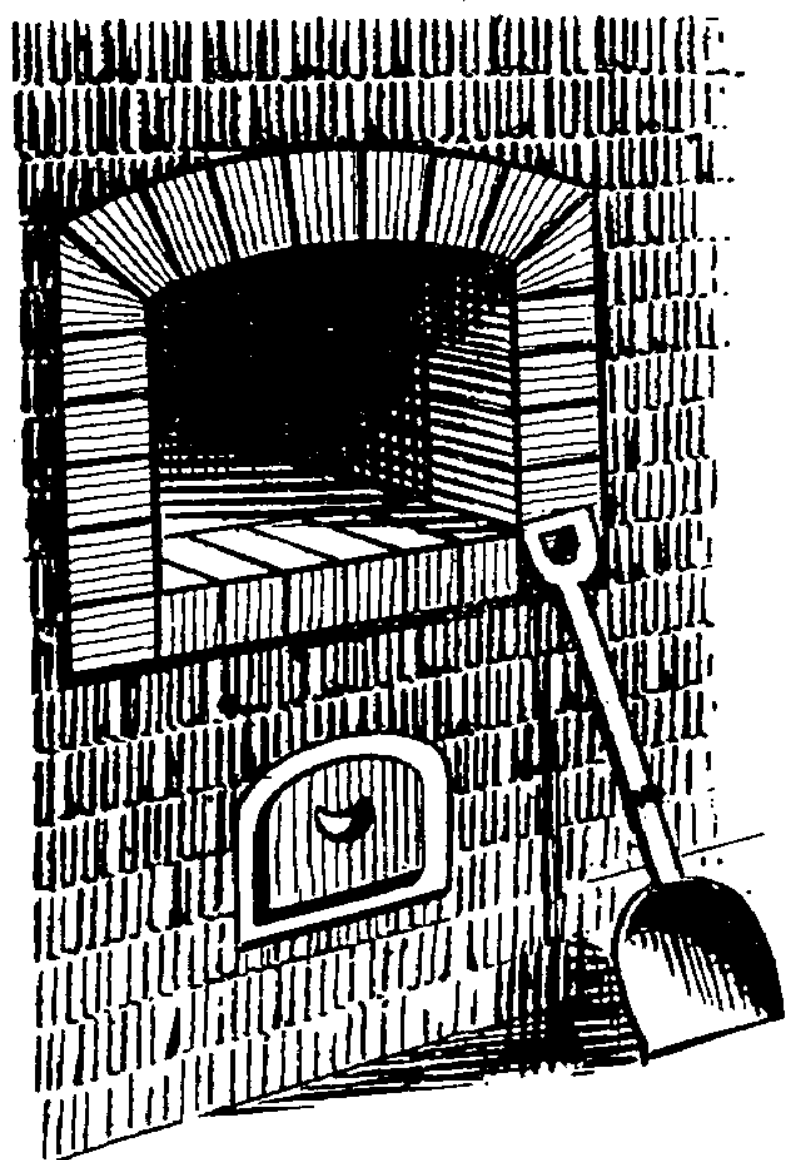
Suppl. pour 4 pages de publicité

par	1.000	2.000	5.000	10.000
le cent, fr.	4	3	2	1,50

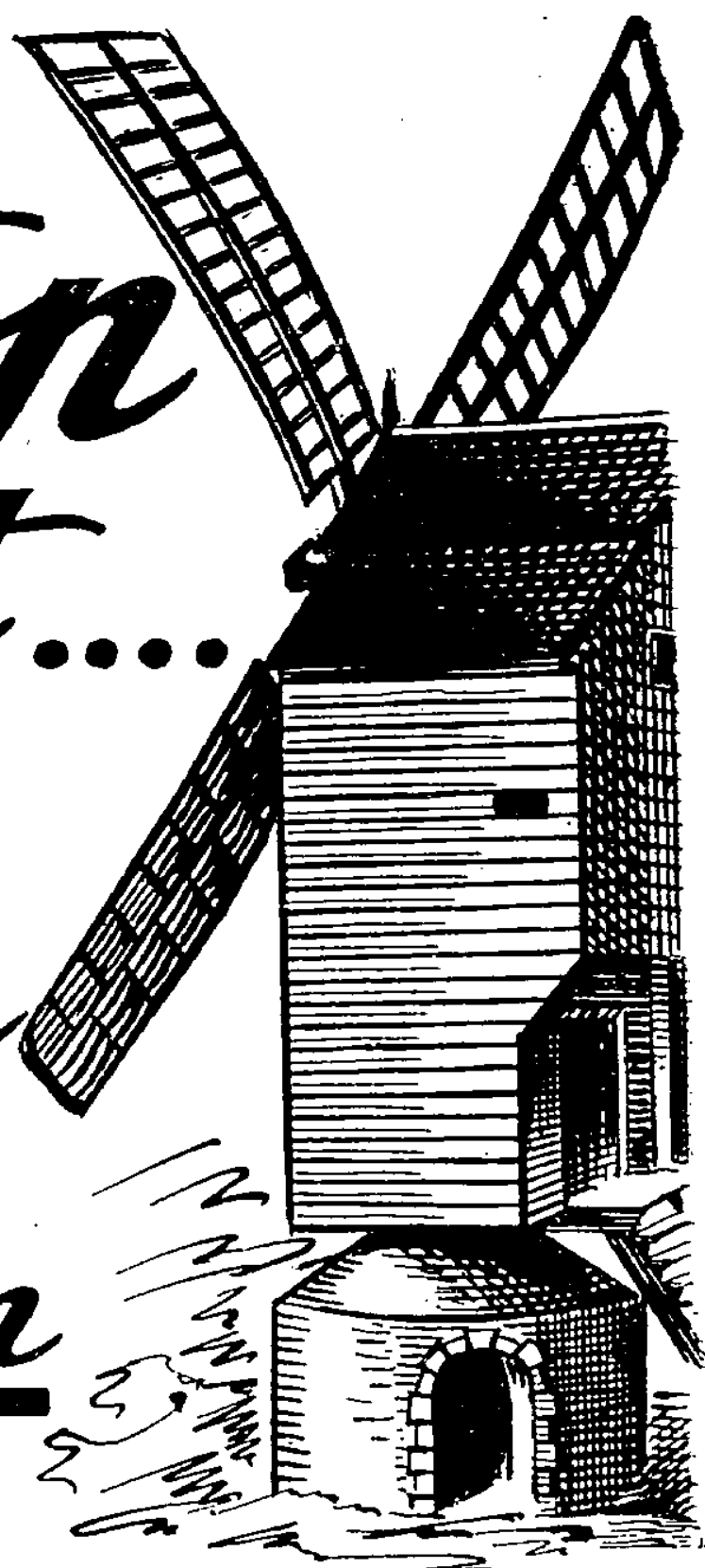
Demandez-nous de suite un spécimen

IMPRIMERIE A. WATON = ST-ÉTIENNE

Le Dicton a tort....



on peut
être au
four
et au
moulin



AVEC UNE INSTALLATION
de la Société

“LE TÉLÉPHONE PRIVÉ”

LA PLUS GROSSE PRODUCTION EN

Téléphones privés

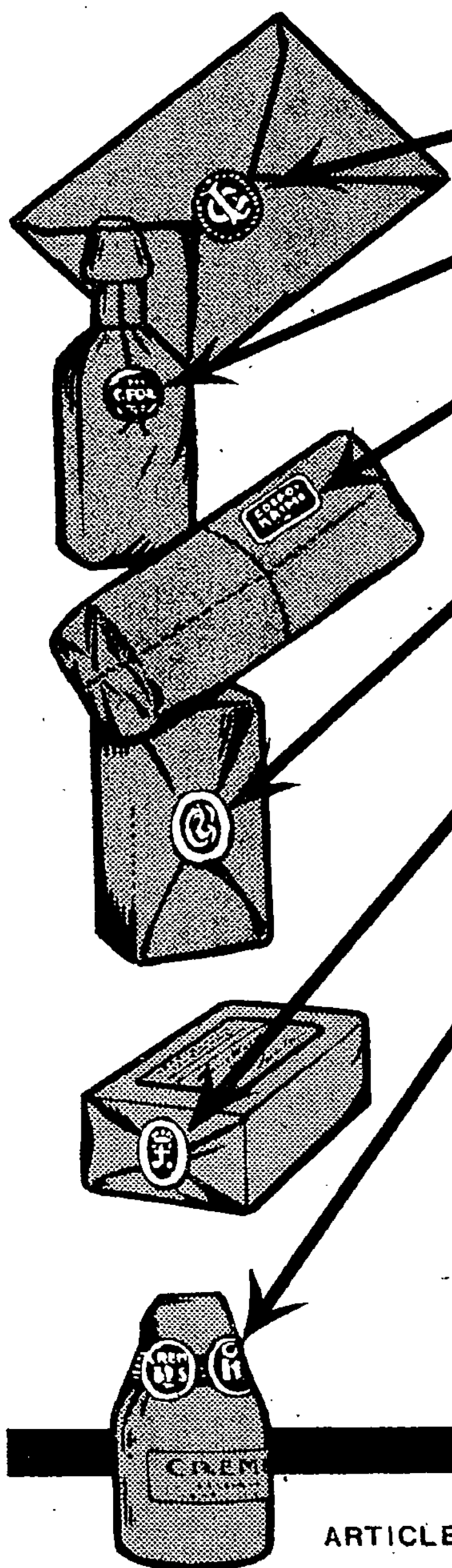
» de réseau
» de contrôle

Standards à Batterie Centrale

SOCIÉTÉ “LE TÉLÉPHONE PRIVÉ”

PARIS, 18-20, Faub^g-du-Temple
LILLE, 78, Rue Nationale, 78
NANCY, 55, Rue Saint-Jean, 55

Cachets en relief



C'est par
dizaines
de Millions

que se chiffrent les étiquettes
gommées en relief qui sortent
chaque année de l'Imprimerie
A. WATON. Cette fabrication
longtemps étrangère est devenue
française grâce à l'installation du
matériel le plus perfectionné et du
plus grand rendement.

Toutes les ressources de l'ingénio-
sité et de l'art sont mises en œuvre dans
les ateliers de l'Imprimerie A. WATON
pour la création de ce genre d'étiquettes,
depuis le simple cachet cire jusqu'aux
modèles les plus compliqués d'empreinte
et de découpage, depuis la mouche minuscule
jusqu'aux étiquettes des plus grandes dimensions.

ARTICLE RÉCLAME - Imitation cire rouge - Grandeur unique 25 m/m
par 10.000 25.000 50.000 100.000 cachets *Spécimens*
fr. 2 1,75 1,50 1,25 le mille *sur*
demande

IMPRIMERIE A. WATON - SAINT-ÉTIENNE

PETITES ANNONCES

TARIF: 1^{re} 50 la ligne
avec minimum de 2 lignes.

Toute annonce doit être accompagnée de son prix en mandat ou timbres-poste.

**du Bulletin de l'Association
des Abonnés au Téléphone**

Service fait aux 200.000 Abonnés de France
S'adresser à MM. A. Waton, imprimeurs à St-Etienne (Loire)

Les annonces domiciliées à l'imprimerie payent 1 franc de supplément par insertion. Les offres sont transmises dès leur réception. Pour ces annonces indiquer B.A.T.

ANTIQUITÉS

FAUTEUIL DE BUREAU, cuir, tournant, bon état, pur style Louis XVI, à céder ou à échanger. B. A. T. 612.

APPAREILS D'ÉCLAIRAGE

LUSTRES à gaz pour becs droits ou renversés, à céder pour cause de déménagement. B. A. T. 625.

AUTOMOBILES

CHARRON L^{te} 1912, 4 cylindres, 12/16 HP, torpédo 2 places, pointe de course, tous accessoires, état neuf, roulé 6.000 kilom. Prix 6.500 fr. B. A. T. 614.

VOITURETTE 7 ch. 2 cyl., carb. Claudel, magn. U. H. pneus 710-90, carr. torpédo 2 pl. très bon état, marche parf., bas prix. Durand, Serrières (Ardèche)

CAPITAUX

ON EMPRUNTERAIT sur immeubles, 1^{re} hypothèque, 5 0/0. Plusieurs placements offerts. S'adresser à M^r Cournet, notaire à Gondrin (Gers).

CHASSE

FUSIL DOUBLE à bascule, renforcé, canons damas fins, percussion centrale, fermeture avec clé sur le pontet, à céder après décès. B. A. T. 624.

CHIENS

ON ÉCHANGERAIT St-Bernard pure race, bon gardien, contre jeune chien policier B. A. T. 610.

CONTENTIEUX

RECouvreMENT A FORFAIT toutes les créances, sans aucuns frais en cas de non réussite. Demander la circulaire explicative : Thivet, 52, rue de la Victoire, Paris. Téléphone 103-01.

FONDS DE COMMERCE

BONNE PHARMACIE à céder, chef-lieu de canton. Ecrire Albert à St-Savin-de-Blaye (Gironde).

MACHINE A ÉCRIRE

UNDERWOOD N° 5, clavier français, achetée 1906, bon état, à céder pour cause double emploi. B. A. T. 623.

MATÉRIEL TÉLÉPHONIQUE

POSTE TÉLÉPHONIQUE mural "Solid-Back" avec diphone et 2^{es} récepteur, très bon état, à céder pour 65 francs. B. A. T. 615.

A CÉDER POUR 90 fr. poste combiné noyer avec 2^{es} récepteur, bon état, a coûté 180 francs. B. A. T. 619.

MUSIQUE

CLARINETTE marque "Thibouville", très bon état, sonorité parfaite, à vendre pour cause de non-emploi. B. A. T. 620.

OBJETS D'ART

BELLE STATUE en marbre de Carrare "Baigneuse d'Allegrein", très grande valeur, occasion exceptionnelle, à céder cause de départ, photo sur demande. B. A. T. 621.

OCCASIONS

BOTTINS 1912 à vendre avec 50 % de rabais, bon état. B. A. T. 622.

AGENCEMENT DE MAGASIN : rayonnages, vitrines, bureaux, etc., à céder pour cause de déménagement. B. A. T. 626.

OUVRAGES

A CÉDER 40 fr. Traité alph. enregistrement "Magnéto" 1^{re} édition et 2 suppléments, 6 vol. reliés, état neuf. B. A. T. 611.

PHONOGRAPHE

ON ACHÈTERAIT d'occasion phonographe, modèle à caisse de résonance et collection de disques. B. A. T. 627.

PHOTOGRAPHIE

ON DEMANDE d'occasion appareil photographique folding 9 x 12 ou jumelle de 1^{re} marque et en parfait état. B. A. T. 628.

PROPRIÉTÉS

DOMAINE de rapport et d'agrément, belle situation, départ. B.-du-R., à vendre, bonnes conditions, toutes facilités de paiement. B. A. T. 613.

Si vous avez quelque chose à acheter, échanger ou vendre

ou à faire n'importe quelle offre ou demande,
insérez une annonce dans cette page ouverte à tous les lecteurs.

(Voir les conditions en tête)



Zenith

La Montre ZÉNITH est le produit des machines automatiques les plus perfectionnées et d'une main-d'œuvre rigoureusement sélectionnée. Fabriquée autrefois par une quantité de petits artisans travaillant à domicile, elle est aujourd'hui terminée d'un bout à l'autre dans une usine qui compte parmi les plus puissantes du monde et dont la production dépasse 500 montres par jour.

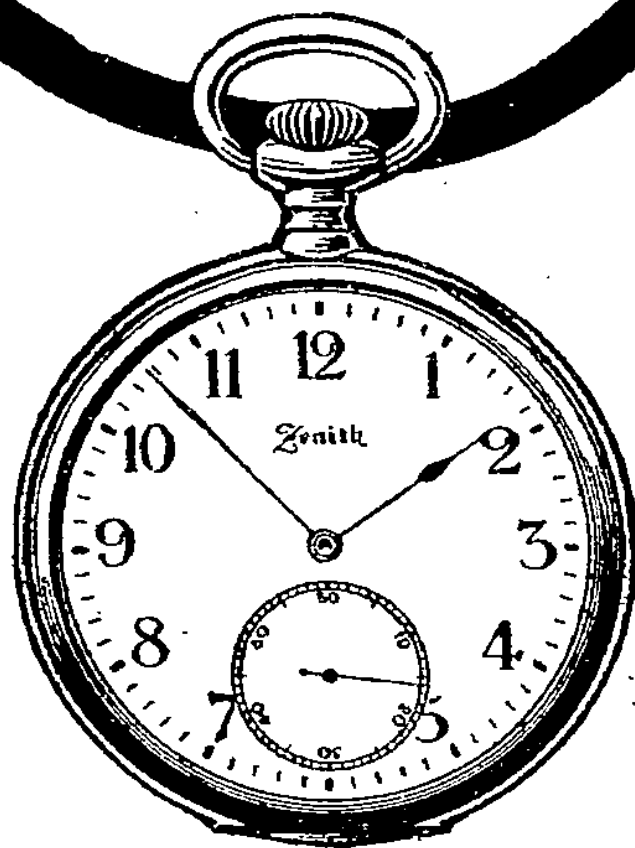
Elle y a gagné une régularité de construction telle que la Fabrique ZÉNITH est arrivée à produire pour l'usage courant des montres d'une exactitude inconnue à ce jour.

La montre de précision, au lieu d'être un objet de luxe, est devenue ainsi l'auxiliaire indispensable de la vie moderne.

Adoptée par tous les corps de métier pour lesquels l'exactitude est une nécessité, elle a été choisie, à deux reprises, comme montre officielle par les Chemins de fer d'Etat italiens qui ont passé à la Fabrique ZÉNITH un ordre de 8.500 montres.

CLICHÉ A. WATON

La montre ZÉNITH est vendue partout par l'intermédiaire des meilleurs horlogers, mais chacun d'eux a derrière lui la garantie d'une puissante usine dont la signature représente 50 années d'expérience et de progrès constants.



Demandez à votre horloger qu'il vous fasse voir une

Zenith

ou écrivez-nous pour recevoir notre jolie brochure "La Reine de l'Heure".

En vente chez les principaux horlogers

et chez LESIMPLE, Horloger de la Marine, 9, Rue Auber, PARIS

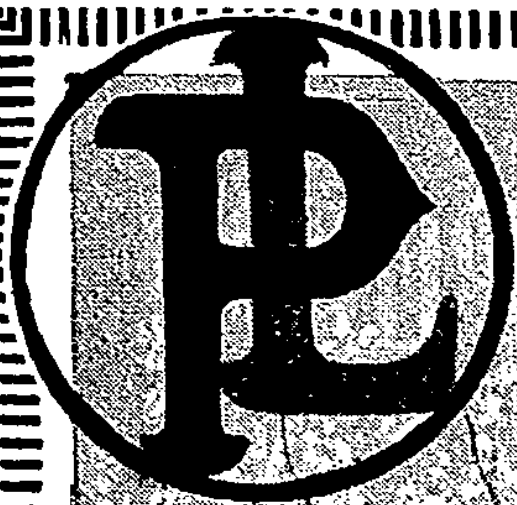
BULLETIN MENSUEL
DE L'ASSOCIATION
DES ABONNÉS AU TÉLÉPHONE
ET DES CLIENTS DES
SERVICES PUBLICS
FONDÉE EN 1904



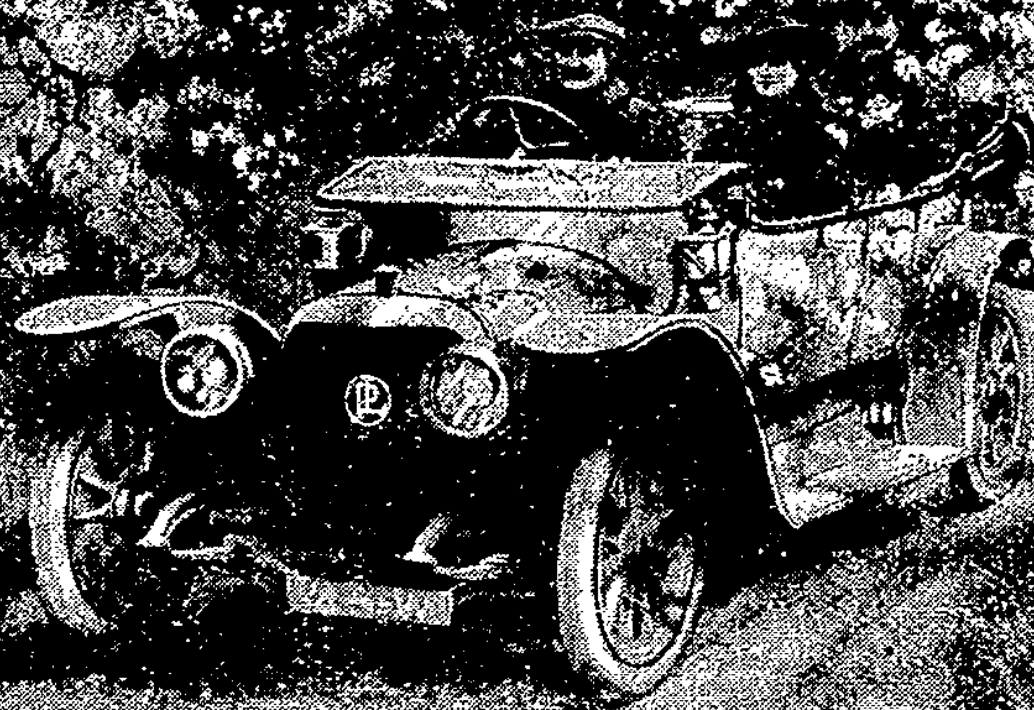
M. HOCQUART
Les Amis du Téléphone
Administrateur du Bon Marché

SIÈGE SOCIAL
47, RUE DES MATHURINS, PARIS
TÉLÉPHONE 112-41
CODE FRANÇAIS AZ

LES ÉDITEURS DE CE BULLETIN, MM. A. WATON IMPRIMEURS
A S^TETIENNE FONT EN TYPOGRAPHIE, LITHOGRAPHIE,
CARTONNAGES, DES CRÉATIONS MODERNES POUR LA PRÉSENTATION
DE TOUS PRODUITS ET LA PUBLICITÉ SOUS TOUTES LES FORMES



âques fleuries...



..et joyeuses., SUR UNE **PANHARD**

PANHARD & LEVASSOR 19, AVENUE D'IVRY-PARIS 117

INSTRUMENTS DE PRÉCISION

Fournitures de Dessin et de Bureau

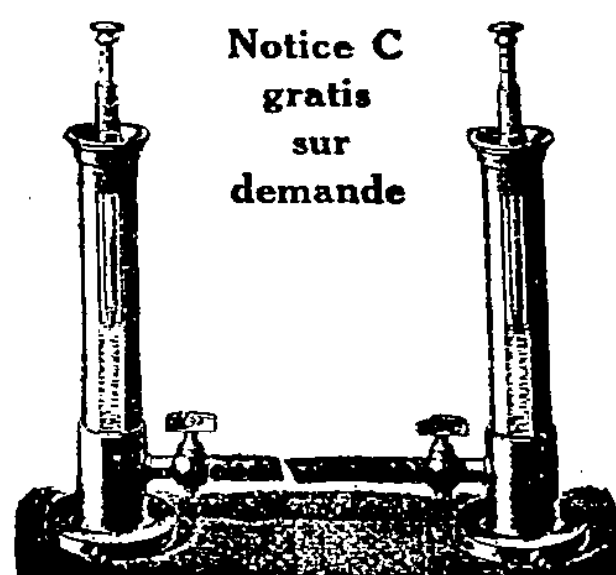
LIBRAIRIE TECHNIQUE

H. Morin

Ingénieur - Constructeur
11, Rue Dulong, 11
PARIS

Industriels !

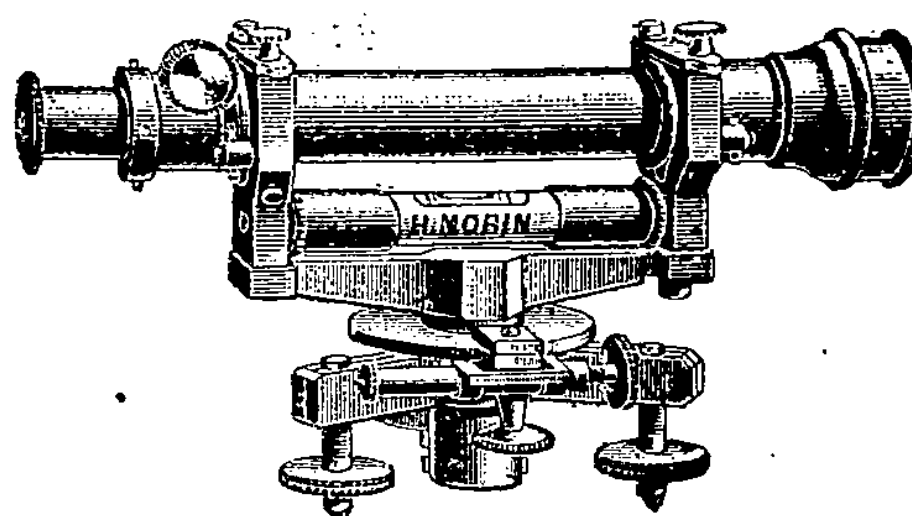
Toutes les transmissions sont mal installées si elles ne sont pas vérifiées avec le Niveau d'Eau de Précision H. MORIN, divisé au 1/10 de m/m.



Notice C
gratis
sur
demande

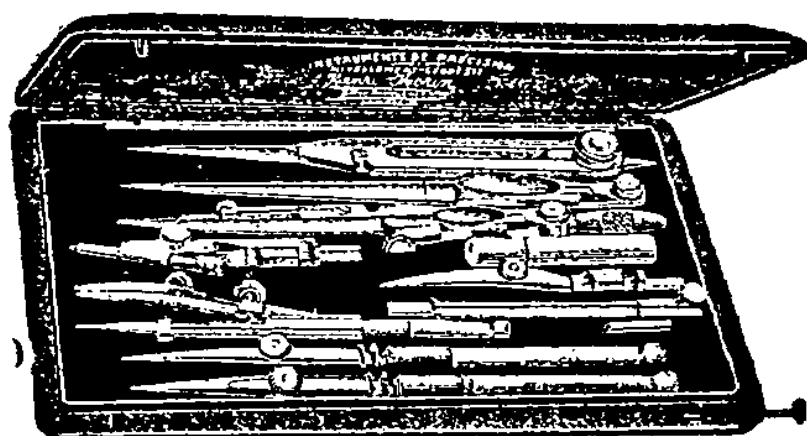
Ingénieurs Architectes Entrepreneurs !

Demandez à la Maison H. MORIN sa Notice D sur les Niveaux, Boussoles, Théodolites et Tachéomètres.



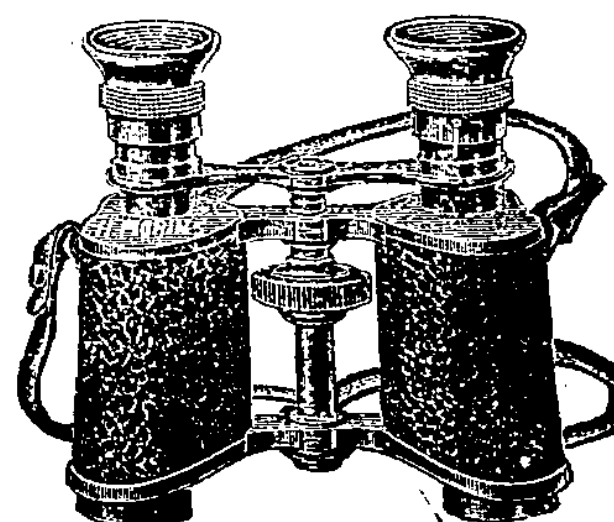
Dessinateurs !

Avant de faire choix d'une pochette de compas, demandez à la Maison H. MORIN sa Notice B.



Touristes !

Ne partez pas en voyage sans vous munir de la JUMELLE A PRISMES H. MORIN. Notice A gratis sur demande.



Demandez tous la Notice Gratuite sur l'emploi de la Règle à Calculs.

GUSTAVE FABRE

B^d de la République

VITICULTEUR

NIMES (Gard)



Vignobles de Beauvoisin, de Mahystre (St-Côme), de Sorbier
Lauréat du Concours de la
Prime d'Honneur du Ministre
de l'Agriculture

Notre principe étant de vendre directement sans aucun intermédiaire, c'est seulement par la supériorité de nos produits et les bons soins apportés à leur expédition que nous pouvons retenir notre clientèle. Dans notre intérêt même, tous nos efforts doivent donc tendre à donner satisfaction à nos Clients puisque de cela seul dépend la prospérité de notre maison.

CONDITIONS DE VENTE

- 1° Nous reprenons à nos frais tout envoi défectueux, même après descente en cave.
- 2° Nos vins sont expédiés en fûts qui restent la propriété de l'Acheteur.
- 3° Nos prix comprennent les droits de régie et les frais de transport jusqu'en gare d'arrivée.
- 4° Les paiements se font en nos traites à trois mois de la date de la facture ou à un mois sous déduction de 2%.
- 5° Tout nouveau Client qui pour ne pas éprouver de retard voudra bien joindre à sa commande le montant en mandat-poste bénéficiera d'un escompte de 3%.

Envoi franco d'échantillons de deux qualités, contre 60 centimes en timbres-poste remboursables à la première commande.

TARIF

	Pièce de 218l.	2 p. de 108l.
VINS ROUGES		
FONTARON..... fr.	94	52
LE SORBIER..... fr.	99	54
COTE BEAUVOISIN (nouveau) fr.	115	62
COTE BEAUVOISIN (vieux)... fr.	130	70
GARRIGUES (vieux)..... fr.	155	83
SAINT-ESTÈVE 1907..... fr.	170	90
VINS GRIS		
ROSÉ..... fr.	112	61
PAILLÉ.....	125	67
VINS BLANCS		
PEYROLI sec..... fr.	112	61
ESCLAPIERS..... fr.	125	67
SAINT-COME vieux..... fr.	150	80
GRAVES SUPÉRIEUR (vieux). fr.	170	90
CLAIRETTE DORÉE (vin doux) fr.	250	130
VINS ROUGES du Domaine de Mahystre		
PETIT ERMITAGE..... fr.	104	57
CLOS MAHYSTRE..... fr.	118	64
MAHYSTRE VIEUX..... fr.	150	80

12 bouteilles Muscat Doré Vieux
12 bouteilles Fine-Languedoc vieille
12 bouteilles Marc Vieux

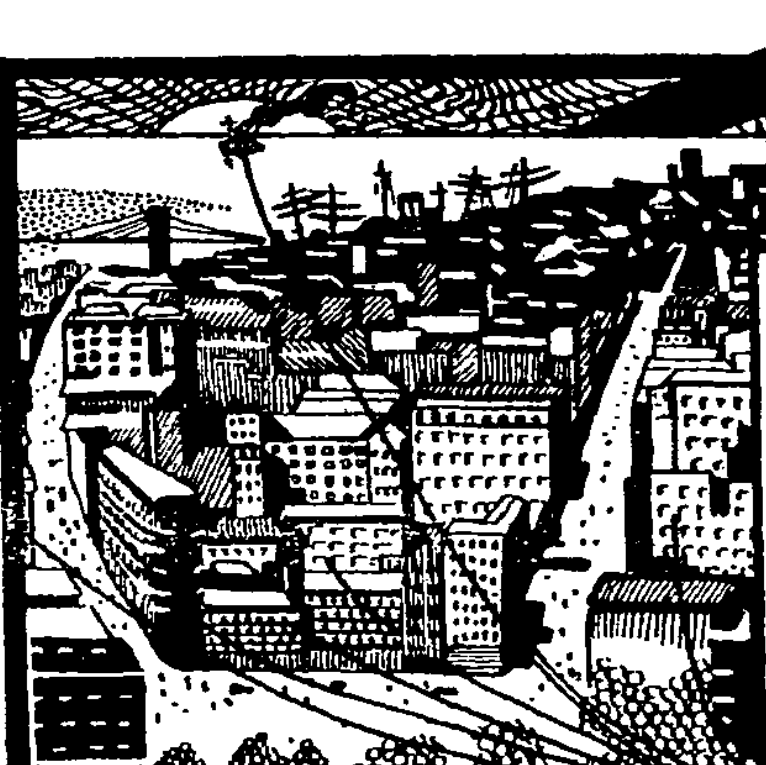
au choix, sont offertes à tout acheteur pour 3 pièces
à expédier à la même adresse ou dès sa 5^{me} pièce

GUSTAVE FABRE, Viticulteur
Boulevard de la République, NIMES

Cliché A. J. J. J.



Tout Client a droit au service gratuit du Journal "L'ALLIANCE" pendant une année à dater du jour de sa dernière commande.



Monsieur Commerçant,

Vous avez certainement le souci de réduire vos frais généraux, de simplifier et d'améliorer votre travail de bureau, d'en accroître le rendement. Vous désirez certainement augmenter vos débouchés, votre chiffre d'affaires, vos ventes. Vous souhaitez que votre clientèle vous demeure fidèle et que la fortune vous sourie.

D'un autre côté, vous êtes un véritable homme d'affaires et non un routinier; vous avez de l'initiative et voulez suivre le Progrès. En un mot, vous avez la prétention de réussir dans vos entreprises et l'enthousiasme de votre noble profession de commerçant.

VOUS DEVEZ DONC ETRE ABONNE DE **MON BUREAU**

**MAGAZINE MENSUEL ILLUSTRE D'ORGANISATION COMMERCIALE
ET DE L'OUTILLAGE DU BUREAU MODERNE**

Dans chacun de ses fascicules vous trouverez, outre des articles d'économie commerciale d'un puissant intérêt,

Des Méthodes et des Systèmes

pour la réduction de vos frais de bureau, pour le contrôle parfait de toutes vos opérations, pour la meilleure organisation de votre comptabilité, la simplification et l'amélioration de votre travail;

Des idées pratiques

qui vous permettront de mieux conduire votre publicité;
qui vous guideront dans la recherche de votre clientèle;
qui vous aideront à acquérir de nouveaux débouchés;
qui assureront la prospérité de votre entreprise.

Sachez profiter de l'expérience de ceux qui ont réussi. Tous les articles publiés dans "Mon Bureau" sont écrits par des commerçants pour des commerçants. Ils ont servi à de nombreux autres pour réorganiser leur affaire et la transformer magnifiquement.

N'attendez pas à demain pour vous abonner.
Occupez-vous de cette affaire pendant que vous l'avez sous les yeux.

Jamais vous n'aurez fait un placement d'argent d'aussi peu d'importance qui, en une année, vous aura rapporté d'aussi beaux dividendes. Détachez le bulletin d'abonnement ci-joint et remettez-le à la poste, à notre adresse, dès ce soir.

MON BUREAU 52, Rue des **PARIS**
Saints-Pères

ABONNEMENTS

France et Belgique : 8 francs : Etranger : 10 francs

LE BUREAU MODERNE

par L.-R. HELLER

Magnifique ouvrage du prix de 4 francs, offert gratuitement en prime à tout nouvel abonné.

BULLETIN D'ABONNEMENT

Je soussigné (nom et prénoms)

Adresse Ville
déclare souscrire un abonnement d'un an à
"Mon Bureau". Ci-joint 8 fr. en un mandat-
poste.

Date

Signature :

IMPRIMERIE A. WATON ST ETIENNE



JE
SÈME
LE SUCCÈS

LA SEMENCE DE LA BONNE PUBLICITÉ DOIT FAIRE POUSSER UNE MOISSON DE SUCCÈS

Aucun effort ne doit être épargné pour obtenir le meilleur résultat de l'argent que vous dépensez en impression. Si vous jugez que vos imprimés ne vous rapportent pas autant que vous pourriez en attendre, c'est le moment de vous adresser à l'Imprimerie A. WATON.

**FABRIQUE DE PÂTES ALIMENTAIRES
SUPÉRIEURES**



HARTAUT-GHIGLIONE
Vermicellerie
la plus ancienne de France
FONDÉE EN 1804

Les pâtes les plus longues à cuire sont les meilleures

Crédit d. Watson

FAITES TEINDRE VOS VIEILLES ROBES
AUX COULEURS A LA MODE
par la **TEINTURERIE
HÉNAULT-MOREL**
à ALENÇON (Orne)

NETTOYAGE À SEC de tout ce qui concerne
L'HABILLEMENT & L'AMEUBLEMENT

Crédit d. Watson

COURROIE "BALATA DICK"



**S^{te} des Etablissements
WANNER**

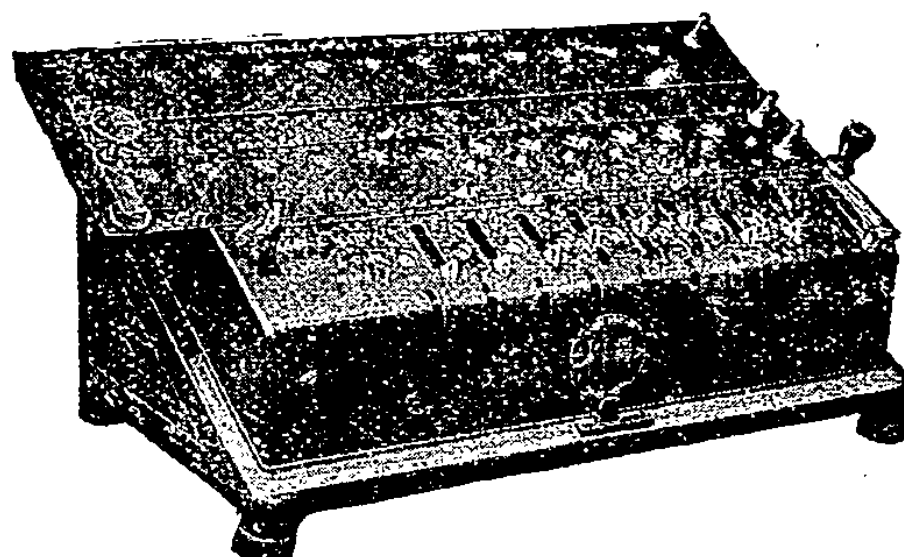
67. Avenue de la République
PARIS



PLUS D'IMBERBES! PLUS de CHAUVES!
L'EXTRAIT CAPILLAIRE VÉGÉTAL fait
pousser la barbe et les moustaches magnifiques,
même à 15 ans; il fait repousser cheveux, cils et
sourcils. Succès assuré. Vieille renommée universelle.
60.000 attestations. Grand flacon, 3 fr.; flacon, 1,75;
flacon essai, 0,75. Envoi franco contre timbres ou mandat.
Léo POULADE, chimiste, FIGEAC (Lot). Notice gratuite.

JEUFLOT

**CALCULER
DEVIENT UN PLAISIR
AVEC LA
TIM-UNITAS**



Démonstration gratis partout
Demandez le Catalogue B

Marc DELÉAMONT
44, Rue Rodier, PARIS

Agences: Lyon, Roubaix, Epinal, Bordeaux

SUCHARD

Milka

CHOCOLAT
AU LAIT CONCENTRÉ
POUR CROQUER

OMNIBUS

1^{re} CLASSE : 0,15 pour une section.
— : 0,25 pour plus d'une section
(demandées lors de la perception)
2^e CLASSE : 0,10 pour une section.
— : 0,15 pour plus d'une section
(demand. lors de la perception)

CHEMIN DE FER DE CEINTURE

D'une gare à la voisine
et à la suivante :
1^{re} cl. 0,40; 2^e cl. 0,20
Aller et Retour :
1^{re} cl. 0,60; 2^e cl. 0,30
Pour toutes autres
stations :
1^{re} cl. 0,55; 2^e cl. 0,30
Aller et Retour :
1^{re} cl. 0,90; 2^e cl. 0,50

BATEAUX- OMNIBUS

Charent.-Auteuil
Semaine 0,10
Dim. et fêtes 0,20
Tuileries-Suresnes
Semaine 0,20
Dim. et fêtes 0,40

Où peut-on Téléphoner à Paris ?

Aucune carte portant ces indications n'existait encore. Notre but, en la publiant, a été de vous être utiles et de nous rappeler à votre souvenir pour vos impressions.

A. WATON
IMP.

SUCHARD

Velma

CHOCOLAT FONDANT
A CROQUER
SANS RIVAL

MÉTROPOLITAIN

- LIGNE 1 Porte Maillot - Porte de Vincennes.
2 Porte Dauphine - Place de la Nation.
3 Porte Champerret - Place Gambetta.
4 Porte de Clignancourt - Porte d'Orléans.
5 Place de l'Etoile - Gare du Nord, par la Place d'Italie.
6 Place d'Italie - Place de la Nation.
7 Place de l'Opéra - Pré St-Gervais. (Trains alternatifs)
7^{bis} Pl. de l'Opéra - Porte de la Villette. (Trains alternatifs)
8 Auteuil - Place de l'Opéra. (En construction)

NORD-SUD

- LIGNE A Porte de Versailles - Pl. Jules-Joffrin.
B Gare St-Lazare - Porte de St-Ouen ou Porte de Cligny.

TARIFS

1^{re} CLASSE : 0,25 — 2^e CLASSE : 0,15
La Correspondance est gratuite entre les lignes du Métro et du Nord-Sud.
Avant 9 heures du matin, aller et retour 0,20.
Premier départ : 5 h. 30
Dernier — : minuit 30.

TÉLÉPHONE

CHEMINS DE FER - MÉTROS
MONUMENTS - SPECTACLES

• Cabines téléphoniques publiques

Métro — Numéros des Lignes

Nord-Sud — Stations de Correspondances

Tous droits de reproduction réservés
pour le numérotage inédit des lignes du Métro.

SUCHARD

Noisetine

CHOCOLAT DESSERT
A LA NOISETTE

CACAO

Suchard

SOLUBILISÉ

LE MEILLEUR DÉJEUNER
Préparation instantanée



La Question Eternelle

Comment et avec qui peut-on
traiter en toute sécurité ?

Le Contentieux Lyonnais

fondé depuis plus de trente ans
est la Maison française à laquelle il convient
de vous adresser pour résoudre la question

*Renseignements documentés sur tous les pays du globe
Services rapides*

Contentieux Lyonnais

LYON - Rue de l'Hôtel-de-Ville, 36 - LYON

Succursale à NICE pour les Départements du SUD-EST

RÉFÉRENCES de 1^{er} Ordre * TARIFS envoyés sur demande

Cliché A. Waton

Le Classeur A. WATON

Classe et délivre automatiquement une feuille en une seconde;

Fonctionne en toutes positions;

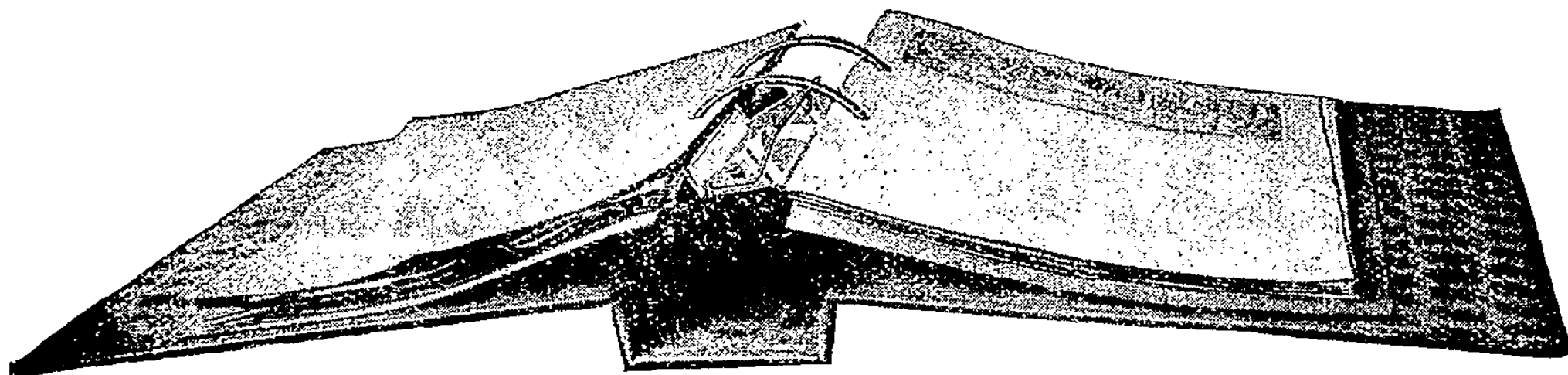
Ne déchire pas les papiers;

Permet la lecture à plat et même de la marge.

Son mécanisme est nickelé, simple et robuste;

Son aspect est riche et sérieux.

Il se complète par le Relieur de Réserve A. WATON.



Nous envoyons franco de port, à titre d'échantillons :

1 Classeur A. WATON
1 Index alphabétique
1 Etui protecteur
1 Perforateur ordinaire

Les mêmes articles avec, en plus :
1 Relieur de Réserve A. WATON
1 Index alphabétique
1 Etui protecteur

Contre mandat-poste de 12,50

Contre mandat-poste de 15,50



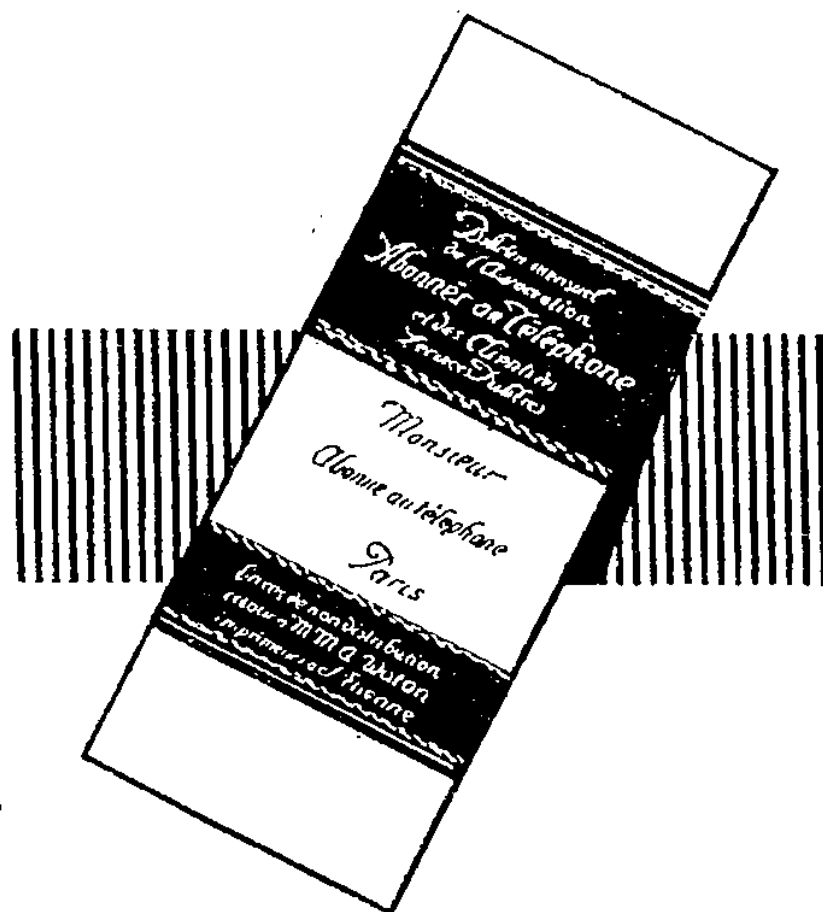
Ils sont **200.000**

ceux à qui vous pouvez vous adresser par l'intermédiaire du Bulletin de l'Association des Abonnés au Téléphone. Avec ce Bulletin, votre publicité ira directement à des gens dont vous pouvez connaître le nom et l'adresse en consultant l'Annuaire.

Ces 200.000 lecteurs sont : le médecin, l'avocat, le commerçant, le banquier, le rentier aussi bien que l'homme dans les affaires; c'est vous comme c'est votre voisin, ce sont tous ceux qui téléphonent.

Si vous avez un objet ou un produit capable de les intéresser, il vous faut le leur dire dans les pages de ce Bulletin, car il constitue un puissant organe de diffusion s'adressant à une clientèle dont les goûts et les besoins sont bien déterminés.

Demandez de suite les conditions de souscription à la publicité à MM. A. WATON, Imprimeurs, à Saint-Etienne.



Pour

1914



Il contient plus de 100 dessins par
HENRIOT
POULBOT
JEANNIOT
RABIER
GERBAULT
AVELOT
P.-A. VINCENT

une foule de renseignements utiles d'un intérêt journalier.

Afin de nous mettre en mesure de livrer en temps voulu n'attendez pas le dernier moment pour envoyer votre commande.

*votre nom
 imprimé ici*

L'Agenda Réclame illustré

que nous éditons chaque année constitue une excellente publicité d'un rendement assuré, une prime d'un extrême bon marché. Tous ceux qui en ont commandé renouvellent leur ordre chaque année.

Nous livrons à partir de 500 avec votre nom imprimé sur la couverture, ce qui constitue une publicité bien personnelle que vous distribuerez à vos clients.

Nous ajoutons, à partir d'une commande de 1000, 4 pages sur papier couleur pour votre publicité spéciale, renseignements locaux, etc.

TARIF

	par 500	1.000	2.000	5.000	10.000
le cent, fr.	10	9	8	7,50	7

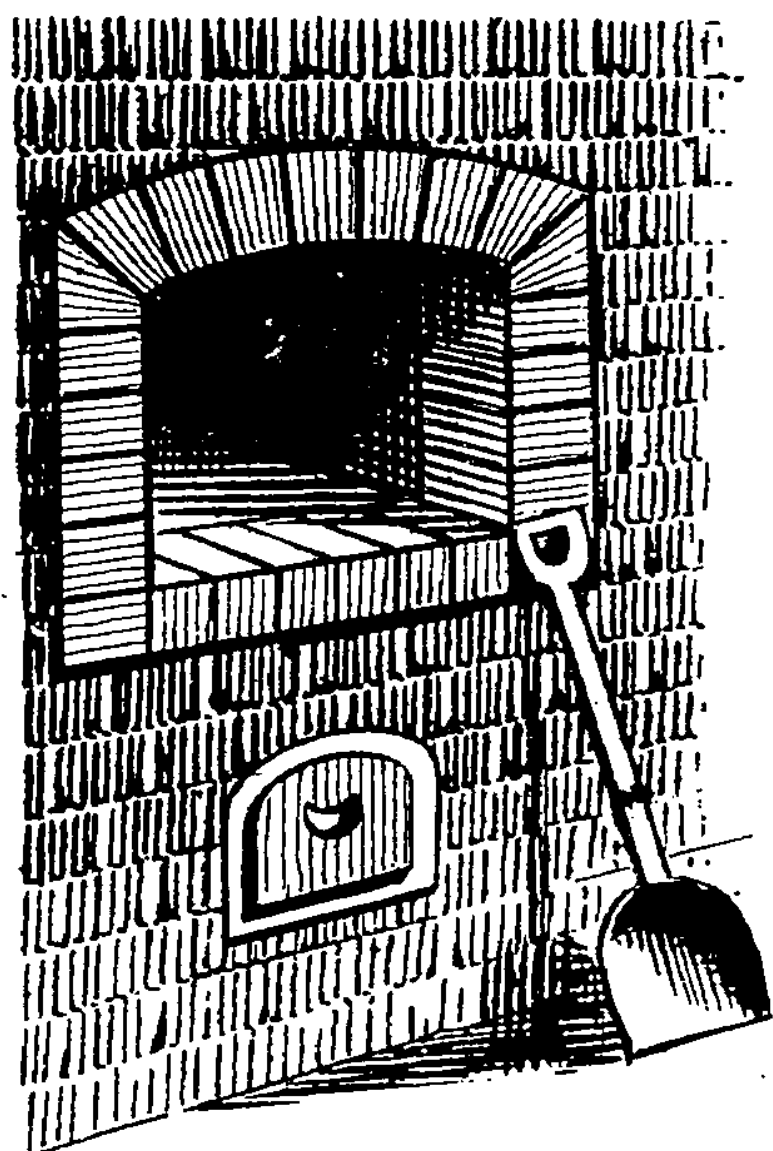
Suppl. pour 4 pages de publicité

	par 1.000	2.000	5.000	10.000
le cent, fr.	4	3	2	1,50

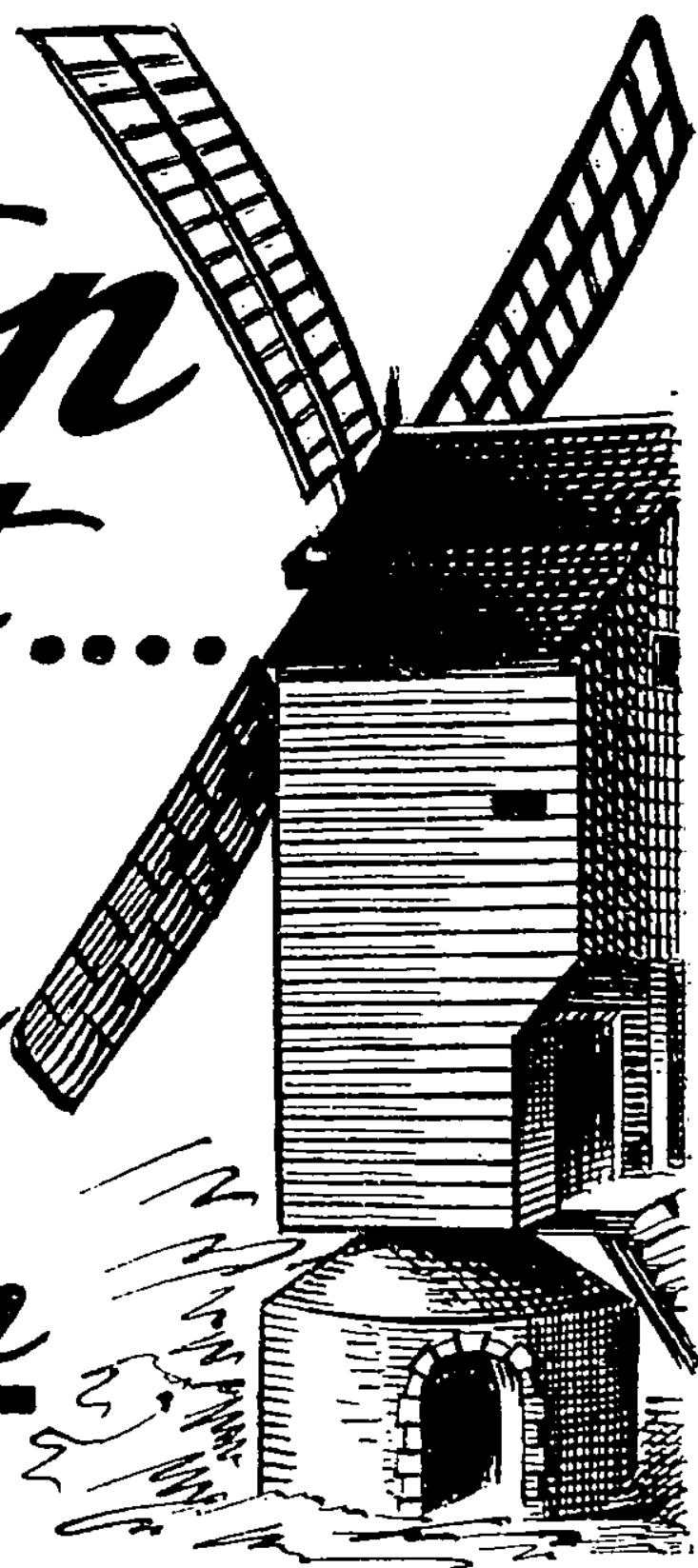
Demandez-nous de suite un spécimen

IMPRIMERIE A. WATON = S^T-ÉTIENNE

Le Diction a tort....



on peut
être au
four
et au
moulin



AVEC UNE INSTALLATION
de la Société

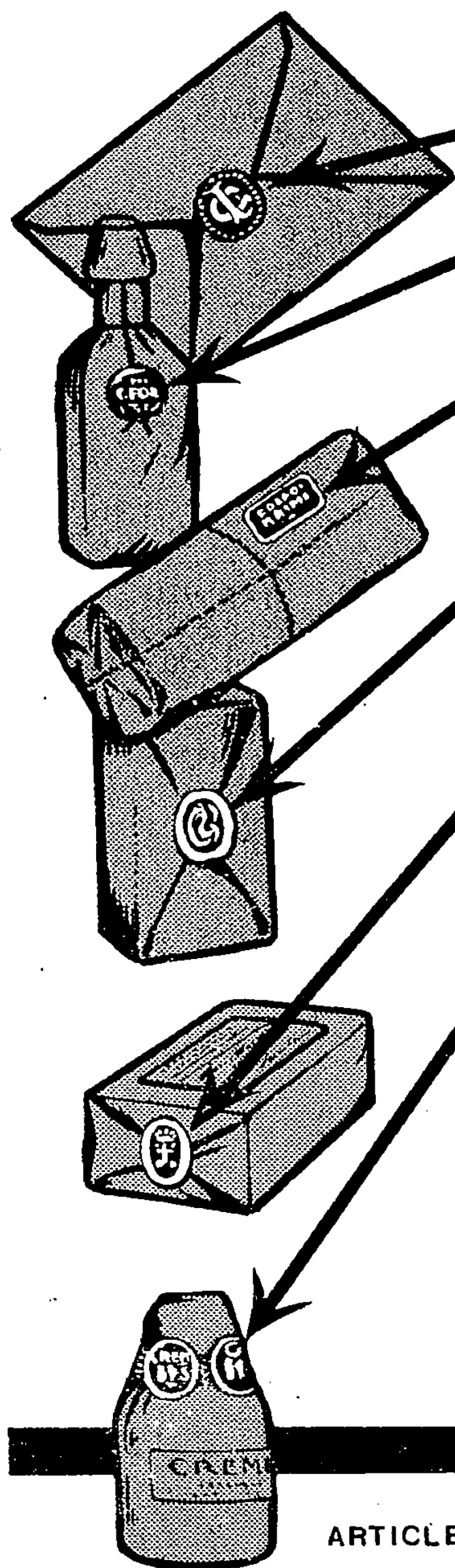
“LE TÉLÉPHONE PRIVÉ”

LA PLUS GROSSE PRODUCTION EN
Téléphones privés
» de réseau
» de contrôle
Standards à Batterie Centrale

SOCIÉTÉ “LE TÉLÉPHONE PRIVÉ”

PARIS, 18-20, Faub^g-du-Temple
LILLE, 78, Rue Nationale, 78
NANCY, 55, Rue Saint-Jean, 55

Cachets en relief



C'est par
dizaines
de Millions

que se chiffrent les étiquettes
gommées en relief qui sortent
chaque année de l'Imprimerie
A. WATON. Cette fabrication
longtemps étrangère est devenue
française grâce à l'installation du
matériel le plus perfectionné et du
plus grand rendement.

Toutes les ressources de l'ingénio-
sité et de l'art sont mises en œuvre dans
les ateliers de l'Imprimerie A. WATON
pour la création de ce genre d'étiquettes,
depuis le simple cachet cire jusqu'aux
modèles les plus compliqués d'empreinte
et de découpage, depuis la mouche minuscule
jusqu'aux étiquettes des plus grandes dimensions.

ARTICLE RÉCLAME - Imitation cire rouge - Grandeur unique 25 m/m						
par	10.000	25.000	50.000	100.000	cachets	Spécimens
fr.	2	1,75	1,50	1,25	le mille	sur demande

IMPRIMERIE A. WATON - SAINT-ÉTIENNE

PETITES ANNONCES

TARIF : 1^{fr} 50 la ligne
avec minimum de 2 lignes.

Toute annonce doit être accompagnée de son prix en mandat ou timbres-poste.

**du Bulletin de l'Association
des Abonnés au Téléphone**

Service fait aux 200.000 Abonnés de France
S'adresser à MM. A. Waton, imprimeurs à St-Etienne (Loire)

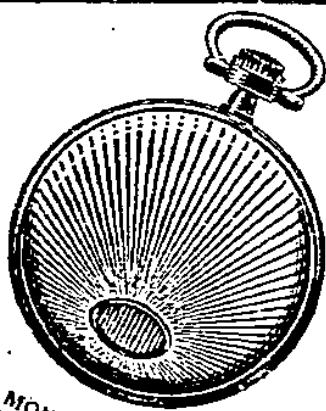
Les annonces domiciliées à l'imprimerie payent 1 franc de supplément par insertion. Les offres sont transmises dès leur réception. Pour ces annonces indiquer B.A.T.

ANTIQUITÉS	CONTENTIEUX	OBJETS D'ART
FAUTEUIL DE BUREAU, cuir, tournant, bon état, pur style Louis XVI, à céder ou à échanger. B. A. T. 612.	RECOUVREMENTS CRÉANCES A FORFAIT, sans frais. Demander circulaire, THIVET, 52, rue de la Victoire, Paris. Tél. 163-01.	BELLE STATUE en marbre de Carrare "Baigneuse d'Allegrein", très grande valeur, occasion exceptionnelle, à céder cause de départ, photo sur demande. B. A. T. 621.
APPAREILS D'ÉCLAIRAGE	FONDS DE COMMERCE	OCCASIONS
LUSTRES à gaz pour becs droits ou renversés, à céder pour cause de déménagement. B. A. T. 625.	A VENDRE pour cause de santé ancienne pharmacie d'ordonnances, dans chef-lieu de canton important du Puy-de-Dôme, pressé. B. A. T. 629.	BOTTINS 1912 à vendre avec 50 % de rabais, bon état. B. A. T. 622.
AUTOMOBILES	FOURNITURES DE BUREAU	OUVRAGES
CHARRON L ^{tes} 1912, 4 cylindres, 12/16 HP, torpédo 2 places, pointe de course, tous accessoires, état neuf, roulé 6.000 kilom. Prix 6.500 fr. B. A. T. 614.	100 RUBANS pour machine à écrire, très peu usagés, à solder, conditions avantag. B. A. T. 628.	AGENCEMENT DE MAGASIN : rayonnages, vitrines, bureaux, etc., à céder pour cause de déménagement. B. A. T. 626.
VOITURETTE 7 ch. 2 cyl., carb. Claudel, magn. U. H. pneus 710-90, carr. torpédo 2 pl. très bon état, marche parf., bas prix. Durand, Serrières (Ardèche)	MACHINE A ÉCRIRE	A CÉDER 40 fr. Traité alph. enregistrement "Magnéro" 1 ^{re} édition et 2 suppléments, 6 vol. reliés, état neuf. B. A. T. 611.
AVICULTURE	UNDERWOOD N° 5, clavier français, achetée 1906, bon état, à céder pour cause double emploi. B. A. T. 623.	PHONOGRAPHE
ŒUFS à couver Faverolles, 3 fr. 50 douz., Houdan 4 fr. 25, Canard R 5 fr., franco. Catalogue, 0,10. Léger, Montchauvet, par Septeuil (Seine-et-Oise).	MATÉRIEL TÉLÉPHONIQUE	ON ACHÈTERAIT d'occasion phonographe, modèle à caisse de résonance et collection de disques. B. A. T. 627.
CAPITAUX	POSTE TÉLÉPHONIQUE mural "Solid-Back" avec diaphone et 2 ^{me} récepteur, très bon état, à céder pour 65 francs. B. A. T. 615.	PHOTOGRAPHIE
ON EMPRUNTERAIT sur immeubles, 1 ^{er} hypothèque, 5 0/0. Plusieurs placements offerts. S'adresser à M ^r Courmet, notaire à Gondrin (Gers).	A CÉDER POUR 90 fr. poste combiné noyer avec 2 ^{me} récepteur, bon état, a coûté 180 francs. B. A. T. 619.	ON DEMANDE d'occasion appareil photographique folding 9 x 12 ou jumelle de 1 ^{re} marque et en parfait état. B. A. T. 628.
CHASSE	MUSIQUE	PROPRIÉTÉS
FUSIL DOUBLE à bascule, renforcé, canons damas fins, percussion centrale, fermeture avec clé sur le pontet, à céder après décès. B. A. T. 624.	CLARINETTE marque "Thibouville", très bon état, sonorité parfaite, à vendre pour cause de non-emploi. B. A. T. 620.	DOMAINE de rapport et d'agrément, belle situation, départ. B.-du-R., à vendre, bonnes conditions, toutes facilités de paiement. B. A. T. 613.
CHIENS		
ON ÉCHANGERAIT St-Bernard pure race, bon gardien, contre jeune chien policier. B. A. T. 610.		

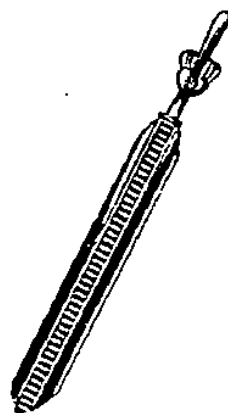
**Si vous avez quelque chose
à acheter, échanger ou vendre
ou à faire n'importe quelle offre ou demande,
insérez une annonce dans cette page ouverte à tous les lecteurs.**

(voir les conditions en tête)

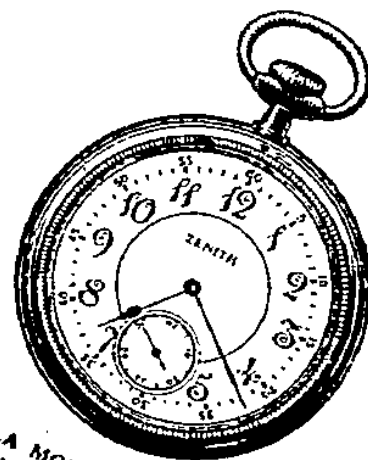
Zénith



LA MONTRE ZÉNITH
Boîtiers fantaisie
formes empire, directoire, royale
se fait en acier, argent, or
à partir de 36 47 255



LA MONTRE ZÉNITH
extra-plate
boîtes classique ou fantaisie
se fait en acier, argent, or
à partir de 55 65 285



LA MONTRE ZÉNITH
Boîtier hermétique breveté
se fait en métal, acier, argent, or
à partir de 35 40 50 150



LA MONTRE ZÉNITH
Boîtiers artistiques
Métal relief ou eau-forte
à partir de 42 fr.
Argent relief, à partir de 60
Niel 60
Damasquiné 75



LA MONTRE ZÉNITH
Boîtier agate
Pour homme 75 fr.
Pour dame 85
L'agate est une pierre dure qui
défie les efforts du temps et de
l'usage.

Demandez notre Catalogue N°2

Le choix
d'une montre
est une ques-
tion de première
importance; car
c'est d'elle que
dépendent les moin-
dres faits de votre
existence.

La montre ZÉNITH
a derrière elle une carrière d'un demi-siècle et elle est reconnue aujourd'hui
comme étant la plus parfaite qui soit au monde. Bien que construite avec des
matériaux de premier choix, qui lui assurent une solidité à toute épreuve, et
réglée avec une extrême précision, elle ne coûte pas plus cher qu'une autre
montre. La régularité de sa marche a été consacrée par les succès qu'elle a
remportés à tous les concours de l'Observatoire de Neuchâtel.

En lui donnant la préférence vous sauvegarderez donc vos propres intérêts,
car une montre ZÉNITH vaudra toujours le prix que vous l'aurez payée.

Elle se fait en or, en argent et en métal et se vend à partir de 30 francs
chez les principaux horlogers.

La montre ZÉNITH est vendue partout par l'intermédiaire des meilleurs horlogers,
mais chacun d'eux a derrière lui la garantie d'une puissante usine dont la signature
représente cinquante années d'expérience et de progrès constants.

Demandez à votre horloger qu'il vous fasse voir une ZÉNITH ou écrivez-nous
pour recevoir notre jolie brochure "La Reine de l'Heure".

En vente chez les principaux horlogers et chez

LESIMPLE, Horloger de la Marine

9, Rue Auber

PARIS

BULLETIN MENSUEL DE L'ASSOCIATION DES ABONNÉS AU TÉLÉPHONE

ET DES CLIENTS DES
SERVICES PUBLICS

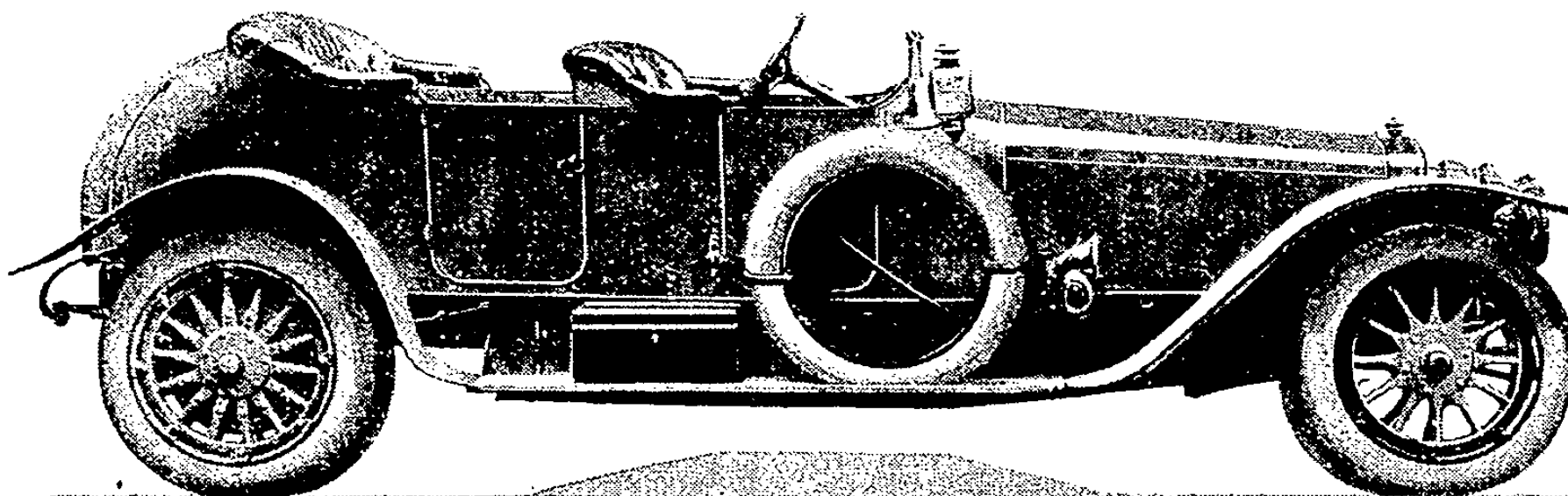
... FONDÉE EN 1904 ...



Directeur du Service Téléphonique aux Galeries Lafayette.
Les Amis du Téléphone. — M. J. GIRON

SIÈGE SOCIAL
47, RUE DES MATHURINS, PARIS
TÉLÉPHONE 112-41
CODE FRANÇAIS AZ

LES ÉDITEURS DE CE BULLETIN, MM. A. WATON IMPRIMEURS
A STÉTIENNE FONT EN TYPOGRAPHIE, LITHOGRAPHIE,
CARTONNAGES, DES CRÉATIONS MODERNES POUR LA PRÉSENTATION
DE TOUS PRODUITS ET LA PUBLICITÉ SOUS TOUTES LES FORMES



LA PANHARD EST LA
VOITURE DE TOUTES
LES BOURSES, SON
PRIX D'ENTRETIEN
EST MINIME.

SI VOUS N'AVEZ PAS DE
PANHARD DEMANDEZ
L'AVIS DE CEUX QUI
EN ONT UNE, VOUS
SEREZ FIXE.

UNE PANHARD EST
EXCELLENTE AU MOMENT
OU VOUS L'ACHETEZ, UN
LONG USAGE N'ALTERE
PAS SES QUALITES.

NE FAITES PAS UNE
ECONOMIE MAL PLACEE
CHEZ PANHARD VOUS
TROUVEREZ LA VOITURE
QUI VOUS FAUT.

PANHARD & LEVASSOR

19 AVENUE D'IVRY. PARIS

INSTRUMENTS DE PRÉCISION

Fournitures de Dessin et de Bureau

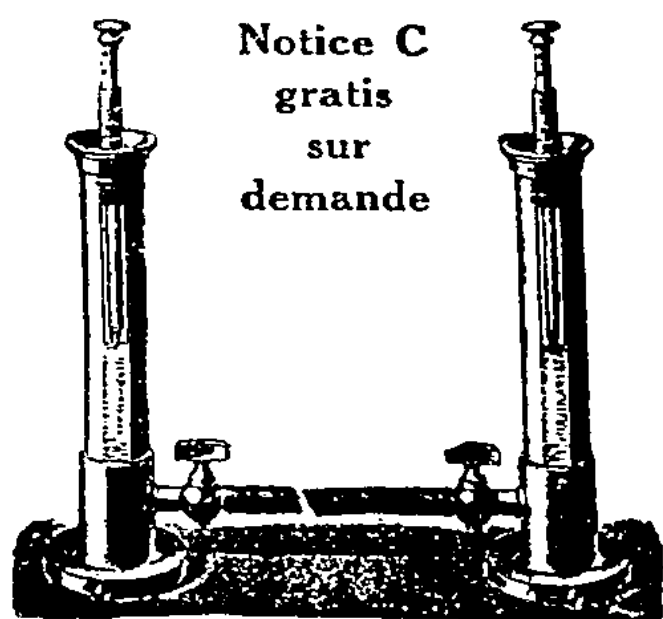
LIBRAIRIE TECHNIQUE

Morin

Ingénieur - Constructeur
11, Rue Dulong, 11
PARIS

Industriels !

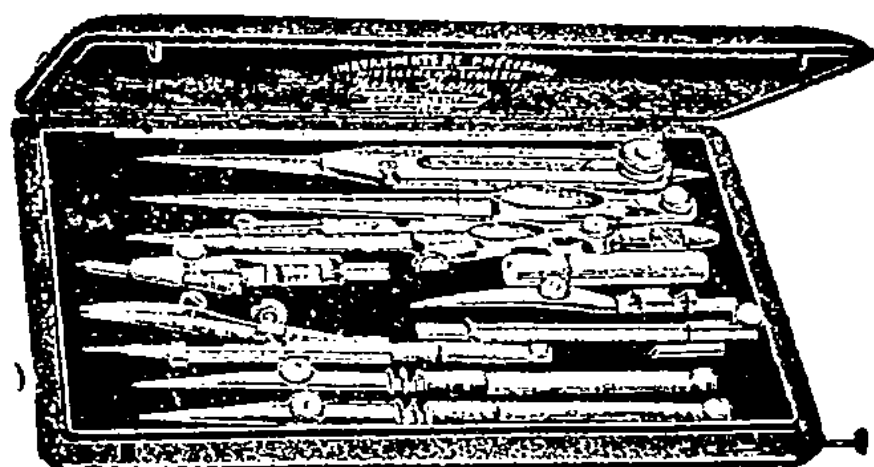
Toutes les transmissions sont mal installées si elles ne sont pas vérifiées avec le Niveau d'Eau de Précision H. MORIN, divisé au 1/10 de m/m.



Notice C
gratis
sur
demande

Dessinateurs !

Avant de faire choix d'une pochette de compas, demandez à la Maison H. MORIN sa Notice B.

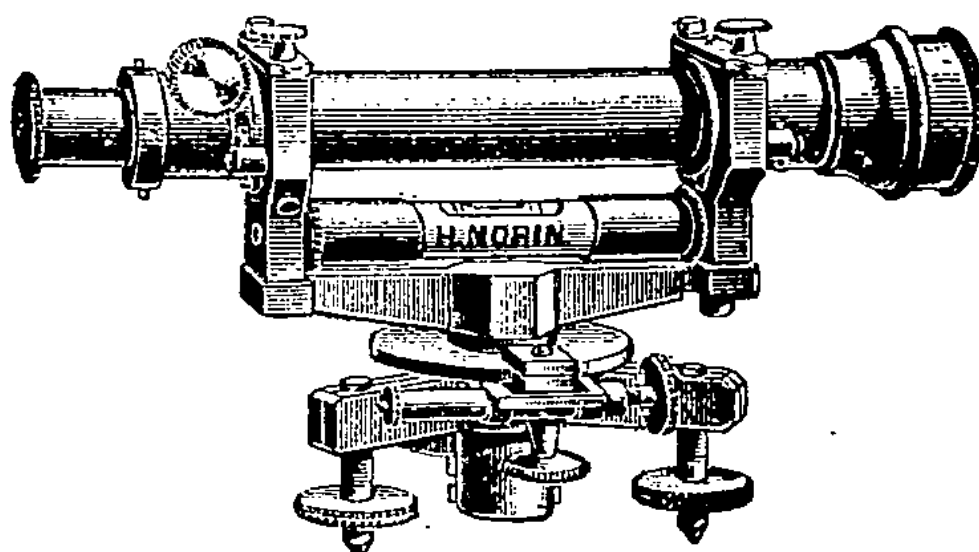


Ingénieurs

Architectes

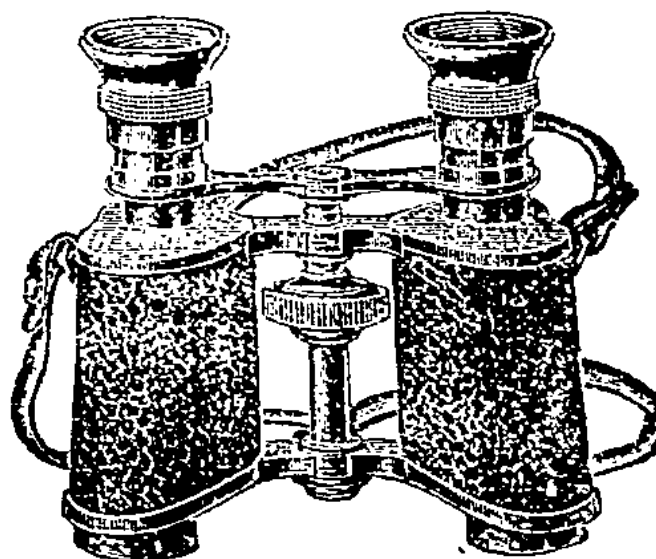
Entrepreneurs !

Demandez à la Maison H. MORIN sa Notice D sur les Niveaux, Boussoles, Théodolites et Tachéomètres.



Touristes !

Ne partez pas en voyage sans vous munir de la JUMELLE A PRISMES H. MORIN. Notice A gratis sur demande.



GUSTAVE FABRE

VITICULTEUR

B^d de la République

NIMES (Gard)

Vignobles de Beauvoisin, de
Mahystre (St-Côme), de Sorbier
Lauréat du Concours de la
Prime d'Honneur du Ministre
de l'Agriculture

Notre principe étant de vendre directement sans
aucun intermédiaire, c'est seulement par la supé-
riorité de nos produits et les bons soins apportés
à leur expédition que nous pouvons retenir notre
clientèle. Dans notre intérêt même, tous nos efforts
doivent donc tendre à donner satisfaction à nos
Clients puisque de cela seul dépend la prospérité
de notre maison.

CONDITIONS DE VENTE

- 1° Nous reprenons à nos frais tout
envoi défectueux, même après des-
cente en cave.
- 2° Nos vins sont expédiés en fûts qui
restent la propriété de l'Acheteur.
- 3° Nos prix comprennent les droits de
régie et les frais de transport jus-
qu'en gare d'arrivée.
- 4° Les paiements se font en nos traites
à trois mois de la date de la facture
ou à un mois sous déduction de 2%.
- 5° Tout nouveau Client qui pour ne
pas éprouver de retard voudra bien
joindre à sa commande le montant
en mandat-poste bénéficiera d'un
escompte de 3%.

Envoi franco d'échantillons de
deux qualités, contre 60 centimes
en timbres-poste remboursables à
la première commande.

TARIF

VINS ROUGES

	Pièce de 218l	2 p. de 108l
FONTARON..... fr.	94	52
LE SORBIER..... fr.	99	54
COTE BEAUVOISIN (nouveau) fr.	115	62
COTE BEAUVOISIN (vieux)... fr.	130	70
GARRIGUES (vieux)..... fr.	155	83
SAINT-ESTÈVE 1907..... fr.	170	90

VINS GRIS

ROSÉ..... fr.	112	61
PAILLÉ..... fr.	125	67

VINS BLANCS

PEYROLI sec..... fr.	112	61
ESCLAPIERS..... fr.	125	67
SAINT-COME vieux..... fr.	150	80
GRAVES SUPÉRIEUR (vieux). fr.	170	90
CLAIRETTE DORÉE (vin doux) fr.	250	130

VINS ROUGES

du Domaine de Mahystre

PETIT ERMITAGE..... fr.	104	57
CLOS MAHYSTRE..... fr.	118	64
MAHYSTRE VIEUX..... fr.	150	80

12 bouteilles Muscat Doré Vieux
12 bouteilles Fine-Languedoc vieille
12 bouteilles Marc Vieux

au choix, sont offertes à tout acheteur pour 3 pièces
à expédier à la même adresse ou dès sa 5^{me} pièce

GUSTAVE FABRE, Viticulteur
Boulevard de la République, NIMES

Cliché A. Vélaz



Tout Client a droit au service gratuit du Journal "L'ALLIANCE" pendant une année à dater du jour de sa dernière commande.

Monsieur Commerçant,

Vous avez certainement le souci de réduire vos frais généraux, de simplifier et d'améliorer votre travail de bureau, d'en accroître le rendement. Vous désirez certainement augmenter vos débouchés, votre chiffre d'affaires, vos ventes. Vous souhaitez que votre clientèle vous demeure fidèle et que la fortune vous sourie.

D'un autre côté, vous êtes un véritable homme d'affaires et non un routinier; vous avez de l'initiative et voulez suivre le Progrès. En un mot, vous avez la prétention de réussir dans vos entreprises et l'enthousiasme de votre noble profession de commerçant.

VOUS DEVEZ DONC ETRE ABONNE DE MON BUREAU

MAGAZINE MENSUEL ILLUSTRE D'ORGANISATION COMMERCIALE
ET DE L'OUTILLAGE DU BUREAU MODERNE

Dans chacun de ses fascicules vous trouverez, outre des articles d'économie commerciale d'un puissant intérêt,

Des Méthodes et des Systèmes

pour la réduction de vos frais de bureau, pour le contrôle parfait de toutes vos opérations, pour la meilleure organisation de votre comptabilité, la simplification et l'amélioration de votre travail;

Des idées pratiques

qui vous permettront de mieux conduire votre publicité; qui vous guideront dans la recherche de votre clientèle; qui vous aideront à acquérir de nouveaux débouchés; qui assureront la prospérité de votre entreprise.

Sachez profiter de l'expérience de ceux qui ont réussi. Tous les articles publiés dans "Mon Bureau" sont écrits par des commerçants pour des commerçants. Ils ont servi à de nombreux autres pour réorganiser leur affaire et la transformer magnifiquement.

N'attendez pas à demain pour vous abonner. Occupez-vous de cette affaire pendant que vous l'avez sous les yeux.

Jamais vous n'aurez fait un placement d'argent d'aussi peu d'importance qui, en une année, vous aura rapporté d'aussi beaux dividendes. Détachez le bulletin d'abonnement ci-joint et remettez-le à la poste, à notre adresse, dès ce soir.

MON BUREAU 52, Rue des Saints-Pères **PARIS**

ABONNEMENTS

France et Belgique : 8 francs; Etranger : 10 francs

LE BUREAU MODERNE

par L.-R. HELLER

Magnifique ouvrage du prix de 4 francs, offert gratuitement en prime à tout nouvel abonné.

BULLETIN D'ABONNEMENT

Je soussigné (nom et prénoms)

Adresse Ville
déclare souscrire un abonnement d'un an à
"Mon Bureau". Ci-joint 8 fr. en un mandat-
poste.

Date

Signature :



Pour vos travaux d'impression, il vous faut plus qu'une machine qui exécute aveuglément vos ordres :

L'IMPRIMERIE A. WATON

vous aidera non seulement de sa puissante organisation mais encore de son cerveau plein d'idées neuves.

FABRIQUE DE PÂTES ALIMENTAIRES SUPÉRIEURES

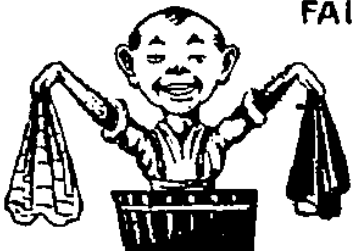


HARTAUT-GHIGLIONE

Vermicellerie
la plus ancienne de France
FONDÉE EN 1804

les pâtes les plus longues à cuire sont les meilleures

Cliche A. Wiatron



FAITES TEINDRE VOS VIEILLES ROBES
AUX COULEURS A LA MODE
par la **TEINTURERIE
HÉNAULT-MOREL**
à **ALENÇON (Orne)**

NETTOYAGE SEC de tout ce qui concerne
L'HABILLEMENT & L'AMEUBLEMENT

Cliche A. Wiatron

COURROIE "BALATA DICK"

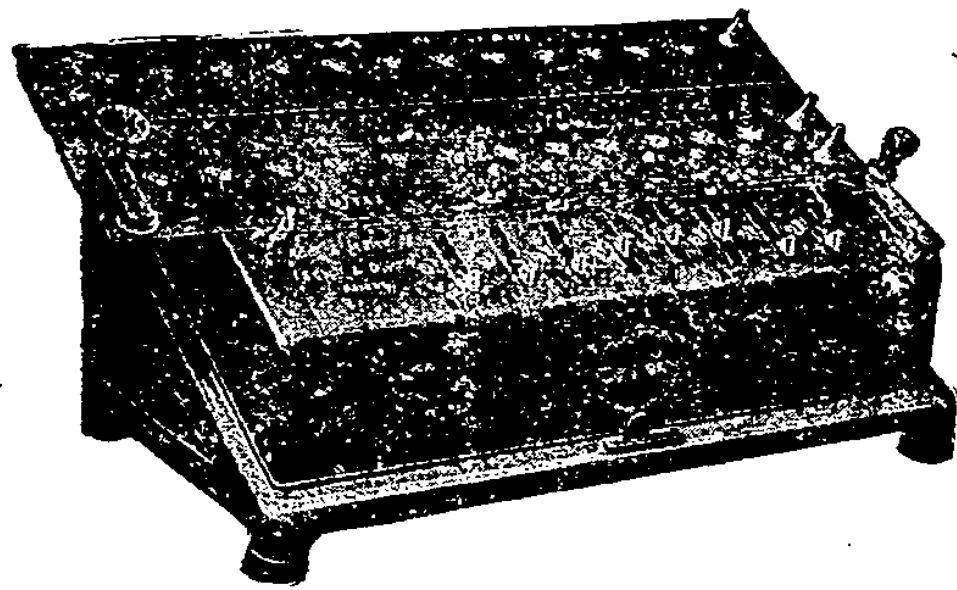


S^{te} des Etablissements
WANNER

67, Avenue de la République
PARIS

PLUS d'IMBERBES! PLUS de CHAUVES!
L'EXTRAIT CAPILLAIRE VÉGÉTAL fait
pousser la barbe et les moustaches magnifiques,
même à 15 ans; il fait repousser cheveux, cils et
sourcils. Succès assuré. Vierge renommée universelle.
60,000 attestations. Grand flacon, 3 fr.; flacon, 1.75;
flacon essai, 0.75. Envoi franco contre timbres ou mandat.
Léo POUGADE, chimiste, FIGEAC (Lot). Notice gratuite.

CALCULER DEVIENT UN PLAISIR AVEC LA **TIM-UNITAS**



Démonstration gratis partout
Demandez le Catalogue B

Marc DELÉAMONT
44, Rue Rodier, PARIS

Agences: Lyon, Roubaix, Epinal, Bordeaux

SUCHARD

Milka

CHOCOLAT
AU LAIT CONCENTRÉ
POUR CROQUER

OMNIBUS

1^{re} CLASSE : 0,15 pour une section.
— : 0,25 pour plus d'une section
(demandées lors de la perception)
2^e CLASSE : 0,10 pour une section.
— : 0,15 pour plus d'une section
(demandé, lors de la perception)

CHEMIN DE FER DE CEINTURE

D'une gare à la voisine

et à la suivante :

1^{re} cl. 0,40; 2^e cl. 0,20

Aller et Retour :

1^{re} cl. 0,60; 2^e cl. 0,30

Pour toutes autres

stations :

1^{re} cl. 0,55; 2^e cl. 0,30

Aller et Retour :

1^{re} cl. 0,90; 2^e cl. 0,50

BATEAUX- OMNIBUS

Charente-Auteuil

Semaine 0,10

Dim. et Fêtes 0,20

Tuilerie-Suresnes

Semaine 0,20

Dim. et Fêtes 0,40

SUCHARD

Noisetine

CHOCOLAT DESSERT
A LA NOISETTE

Où peut-on Téléphoner à Paris ? Conservez cette carte, vous en reconnaîtrez l'intérêt lorsque vous aurez à téléphoner de n'importe quel point de Paris.

Aucune carte portant ces indications n'existait encore. Notre but, en la publiant, a été de vous être utiles et de nous rappeler à votre souvenir pour vos impressions.

A. WATON
IMP.

SUCHARD

Velma

CHOCOLAT FONDANT
A CROQUER
SANS RIVAL

MÉTROPOLITAIN

- LIGNE 1 Porte Maillot - Porte de Vincennes.
2 Porte Dauphine - Place de la Nation.
3 Porte Champerrel - Place Gambetta.
4 Porte de Clignancourt - Porte d'Orléans.
5 Place de l'Etoile - Gare du Nord, par la Place d'Italie.
6 Place d'Italie - Place de la Nation.
7 Place de l'Opéra - Pré St-Gervais.
(Trains alternatifs)
7^{bis} Pl. de l'Opéra - Porte de la Villette.
(Trains alternatifs)
8 Auteuil - Place de l'Opéra.
(En construction)

NORD - SUD

- LIGNE A Porte de Versailles - Pl. Jules-Joffrin.
B Gare St-Lazare - Porte de St-Ouen ou
Porte de Clichy.

TARIFS

1^{re} CLASSE : 0,25 — 2^e CLASSE : 0,15
La Correspondance est gratuite entre les
lignes du Métro et du Nord-Sud.
Avant 9 heures du matin, aller et retour 0,20.
Premier départ : 5 h. 30
Dernier — : minuit 30.

TÉLÉPHONE

CHEMINS DE FER - MÉTROS
MONUMENTS - SPECTACLES

● Cabines téléphoniques publiques
Métro — 4 — Numéros des Lignes
Nord-Sud — 2 — Stations de Correspondances

CACAO
Suchard

SOLUBILISÉ

LE MEILLEUR DÉJEUNER
Préparation instantanée



La Question Eternelle

Comment et avec qui peut-on
traiter en toute sécurité ?

Le Contentieux Lyonnais

fondé depuis plus de trente ans
est la Maison française à laquelle il convient
de vous adresser pour résoudre la question

*Renseignements documentés sur tous les pays du globe
Services rapides*

Contentieux Lyonnais

LYON - Rue de l'Hôtel-de-Ville, 36 - LYON

Succursale à NICE pour les Départements du SUD-EST

RÉFÉRENCES de 1^{er} Ordre * TARIFS envoyés sur demande

(Voir Didot-Bottin, Paris II, Guide international de l'Acheteur, page I.107)

Cliché A. Waton

PROTECTION CONTRE LA CHALEUR DES RAYONS SOLAIRES

sur toutes toitures : Vitrages, Zinc, Tôle
ondulée, Ardoises, etc.

ASOL

BREVETÉ
S. G. D. G.



BREVETÉ
S. G. D. G.

BROCHURE EXPLICATIVE ET MILLIERS DE RÉFÉRENCES
Chez M. DETOURBE, seul fabricant
7, Rue Saint-Séverin, 7, PARIS

TÉLÉPHONE 819-03

GRAND PRIX
Milan 1906 — Saragosse 1908 — Roubaix 1911
HORS CONCOURS, MEMBRE DU JURY
Londres 1908 — Nancy 1909 — Bruxelles 1910 — Turin 1911

*L'ASOL a été appliqué sur toute l'Exposition
de Bordeaux 1907 (M. TOURNAIRE Architecte)*

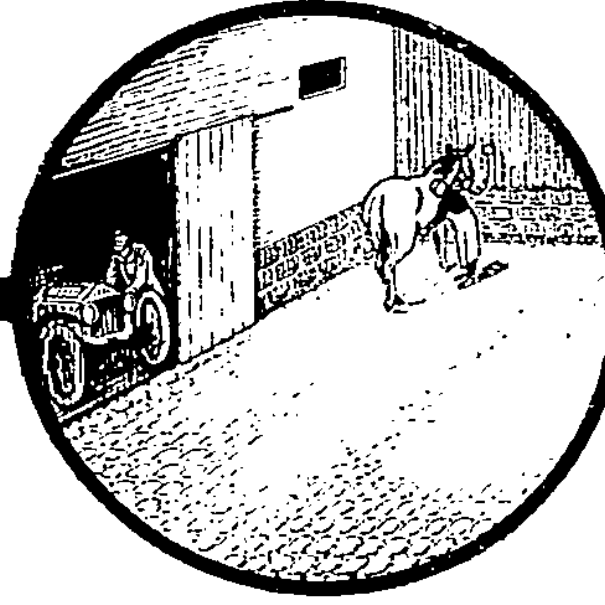
Pour toute
PUBLICITÉ
dans ce
BULLETIN

S'adresser à
MM. A. WATON
Imprimeurs à
ST-ÉTIENNE (Loire)

L'HERBICIDE "EUREKA"

détruit les mauvaises herbes

dans les allées les courts de tennis les cours pavées



L'HERBICIDE EUREKA n'exige qu'une seule application pour toute une année.

Chacun peut, en quelques minutes, assurer l'entretien et la propreté parfaite des allées de jardins et de voitures, des parcs, cours, tennis, partout en un mot où il est nécessaire de détruire les mauvaises herbes.

L'HERBICIDE EUREKA nettoie en même temps le gravier et donne aux allées une belle apparence de netteté et de propreté qu'on ne saurait obtenir avec aucun autre procédé. Il ne tache pas, ne graisse pas et ne répand aucune odeur.

L'HERBICIDE EUREKA est excessivement économique; son emploi revient à environ 2 centimes 1/2 par mètre carré et par an, ce qui est pour rien, si l'on envisage le coût de la main-d'œuvre pour l'opération du sarclage.

L'HERBICIDE EUREKA est d'un emploi extrêmement facile; c'est une poudre soluble qui se mélange promptement avec l'eau froide et se répand avec un arrosoir ordinaire sur les surfaces à nettoyer.

L'HERBICIDE EUREKA une fois dilué n'est pas du tout corrosif; il n'abîme ni les vêtements, ni les chaussures.

L'HERBICIDE EUREKA réussit toujours, son action est pour ainsi dire mathématique. Les résultats sont garantis. Il donne toujours satisfaction.

Demandez notre brochure *Trois amis du bon Jardinier*.

SCOTT & C^{ie}, 38, Rue du Mont-Thabor, PARIS

La Boîte N° 1 pour traiter 45 mètres carrés avec 54 litres d'eau
à Paris, 1,75 - en Province, gare, 2,35; domicile, 2,60

La Boîte N° 2
pour traiter
90 mètres carrés
avec 110 lit. d'eau
à Paris, 3 fr.
en Province :
gare . . . 3,60
domicile. . 3,85



La Boîte N° 3
pour traiter
360 mètres carrés
avec 450 lit. d'eau
à Paris, 10 fr.
en Province :
gare . . . 11,25
domicile 11,50

Cliché Q. Watson

LISEZ

Notre proposition

Nous avons décidé de vendre l'HERBICIDE EUREKA dans des conditions donnant toute garantie à ceux qui veulent en faire l'essai, certains que nous sommes des résultats de ce produit.

Retour d'argent

Nous enverrons une boîte d'HERBICIDE EUREKA à toute personne qui en fera la demande d'après la formule ci-dessous. Nous recommandons d'en faire un essai sincère d'après les instructions de la notice. Si l'herbe repousse là où l'herbicide aura été employé pendant cette année, sur simple lettre annonçant l'insuccès nous rembourserons immédiatement le prix de la boîte. Il est nécessaire pour bénéficier de cet avantage d'utiliser le coupon ci-dessous.

DÉCOUPEZ ET SIGNEZ

MM. SCOTT & C^{ie}, 38, Rue du Mont-Thabor, PARIS

Veillez m'envoyer une boîte N°... d'Herbicide Eureka. Il est entendu que si ce produit ne me donne pas satisfaction vous vous engagez à m'en rembourser le prix sur simple lettre annonçant l'insuccès.

Nom

Adresse (domicile ou gare!)

Ci-joint mandat-poste (ou bon de poste) de

Adresser tous les mandats au nom de MM. Scott et C^{ie}.

SIGNATURE :

(1) Indiquer la gare desservant la localité s'il y a lieu.

Pour

1914



Il
contient
plus de
100
dessins par
HENRIOT
POULBOT
JEANNIOT
RABIER
GERBAULT
AVELOT
P.-A. VINCENT

une foule de rensei-
gnements utiles d'un
intérêt journalier.

Afin de nous mettre
en mesure de livrer en
temps voulu n'attendez
pas le dernier moment pour
envoyer votre commande.

*votre nom
imprimé ici*

L'Agenda Réclame illustré

que nous éditons cha-
que année constitue
une excellente pu-
blicité d'un rende-
ment assuré, une
prime d'un extrê-
me bon marché.
Tous ceux qui
en ont com-
mandé renou-
vellent leur
ordre cha-
que année.

Nous livrons à partir de 500 avec votre
nom imprimé sur la couverture, ce qui
constitue une publicité bien personnelle
que vous distribuerez à vos clients.

Nous ajoutons, à partir d'une com-
mande de 1000, 4 pages sur papier cou-
leur pour votre publicité spéciale, ren-
seignements locaux, etc.

TARIF

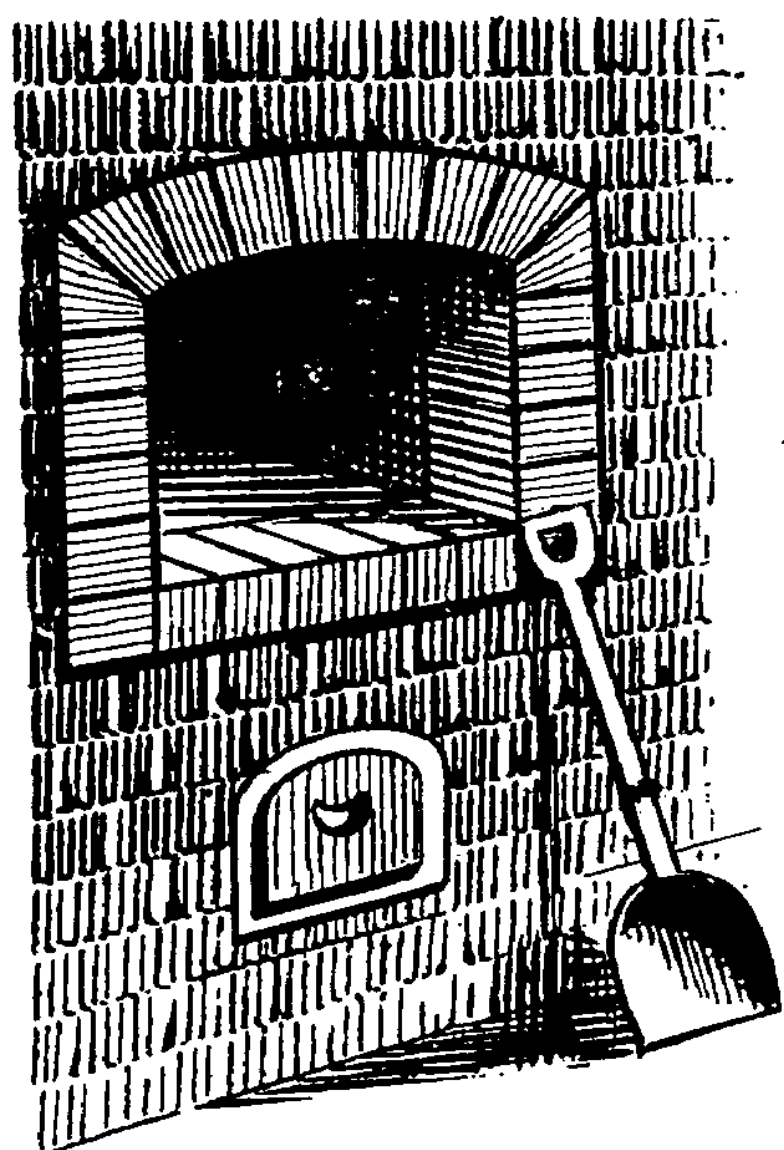
	par 500	1.000	2.000	5.000	10.000
le cent, fr.	10	9	8	7,50	7

	Suppl. pour 4 pages de publicité
	par 1.000 2.000 5.000 10.000
le cent, fr.	4 3 2 1,50

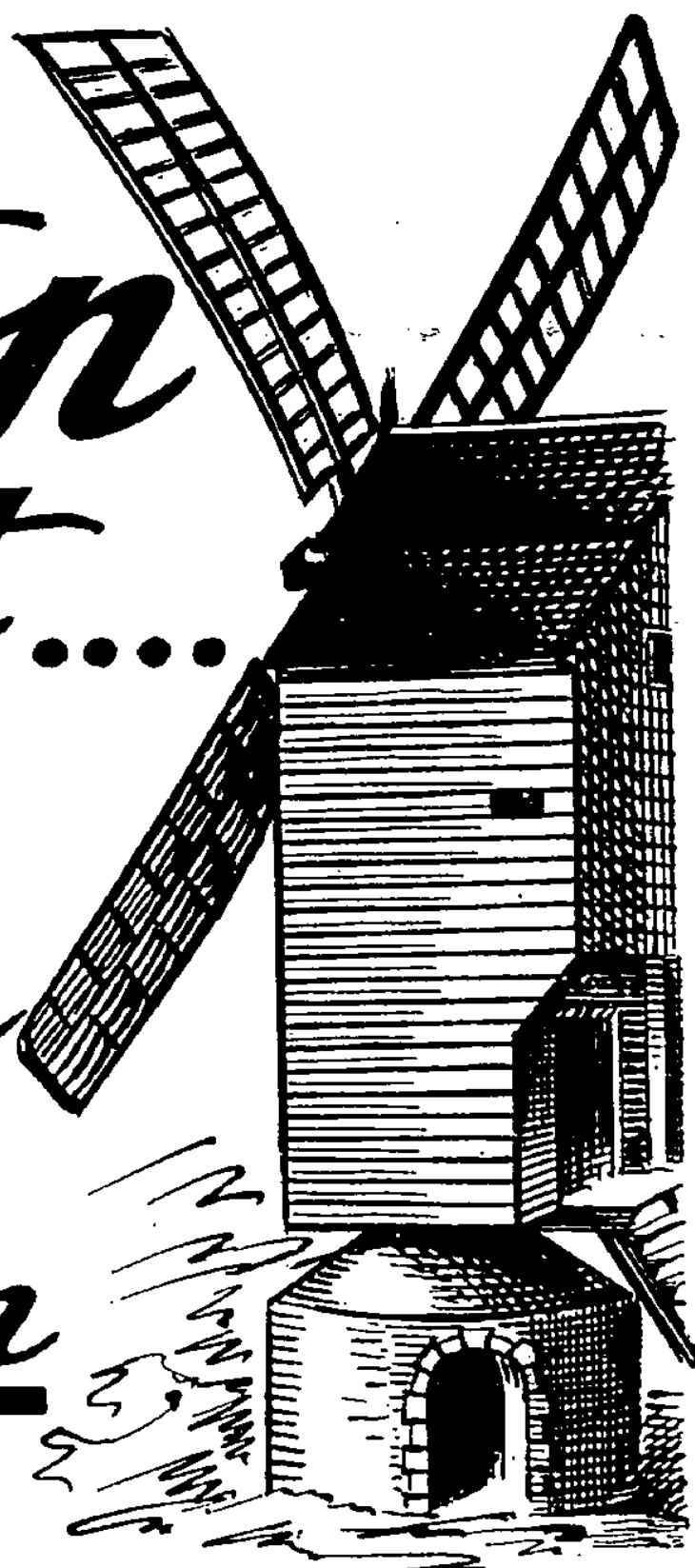
Envoi franco d'un spécimen contre 0 fr. 25 en timbres-poste.

IMPRIMERIE A. WATON - S^T-ÉTIENNE

Le Dicton a tort....



*on peut
être au
four
et au
moulin*



AVEC UNE INSTALLATION
de la Société

“LE TÉLÉPHONE PRIVÉ”

LA PLUS GROSSE PRODUCTION EN

Téléphones privés

» de réseau

» de contrôle

Standards à Batterie Centrale

SOCIÉTÉ “LE TÉLÉPHONE PRIVÉ”

PARIS, 18-20, Faub^g-du-Temple

LILLE, 78, Rue Nationale, 78

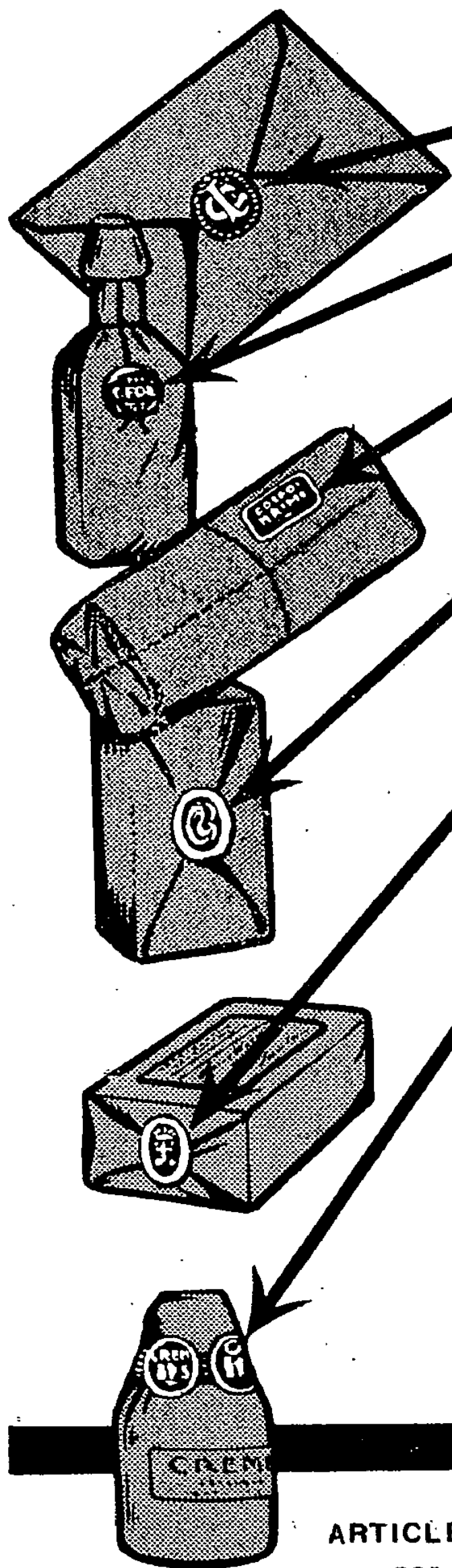
NANCY, 55, Rue Saint-Jean, 55

Cachets en relief

C'est par
dizaines
de Millions

que se chiffrent les étiquettes
gommées en relief qui sortent
chaque année de l'Imprimerie
A. WATON. Cette fabrication
longtemps étrangère est devenue
française grâce à l'installation du
matériel le plus perfectionné et du
plus grand rendement.

Toutes les ressources de l'ingénio-
sité et de l'art sont mises en œuvre dans
les ateliers de l'Imprimerie A. WATON
pour la création de ce genre d'étiquettes,
depuis le simple cachet cire jusqu'aux
modèles les plus compliqués d'empreinte
et de découpage, depuis la mouche minuscule
jusqu'aux étiquettes des plus grandes dimensions.



ARTICLE RÉCLAME - Imitation cire rouge - Grandeur unique 25 m/m

par	10.000	25.000	50.000	100.000	cachets	Spécimens
fr.	2	1,75	1,50	1,25	le mille	sur demande

IMPRIMERIE A. WATON - SAINT-ÉTIENNE

PETITES ANNONCES

TARIF : 1^{re} 50 la ligne
avec minimum de 2 lignes.

Toute annonce doit être accompagnée de son prix en mandat ou timbres-poste.

**du Bulletin de l'Association
des Abonnés au Téléphone**

Service fait aux 200.000 Abonnés de France
S'adresser à MM. A. Waton, imprimeurs à St-Etienne (Loire).

Les annonces domiciliées à l'imprimerie payent 1 franc de supplément par insertion. Les offres sont transmises dès leur réception. Pour ces annonces indiquer B.A.T.

ANTIQUITÉS	CONTENTIEUX	OBJETS D'ART
FAUTEUIL DE BUREAU, cuir, tournant, bon état, pur style Louis XVI, à céder ou à échanger. B. A. T. 612.	RECOUVREMENTS CRÉANCES A FORFAIT, sans frais. Demander circulaire, THIVET, 52, rue de la Victoire, Paris. Tél. 163-01.	BELLE STATUE en marbre de Carrare "Baigneuse d'Allegrein", très grande valeur, occasion exceptionnelle, à céder cause de départ, photo sur demande. B. A. T. 621.
APPAREILS D'ÉCLAIRAGE	FONDS DE COMMERCE	OCCASIONS
LUSTRES à gaz pour becs droits ou renversés, à céder pour cause de déménagement. B. A. T. 625.	A VENDRE pour cause de santé ancienne pharmacie d'ordonnances, dans chef-lieu de canton important du Puy-de-Dôme, pressé. B. A. T. 629.	BOTTINS 1912 à vendre avec 50 % de rabais, bon état. B. A. T. 622.
AUTOMOBILES	FOURNITURES DE BUREAU	OUVRAGES
CHARRON L ^{re} 1912, 4 cylindres, 12/16 HP, torpedo 2 places, pointe de course, tous accessoires, état neuf roulé 6.000 kilom. Prix 6.500 fr. B. A. T. 614.	100 RUBANS pour machine à écrire, très peu usagés, à solder, conditions avantag. B. A. T. 628.	AGENCEMENT DE MAGASIN : rayonnages, vitrines, bureaux, etc., à céder pour cause de déménagement. B. A. T. 626.
VOITURETTE 7 ch. 2 cyl., carb. Claudel, magn. U. H. pneus 710-90, carr. torpedo 2 pl. très bon état, marche parf., bas prix. Durand, Serrières (Ardèche).	MACHINE A ÉCRIRE	A CÉDER 40 fr. Traité alph. enregistrement "Magnéto" 1 ^{re} édition et 2 suppléments, 6 vol. reliés, état neuf. B. A. T. 611.
AVICULTURE	UNDERWOOD N° 5, clavier français, achetée 1906, bon état, à céder pour cause double emploi. B. A. T. 623.	PHONOGRAPHE
ŒUFS à couver Faverolles, 3 fr. 50 douz., Houdan 4 fr. 25, Canard R 5 fr., francs. Catalogue, 0,10. Léger, Montchauvet, par Septeuil (Seine-et-Oise).	MATÉRIEL TÉLÉPHONIQUE	ON ACHÈTERAIT d'occasion phonographes, modèle à caisse de résonance et collection de disques. B. A. T. 627.
CAPITAUX	POSTE TÉLÉPHONIQUE mural "Solid-Bak" avec diphone et 2 ^{es} récepteur, très bon état, à céder pour 65 francs. B. A. T. 615.	PHOTOGRAPHIE
ON EMPRUNTERAIT sur immeubles, 1 ^{er} hypothèque, 5 0/0. Plusieurs placements offerts. S'adresser à M ^r Cournot, notaire à Gondreville (Gers).	A CÉDER POUR 90 fr. poste combiné noyer avec 2 ^{es} récepteur, bon état, a coûté 180 francs. B. A. T. 619.	ON DEMANDE d'occasion appareil photographique folding 9x12 ou jumelle de 1 ^{re} marque et en parfait état. B. A. T. 628.
CHASSE	MUSIQUE	PROPRIÉTÉS
FUSIL DOUBLE à bascule, renforcé, canons damas fins, percussion centrale, fermeture avec clé sur le pontet, à céder après décès. B. A. T. 624.	CLARINETTE marque "Thibouville", très bon état, sonorité parfaite, à vendre pour cause de non-emploi. B. A. T. 620.	DOMAINE de rapport et d'agrément, belle situation, départ. B.-du-R., à vendre, bonnes conditions, toutes facilités de paiement. B. A. T. 613.
CHIENS		
ON ÉCHANGERAIT St-Bernard pure race, bon gardien, contre jeune chien policier. B. A. T. 610.		

Si vous avez quelque chose à acheter, échanger ou vendre

ou à faire n'importe quelle offre ou demande,
insérez une annonce dans cette page ouverte à tous les lecteurs.

(Voir les conditions en tête)



Ceux qui recommandent la Montre "ZENITH"

Toutes mes félicitations au sujet de la montre ZÉNITH, dont la marche et le bon réglage sont absolument irréprochables. Tous mes clients auxquels j'ai vendu cette montre en ont entière satisfaction. Aussi, soucieux de donner toute satisfaction à ma nombreuse clientèle, je pousse à la vente de votre marque dont je n'ai que des éloges à faire.

J. SOUSBIE, à Nogaro.

Quoique je ne sois qu'une unité bien dérisoire quant à l'appréciation de ces pièces, ma constatation m'a permis de comprendre le soin avec lequel ces pièces étaient perfectionnées, et je suis persuadé d'avance que la satisfaction qu'elles peuvent donner au client ne peut que se retourner par des éloges vers le fabricant.

RAYNAUD, à La Bastide-en-Val.

Je ne peux, Monsieur, que vous faire des éloges de votre montre ZÉNITH. J'ai un régulateur qui va très bien ; j'ai mis les deux montres ZÉNITH en observation, et depuis huit jours elles n'ont pas varié d'une minute.

BERNARD, à Faurias.

Je reçois tous les jours des félicitations de la marche de votre montre comme exactitude et je voudrais arriver à la faire connaître encore davantage.

MATHIEU, à Tarbes.

J'ai mis toutes les montres en marche à la seconde et suis heureux de vous annoncer que j'ai été surpris du résultat (c'est la première fois que je constate un bon résultat chez mes fournisseurs en horlogerie).

VANNES, à Gisors.

J'ai bien reçu en son temps vos catalogues de montres ZÉNITH ainsi que vos deux échantillons. Je dois vous dire que je suis émerveillé de la bienfaisance et surtout du réglage de vos montres. C'est avec un grand plaisir que j'accepte pour ma région la vente de vos montres ZÉNITH.

A. ROYER, à La Quarte.

Je tiens à vous dire que j'ai eu toutes satisfactions à vendre votre montre ZÉNITH, et s'il m'était possible dans l'avenir de ne vendre que de la bonne montre, je n'hésiterais pas à choisir la ZÉNITH.

L. DELAPLACE, à Caen.

Je réussis bien à faire connaître votre montre, d'abord parce qu'elle est de toutes les montres de marque que j'ai réparées étant ouvrier celle qui me plaît le mieux et qu'elle donne les meilleurs résultats comme réglage.

MILLE, à Breteuil.

La Montre ZÉNITH est vendue partout par l'intermédiaire des meilleurs horlogers, mais chacun d'eux a derrière lui la garantie d'une puissante usine dont la signature représente cinquante années d'expérience et de progrès constants.

Demandez à votre horloger qu'il vous fasse voir une ZÉNITH ou écrivez-nous pour recevoir notre jolie brochure "La Reine de l'Heure".

En vente chez les principaux horlogers
et chez

LESIMPLE, horloger de la Marine
9, Rue Auber, PARIS

DEPOSE
N° 970

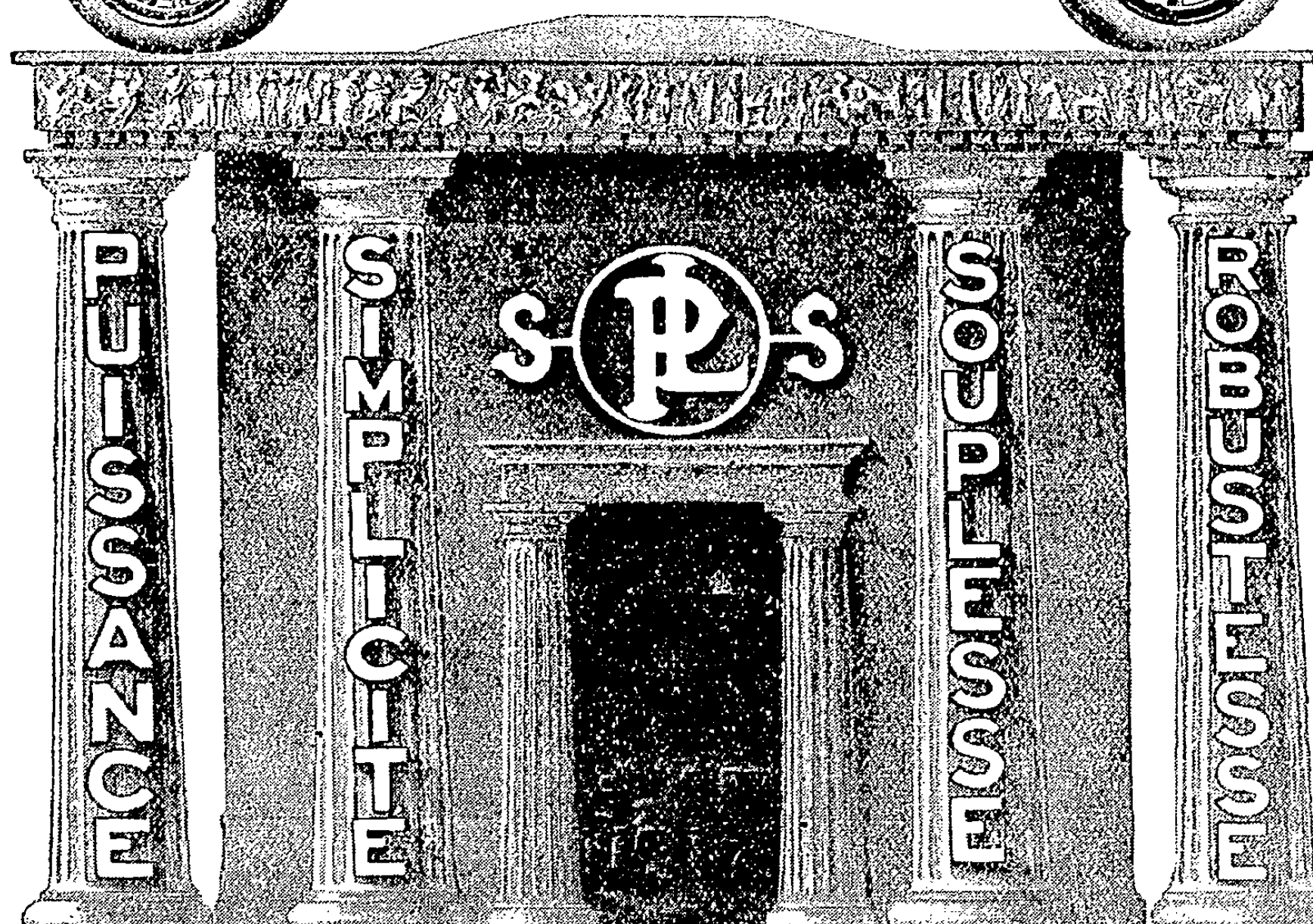
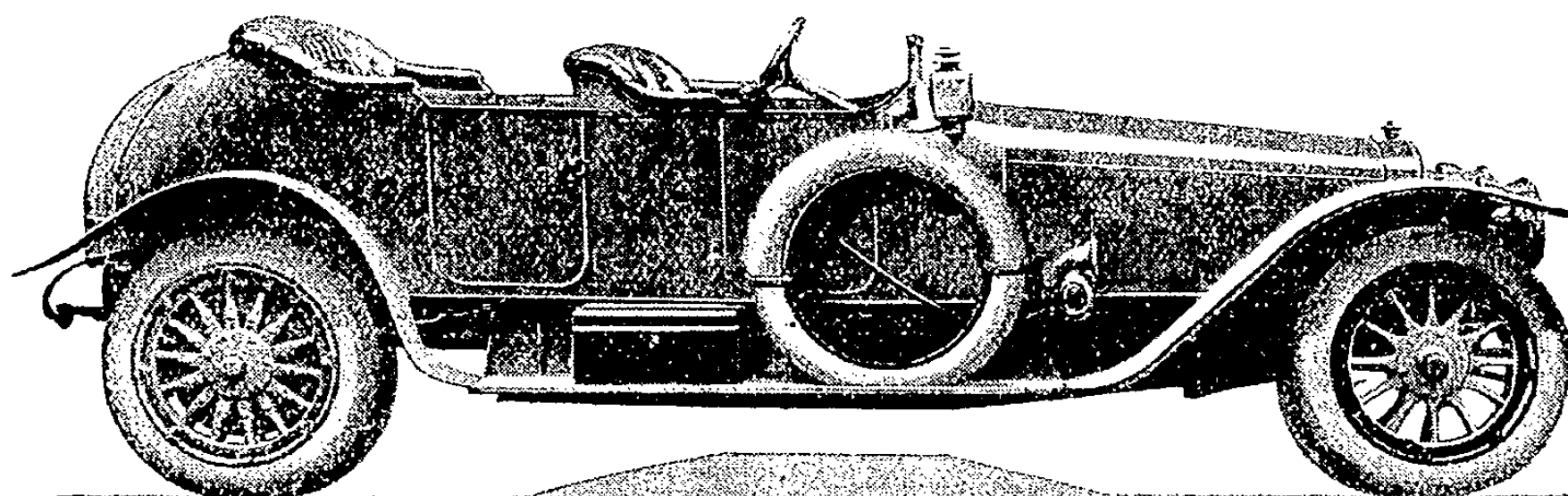
BULLETIN MENSUEL
DE L'ASSOCIATION
DES ABONNÉS AU TÉLÉPHONE
ET DES CLIENTS DES
SERVICES PUBLICS
FONDÉE EN 1904



M. MASSÉ, Ministre du Commerce, des Postes, Télégraphes et Téléphones

SIÈGE SOCIAL
47, RUE DES MATHURINS, PARIS
TÉLÉPHONE 112-71
CODE FRANÇAIS AZ

LES ÉDITEURS DE CE BULLETIN, MM. A. WATON IMPRIMEURS
À SÈTIENNE FONT EN TYPOGRAPHIE, LITHOGRAPHIE,
CARTONNAGES, DES CRÉATIONS MODERNES POUR LA PRÉSENTATION
DE TOUS PRODUITS ET LA PUBLICITÉ SOUS TOUTES LES FORMES



LA PANHARD EST LA
VOITURE DE TOUTES
LES BOURGES. SON
PRIX D'ENTRETIEN
EST MINIME.

SI VOUS N'AVEZ PAS DE
PANHARD, DEMANDEZ
L'AVIS DE CEUX QUI
EN ONT UNE. VOUS
SEREZ FIXE.

UNE PANHARD EST
EXCELLENTE AU MOMENT
OÙ VOUS LA CHEREZ. UN
JOUR, UN JOUR, VOUS
LA VENDREZ A BASSES
PRIXES.

NE TOUTES JOURS UNE
ECONOMIE MAL PLACÉE.
CHEZ PANHARD VOUS
TROUVEREZ LA VOITURE
QUI VOUS FAUT.

PANHARD & LEVASSOR

19 AVENUE D'IVRY. PARIS

ILLUSTRATION PHOTO

INSTRUMENTS DE PRÉCISION

Fournitures de Dessin et de Bureau

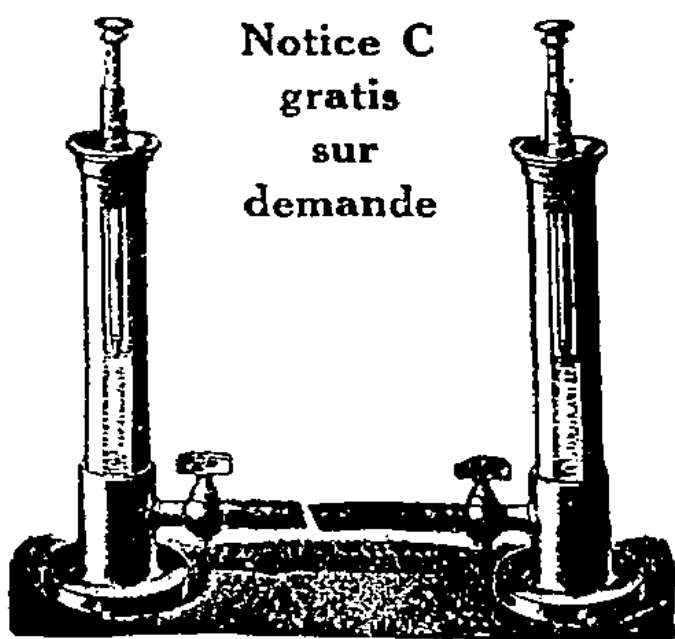
LIBRAIRIE TECHNIQUE

Morin

Ingénieur - Constructeur
11, Rue Dulong, 11
PARIS

Industriels !

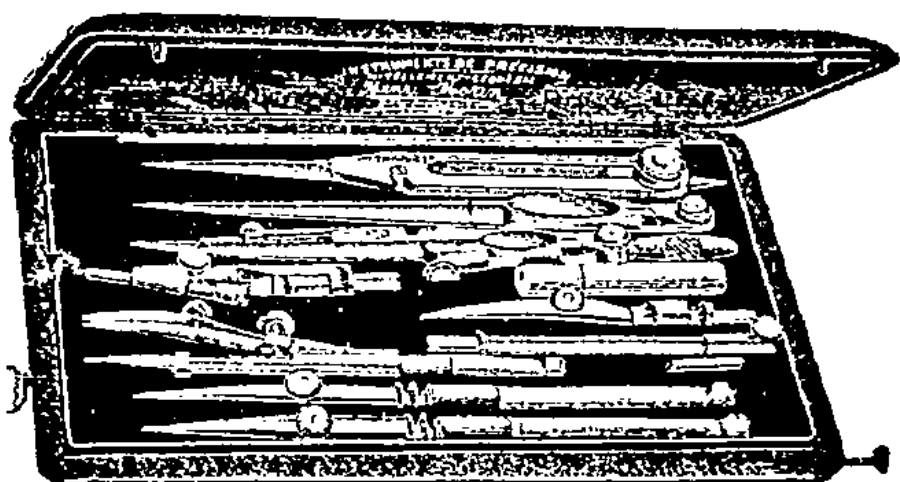
Toutes les transmissions sont mal installées si elles ne sont pas vérifiées avec le Niveau d'Eau de Précision H. MORIN, divisé au 1/10 de m/m.



Notice C
gratis
sur
demande

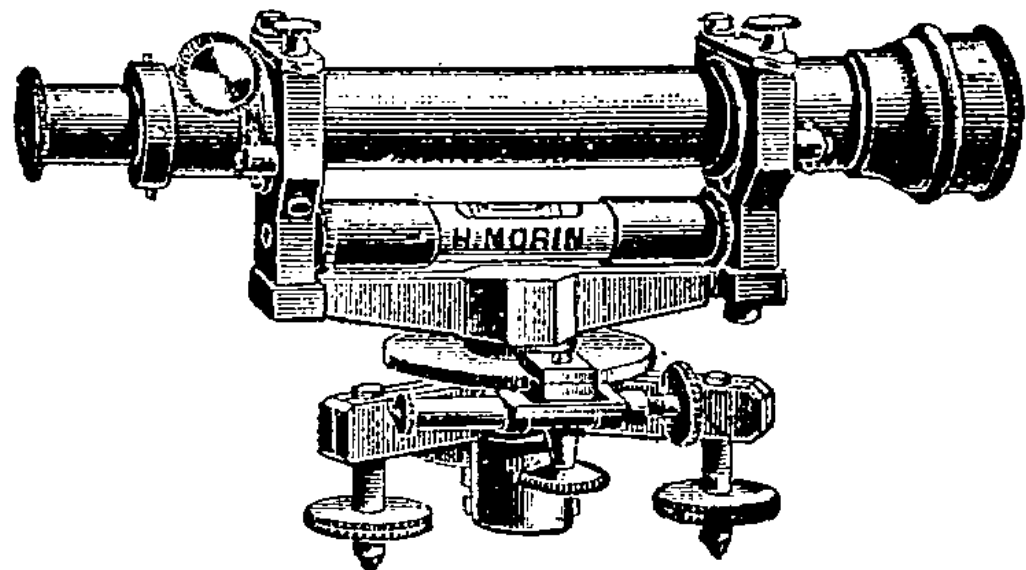
Dessinateurs !

Avant de faire choix d'une pochette de compas, demandez à la Maison H. MORIN sa Notice B.



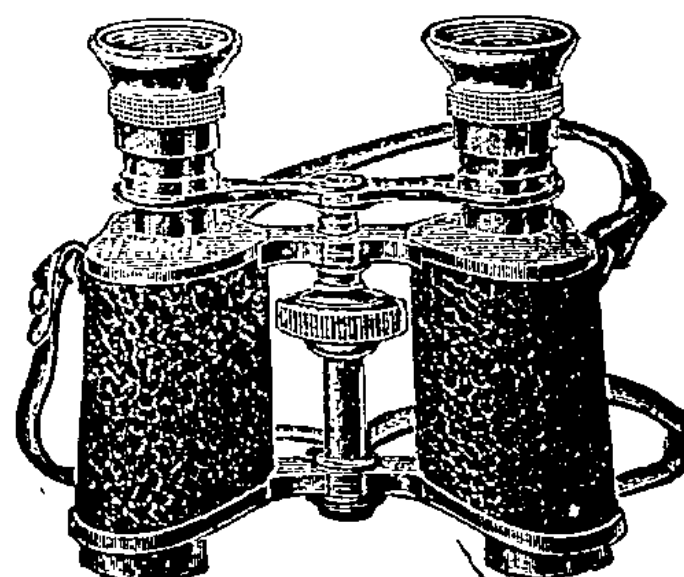
Ingénieurs Architectes Entrepreneurs !

Demandez à la Maison H. MORIN sa Notice D sur les Niveaux, Boussoles, Théodolites et Tachéomètres.



Touristes !

Ne partez pas en voyage sans vous munir de la JUMELLE A PRISMES H. MORIN. Notice A gratis sur demande.



Demandez tous la Notice Gratuite sur l'emploi de la Règle à Calculs.

GUSTAVE FABRE

B^d de la République

VITICULTEUR

NIMES (Gard)

Vignobles de Beauvoisin, de Mahystre (St-Côme), de Sorbier
Lauréat du Concours de la
Prime d'Honneur du Ministre
de l'Agriculture

Notre principe étant de vendre directement sans aucun intermédiaire, c'est seulement par la supériorité de nos produits et les bons soins apportés à leur expédition que nous pouvons retenir notre clientèle. Dans notre intérêt même, tous nos efforts doivent donc tendre à donner satisfaction à nos Clients puisque de cela seul dépend la prospérité de notre maison.

CONDITIONS DE VENTE

- 1° Nous reprenons à nos frais tout envoi défectueux, même après descente en cave.
- 2° Nos vins sont expédiés en fûts qui restent la propriété de l'Acheteur.
- 3° Nos prix comprennent les droits de régie et les frais de transport jusqu'en gare d'arrivée.
- 4° Les paiements se font en nos traites à trois mois de la date de la facture ou à un mois sous déduction de 2%.
- 5° Tout nouveau Client qui pour ne pas éprouver de retard voudra bien joindre à sa commande le montant en mandat-poste bénéficiera d'un escompte de 3%.

Envoi franco d'échantillons de deux qualités, contre 60 centimes en timbres-poste remboursables à la première commande.

TARIF

	Pièce de 2181	2 p de 1081
VINS ROUGES		
FONTARON	fr. 94	52
LE SORBIER	fr. 99	54
COTE BEAUVOISIN (nouveau) fr.	115	62
COTE BEAUVOISIN (vieux) ... fr.	130	70
GARRIGUES (vieux)	fr. 155	83
SAINT-ESTÈVE 1907	fr. 170	90
VINS GRIS		
ROSÉ	fr. 112	61
PAILLÉ	125	67
VINS BLANCS		
PEYROLI sec.	fr. 112	61
ESCLAPIERS	fr. 125	67
SAINT-COME vieux	fr. 150	80
GRAVES SUPÉRIEUR (vieux) . fr.	170	90
CLAIRETTE DORÉE (vin doux) fr.	250	130
VINS ROUGES du Domaine de Mahystre		
PETIT ERMITAGE	fr. 104	57
CLOS MAHYSTRE	fr. 118	64
MAHYSTRE VIEUX	fr. 150	80

12 bouteilles Muscat Doré Vieux
12 bouteilles Fine-Languedoc vieille
12 bouteilles Marc Vieux

au choix, sont offertes à tout acheteur pour 3 pièces
à expédier à la même adresse ou dès sa 5^{me} pièce

GUSTAVE FABRE, Viticulteur
Boulevard de la République, NIMES



Monsieur Commerçant,

Vous avez certainement le souci de réduire vos frais généraux, de simplifier et d'améliorer votre travail de bureau, d'en accroître le rendement. Vous désirez certainement augmenter vos débouchés, votre chiffre d'affaires, vos ventes. Vous souhaitez que votre clientèle vous demeure fidèle et que la fortune vous sourie.

D'un autre côté, vous êtes un véritable homme d'affaires et non un routinier; vous avez de l'initiative et voulez suivre le Progrès. En un mot, vous avez la préention de réussir dans vos entreprises et l'enthousiasme de votre noble profession de commerçant.



VOUS DEVEZ DONC ETRE ABONNE DE MON BUREAU

MAGAZINE MENSUEL ILLUSTRE D'ORGANISATION COMMERCIALE
ET DE L'OUTILLAGE DU BUREAU MODERNE

Dans chacun de ses fascicules vous trouverez, outre des articles d'économie commerciale d'un puissant intérêt,

Des Méthodes et des Systèmes

pour la réduction de vos frais de bureau, pour le contrôle parfait de toutes vos opérations, pour la meilleure organisation de votre comptabilité, la simplification et l'amélioration de votre travail;

Des idées pratiques

qui vous permettront de mieux conduire votre publicité; qui vous guideront dans la recherche de votre clientèle; qui vous aideront à acquérir de nouveaux débouchés; qui assureront la prospérité de votre entreprise.

Sachez profiter de l'expérience de ceux qui ont réussi. Tous les articles publiés dans "Mon Bureau" sont écrits par des commerçants pour des commerçants. Ils ont servi à de nombreux autres pour réorganiser leur affaire et la transformer magnifiquement.

N'attendez pas à demain pour vous abonner. Occupez-vous de cette affaire pendant que vous l'avez sous les yeux.

Jamais vous n'aurez fait un placement d'argent d'aussi peu d'importance qui, en une année, vous aura rapporté d'aussi beaux dividendes. Détachez le bulletin d'abonnement ci-joint et remettez-le à la poste, à notre adresse, dès ce soir.

MON BUREAU 52, Rue des Saints-Pères **PARIS**

ABONNEMENTS

France et Belgique : 8 francs : Etranger : 10 francs

LE BUREAU MODERNE

par L.-R. HELLER

Magnifique ouvrage du prix de 4 francs, offert gratuitement en prime à tout nouvel abonné.

BULLETIN

D'ABONNEMENT

Je soussigné (nom et prénoms)

Adresse Ville

déclare souscrire un abonnement d'un an à "Mon Bureau". Ci-joint 8 fr. en un mandat-poste.

Date

Signature :

Pour

1914



Il
contient
plus de
100
dessins par
HENRIOT
POULBOT
JEANNIOT
RABIER
GERBAULT
AVELOT
P.-A. VINCENT

une foule de renseignements utiles d'un intérêt journalier.

Afin de nous mettre en mesure de livrer en temps voulu n'attendez pas le dernier moment pour envoyer votre commande.

*votre nom
imprimé ici*

L'Agenda Réclame illustré

que nous éditons chaque année constitue une excellente publicité d'un rendement assuré, une prime d'un extrême bon marché. Tous ceux qui en ont commandé renouvellent leur ordre chaque année.

Nous livrons à partir de 500 avec votre nom imprimé sur la couverture, ce qui constitue une publicité bien personnelle que vous distribuerez à vos clients.

Nous ajoutons, à partir d'une commande de 1000, 4 pages sur papier couleur pour votre publicité spéciale, renseignements locaux, etc.

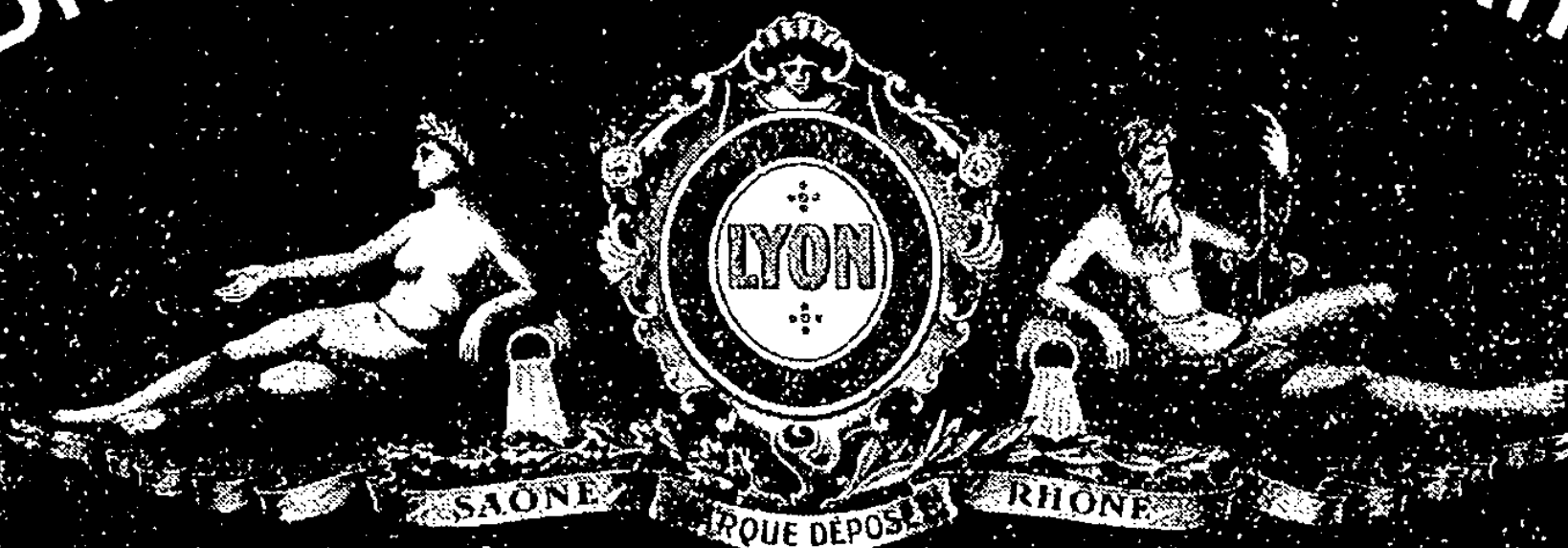
TARIF					
par	500	1.000	2.000	5.000	10.000
le cent, fr.	10	9	8	7,50	7
Suppl. pour 4 pages de publicité					
par	1.000	2.000	5.000	10.000	
le cent, fr.	4	3	2	1,50	

Envoi franco d'un spécimen contre 0 fr. 25 en timbres-poste.

IMPRIMERIE A. WATON - ST-ÉTIENNE

La page XV est réservée aux "PETITES ANNONCES"
prière d'adresser les insertions à l'Imp. A. Waton, St-Etienne

FABRIQUE DE PÂTES ALIMENTAIRES SUPÉRIEURES



HARTAUT-GHIGLIONE

FONDÉE EN 1804

Les pâtes les plus longues à cuire sont les meilleures.

Cliché A. Waton.

FAITES TEINDRE VOS VIEILLES ROBES
AUX COULEURS A LA MODE
par la **TEINTURERIE
HÉNAULT-MOREL**
à ALENÇON (Orne)

NETTOYAGE A SEC de tout ce qui concerne
L'HABILLEMENT & L'AMEUBLEMENT

Cliché A. Waton.

COURROIE "BALATA DICK"

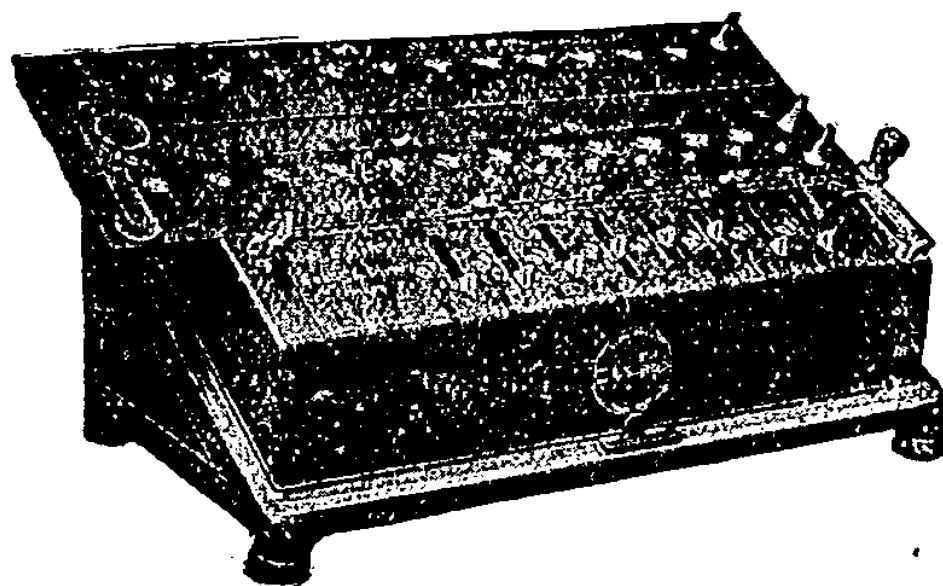
S^{te} des Etablissements
WANNER

67, Avenue de la République
PARIS

PLUS d'IMBERBES! PLUS de CHAUVES!
L'EXTRAIT CAPILLAIRE VÉGÉTAL fait
pousser la barbe et les moustaches magnifiques,
même à 15 ans; il fait repousser cheveux, cils et
sourcils. Succès assuré. Vieille renommée universelle.
60,000 attestations. Grand flacon, 3 fr.; flacon, 1.75;
flacon essai, 0.75. Envoi franco contre timbres ou mandat.
Léo POUGADE, chimiste, FIGEAC (Lot). Notice gratuite.

420 FLOT

CALCULER DEVIENT UN PLAISIR AVEC LA TIM-UNITAS



Démonstration gratis partout
Demandez le Catalogue B

Marc DELÉAMONT
44, Rue Rodier, PARIS

Agences: Lyon, Roubaix, Epinal, Bordeaux

Où l'on peut téléphoner à PARIS

Le but de l'Imprimerie A. WATON en publiant cette carte est d'offrir aux Lecteurs du Bulletin un document intéressant. Elle se permet de leur rappeler qu'elle fait en

LITHOGRAPHIE
TYPOGRAPHIE
CARTONNAGES

des
Créations modernes
pour la présentation
de tous produits
et la publicité
sous toutes
ses formes

Outre les
Cabines Téléphoniques
publiques
cette carte porte
Le Tracé des
Chemins de Fer,
Métro,
l'Indication des
Monuments,
Jardins,
Musées,
Spectacles,
etc.



Imprimerie A. WATON S. Etienne - Téléphone, 541

Tous droits de reproduction réservés pour
le numérotage inédit des lignes du Métro

E. Fonné, dess.-géographe, Paris



La Question Eternelle

Comment et avec qui peut-on
traiter en toute sécurité ?

Le Contentieux Lyonnais

fondé depuis plus de trente ans
est la Maison française à laquelle il convient
de vous adresser pour résoudre la question

*Renseignements documentés sur tous les pays du globe
Services rapides*

Contentieux Lyonnais

LYON - Rue de l'Hôtel-de-Ville, 36 - LYON

Succursale à NICE pour les Départements du SUD-EST

RÉFÉRENCES de 1^{er} Ordre * TARIFS envoyés sur demande

(Voir Didot-Bottin, Paris II, Guide international de l'Acheteur, page 1.107)

Cliché A. Waton

PROTECTION CONTRE LA CHALEUR DES RAYONS SOLAIRES

sur toutes toitures : Vitrages, Zinc, Tôle
ondulée, Ardoises, etc.

ASOL

BREVETÉ
S. G. D. G.



BREVETÉ
S. G. D. G.

BROCHURE EXPLICATIVE ET MILLIERS DE RÉFÉRENCES
Chez M. DETOURBE, seul fabricant
7, Rue Saint-Séverin, 7, PARIS

TÉLÉPHONE 819-03

GRAND PRIX
Milan 1906 — Saragosse 1908 — Roubaix 1911
HORS CONCOURS, MEMBRE DU JURY
Londres 1908 — Nancy 1909 — Bruxelles 1910 — Turin 1911

*L'ASOL a été appliqué sur toute l'Exposition
de Bordeaux 1907 (M. TOURNAIRE Architecte)*

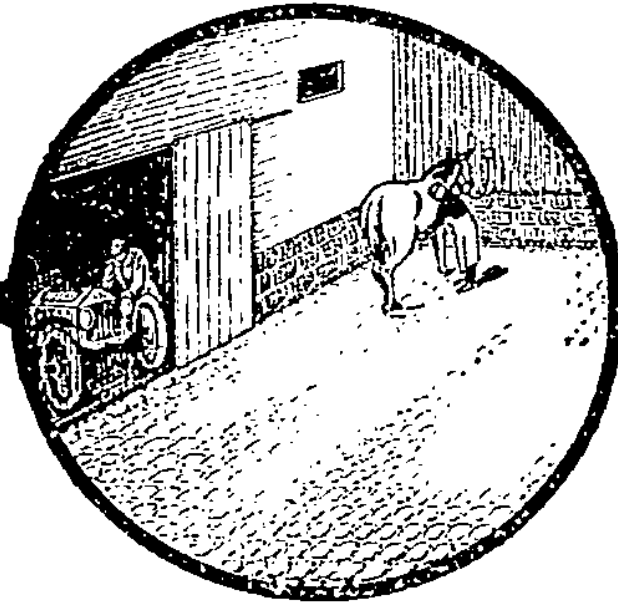
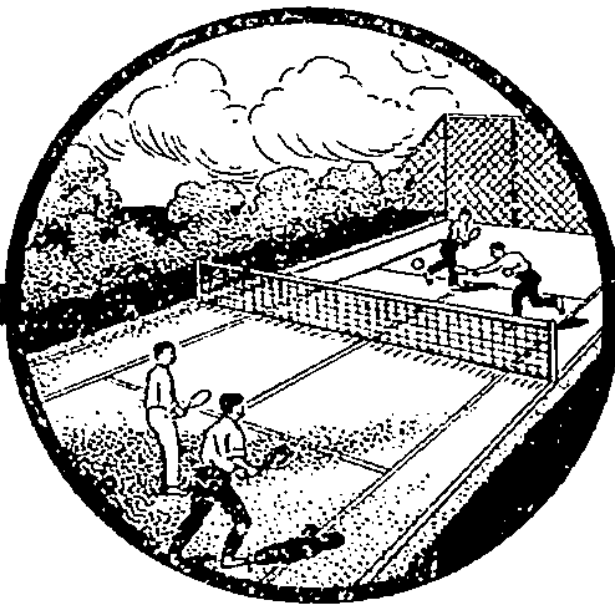
Pour toute
PUBLICITÉ
dans ce
BULLETIN

S'adresser à
MM. A. WATON
Imprimeurs à
ST-ÉTIENNE (Loire)

L'HERBICIDE "EUREKA"

détruit les mauvaises herbes

dans les allées les courts de tennis les cours pavées



L'HERBICIDE EUREKA n'exige qu'une seule application pour toute une année.

Chacun peut, en quelques minutes, assurer l'entretien et la propreté parfaite des allées de jardins et de voitures, des parcs, cours, tennis, partout en un mot où il est nécessaire de détruire les mauvaises herbes.

L'HERBICIDE EUREKA nettoie en même temps le gravier et donne aux allées une belle apparence de netteté et de propreté qu'on ne saurait obtenir avec aucun autre procédé. Il ne tache pas, ne graisse pas et ne répand aucune odeur.

L'HERBICIDE EUREKA est excessivement économique; son emploi revient à environ 2 centimes 1/2 par mètre carré et par an, ce qui est pour rien, si l'on envisage le coût de la main-d'œuvre pour l'opération du sarclage.

L'HERBICIDE EUREKA est d'un emploi extrêmement facile; c'est une poudre soluble qui se mélange promptement avec l'eau froide et se répand avec un arrosoir ordinaire sur les surfaces à nettoyer.

L'HERBICIDE EUREKA une fois dilué n'est pas du tout corrosif; il n'abîme ni les vêtements, ni les chaussures.

L'HERBICIDE EUREKA réussit toujours, son action est pour ainsi dire mathématique. Les résultats sont garantis. Il donne toujours satisfaction.

Demandez notre brochure *Trois amis du bon Jardinier*.

SCOTT & C^{ie}, 38, Rue du Mont-Thabor, PARIS

La Boîte N° 1 pour traiter 45 mètres carrés avec 54 litres d'eau à Paris, 1,75 - en Province, gare, 2,35; domicile 2,60

La Boîte N° 2
pour traiter
90 mètres carrés
avec 110 lit. d'eau
à Paris . 3 fr.
en Province :
gare 3,60
domicile . . 3,85



La Boîte N° 3
pour traiter
360 mètres carrés
avec 450 lit. d'eau
à Paris . 10 fr.
en Province :
gare . . . 11,25
domicile . 11,50

Cliché Q. Waton

LISEZ

Notre proposition

Nous avons décidé de vendre l'HERBICIDE EUREKA dans des conditions donnant toute garantie à ceux qui veulent en faire l'essai, certains que nous sommes des résultats de ce produit.

Retour d'argent

Nous enverrons une boîte d'HERBICIDE EUREKA à toute personne qui en fera la demande d'après la formule ci-dessous. Nous recommandons d'en faire un essai sincère d'après les instructions de la notice. Si l'herbe repousse là où l'herbicide aura été employé pendant cette année, sur simple lettre annonçant l'insuccès nous rembourserons immédiatement le prix de la boîte. Il est nécessaire pour bénéficier de cet avantage d'utiliser le coupon ci-dessous.

DÉCOUPEZ ET SIGNEZ

MM. SCOTT & C^{ie}, 38, Rue du Mont-Thabor, PARIS

Veillez m'envoyer une boîte N° _____ d'Herbicide Eureka. Il est entendu que si ce produit ne me donne pas satisfaction vous vous engagez à m'en rembourser le prix sur simple lettre annonçant l'insuccès.

Nom _____

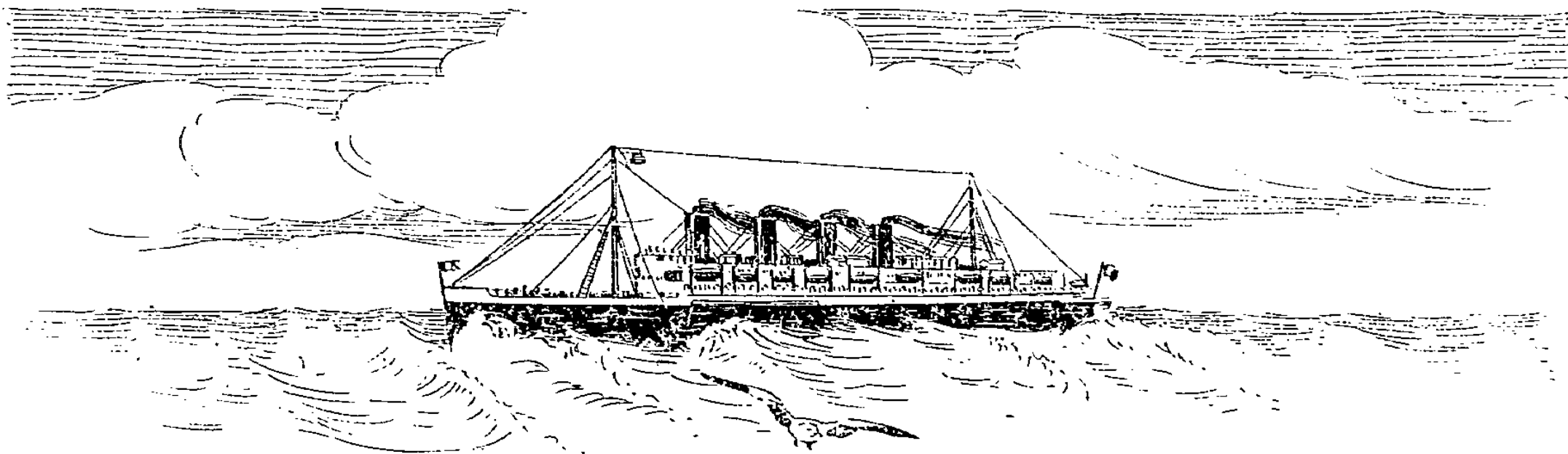
Adresse (domicile ou gare¹) _____

Ci-joint mandat-poste (ou bon de poste) de _____

Adresser tous les mandats au nom de MM. Scott et C^{ie}.

SIGNATURE : _____

(1) Indiquer la gare desservant la localité s'il y a lieu.



REMÈDE DE SCOTT contre le mal de mer

Le mal de mer ne doit pas être classé dans la liste des maladies d'estomac causées par l'odeur du goudron ou des machines, or la plupart des soi-disant spécifiques essayés jusqu'à ce jour ont eu des résultats négatifs parce qu'ils traitaient l'estomac qui n'en avait nullement besoin. Ce sont au contraire les nerfs sensitifs qui se trouvent déprimés et irrités et qui, en agissant sur le cerveau, influencent l'estomac. Si on prend un remède qui agisse spécialement sur les nerfs et assez à temps pour servir de préventif, les nerfs ne seront pas affectés et l'état de l'estomac restera absolument normal.

Le remède de Scott contre le mal de mer est un produit absolument inoffensif, il ne contient ni morphine, ni chloral, ni opium, toutes les personnes, même les plus délicates, peuvent le prendre sans danger. Il a été expérimenté avec succès par un grand nombre de compagnies de navigation et a été reconnu un préventif certain du mal de mer et en général de toutes sensations des nausées produites par le mouvement de bateaux, trains, aéroplanes ou autres moyens de

locomotion. Si le remède n'a pas été pris avant la première indisposition, son emploi pendant les malaises calmera rapidement, vaincra le vomissement. Mais il est préférable de prendre le remède avant le commencement du voyage.

Le remède de Scott est vendu sous forme de capsules faciles à avaler avec un peu d'eau et qui se dissolvent facilement.

Pour un court voyage il est suffisant généralement de prendre une capsule deux heures et une autre demi-heure avant le départ. Cependant si la sensation de malaise était ressentie, il faudrait prendre une autre capsule de suite. Pour un voyage de longue durée une autre capsule prise quatre ou cinq heures après le départ est habituellement suffisante pour permettre aux voyageurs de s'accoutumer aux mouvements.

Toutefois une capsule peut être prise à n'importe quel moment si le malaise se manifeste. Autant que possible il vaut mieux ne pas manger une heure avant, ni une heure après avoir pris le remède.

Remboursement en cas d'insuccès



Toute personne en bonne santé peut, avec l'aide de ce remède, voyager dans les trains les plus rapides ou sur la mer même démontée sans craindre d'être malade. Les propriétaires ont une telle confiance en leur produit qu'ils s'engagent à en rembourser le prix d'achat en cas d'insuccès; une simple lettre donnant une adresse permanente demandant le remboursement et indiquant le voyage fait est suffisante pour obtenir immédiatement le retour de l'argent représentant le prix d'achat de la boîte utilisée.

La saison des voyages et des déplacements va commencer, il vous sera utile d'avoir d'avance une boîte de ce remarquable produit.

Détachez le coupon ci-contre qui vous donne droit au remboursement.

Il vous faut utiliser le coupon ci-dessous pour bénéficier de cet avantage.

SCOTT & C^{ie}

38, Rue du Mont-Thabor, PARIS

Petite boîte pour court voyage. 2.50

Grande boîte pour long voyage. 5 fr.

DÉCOUPEZ ET SIGNEZ

MM. SCOTT & C^{ie}, 38, Rue du Mont-Thabor, PARIS

Veuillez m'envoyer une boîte de Remède de Scott. Il est entendu que si le produit ne me donne pas satisfaction vous vous engagez à m'en rembourser le prix sur simple lettre annonçant l'insuccès.

Nom Adresse (domicile ou gare)

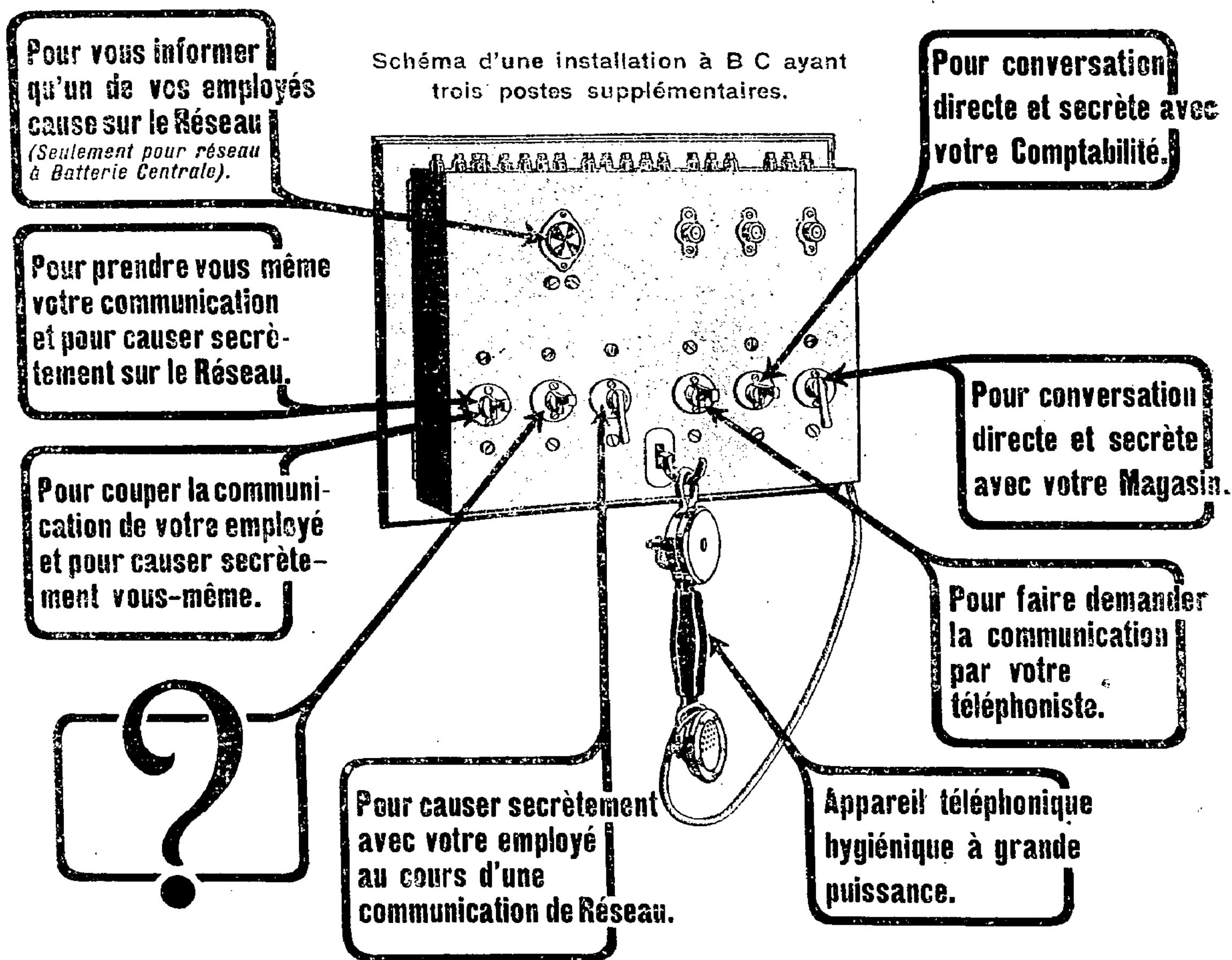
Ci-joint mandat-poste (ou bon de poste) de

Adresser tous les mandats au nom de MM. Scott et C^{ie}.

Signature :

Notre Appareil **OTOMA** Permet Tout

Il est admis par l'ADMINISTRATION pour toutes les installations téléphoniques ayant des postes supplémentaires



ÉTUDE GRATUITE

SE FAIT ÉGALEMENT PORTATIF

IMPOSEZ VOTRE PROGRAMME

à la Société **“ Le Téléphone Privé ”**

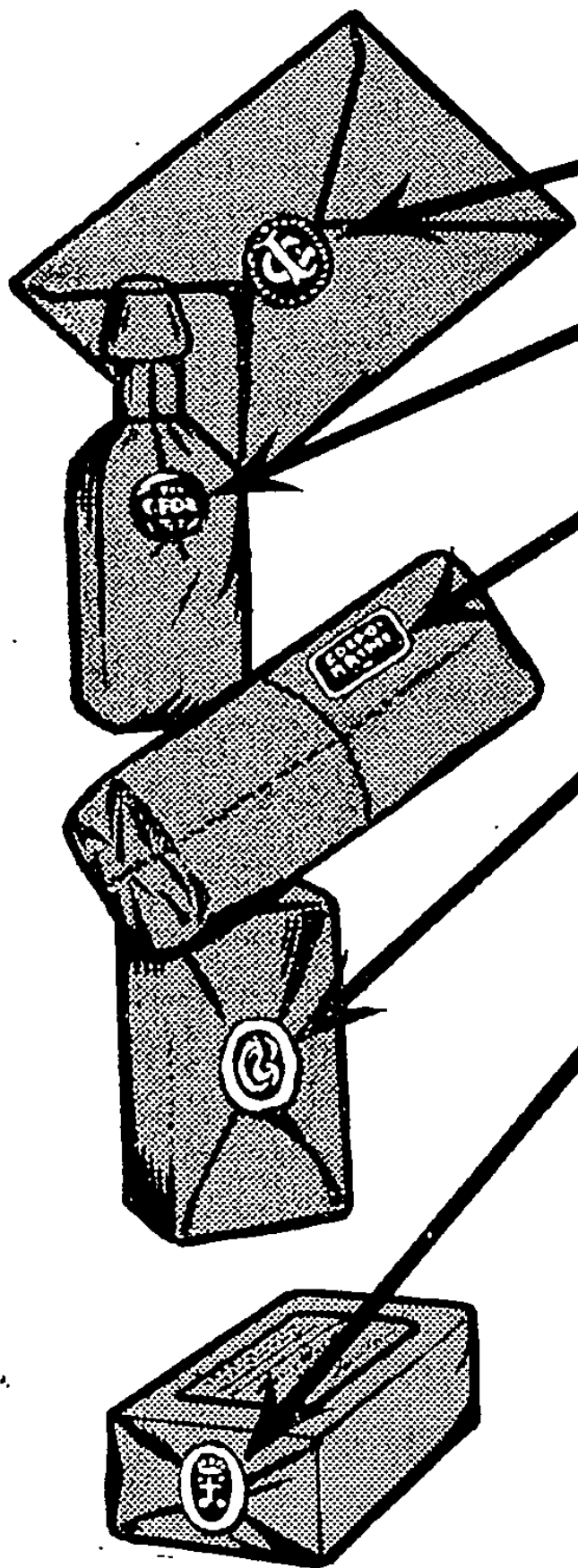
PARIS : 18-20, faubourg du Temple.

Téléphone : Roquette { 50-51
50-56

LILLE : 78, Rue Nationale. — Téléphone : 26-38.

NANCY : 55, Rue Saint-Jean. — Téléphone : 15-55.

Cachets en relief



C'est par
dizaines
de Millions

que se chiffrent les étiquettes gommées en relief qui sortent chaque année de l'Imprimerie A. WATON. Cette fabrication longtemps étrangère est devenue française grâce à l'installation du matériel le plus perfectionné et du plus grand rendement.

Toutes les ressources de l'ingéniosité et de l'art sont mises en œuvre dans les ateliers de l'Imprimerie A. WATON pour la création de ce genre d'étiquettes, depuis le simple cachet cire jusqu'aux modèles les plus compliqués d'empreinte et de découpage, depuis la mouche minuscule jusqu'aux étiquettes des plus grandes dimensions.



Reproduction
de notre Cachet réclame
Imitation cire rouge
Grandeur unique: 26 m/m.

ARTICLE RÉCLAME

par	10.000	25.000	50.000	100.000	cachets
fr.	2	1,75	1,50	1,25	le mille

Spécimen sur demande

IMPRIMERIE A. WATON - SAINT-ÉTIENNE

PETITES ANNONCES

TARIF: 1^{re} 50 la ligne
avec minimum de 2 lignes.

Toute annonce doit être accompagnée de son prix en mandat ou timbres-poste.

**du Bulletin de l'Association
des Abonnés au Téléphone**

Service fait aux 200.000 Abonnés au Téléphone de France
Adresser les insertions à l'Imprimerie A. WATON
12, Rue Gutenberg, Saint-Etienne

Les annonces domiciliées à l'imprimerie payent 1 franc de supplément par insertion. Les offres sont transmises dès leur réception. Pour ces annonces indiquer B.A.T.

ANTIQUITÉS

FAUTEUIL DE BUREAU, cuir, tournant, bon état, pur style Louis XVI, à céder ou à échanger. B. A. T. 612.

ON RECHERCHE vieille horloge de forme ou ornements curieux ou anciens. B. A. T. 636.

FAIRE OFFRE de toutes publications, estampes et aquarelles anciennes. B. A. T. 700.

APPAREILS D'ÉCLAIRAGE

LUSTRES à gaz pour becs droits ou renversés, à céder pour cause de déménagement. B. A. T. 625.

AUTOMOBILES

CHARRON L^{tes} 1912, 4 cylindres, 12/16 HP, torpédo 2 places, pointe de course, tous accessoires, état neuf, roulé 6.000 kilom. Prix 6.500 fr. B. A. T. 614.

VOITURETTE 7 ch. 2 cyl., carb. Claudel, magn. U. H. pneus 710-90, carr. torpédo 2 pl. très bon état, marche parf., bas prix. Durand, Serrières (Ardèche)

AVICULTURE

ŒUFS à couvrir Faverolles, 3 fr. 50 douz., Houdan 4 fr. 25, Canard R 5 fr., francs. Catalogue, 0,10. Léger, Montchauvet, par Septeuil (Seine-et-Oise).

BICYCLETTES

ON RECHERCHE occasion, machine de touriste avec changements de vitesse et roue libre, marque sérieuse. B. A. T. 635.

CAPITAUX

ON EMPRUNTERAIT sur immeubles, 1^{re} hypothèque, 5 0/0. Plusieurs placements offerts. S'adresser à M^r Cournot, notaire à Gondrin (Gers).

CHASSE

FUSIL DOUBLE à bascule, renforcé, canons damas fins, percussion centrale, fermeture avec clé sur le pontet, à céder après décès. B. A. T. 624.

ON ACHÈTERAIT d'occasion fusil double "Hammerless" en bon état. B. A. T. 634.

CHIENS

ON ÉCHANGERAIT St-Bernard pure race, bon gardien, contre jeune chien policier. B. A. T. 610.

CONTENTIEUX

RECOUVREMENTS CRÉANCES A FORFAIT, sans frais. Demander circulaire, THIVET, 52, rue de la Victoire, Paris. Tél. 163-01.

FONDS DE COMMERCE

A VENDRE pour cause de santé ancienne pharmacie d'ordonnances, dans chef-lieu de canton important du Puy-de-Dôme, pressé. B. A. T. 629.

FOURNITURES DE BUREAU

100 RUBANS pour machine à écrire, très peu usagés, à solder, conditions avantag. B. A. T. 628.

LIBRAIRIE

ON ACHÈTERAIT collection complète *Illustration* depuis 1879. B. A. T. 695.

ON ACHÈTERAIT collection complète *Fantasio* depuis n° 1. B. A. T. 712.

ON ACHÈTERAIT catalogues des Salons de peinture de 1879 à 1890; Société Nationale 1895, 1897, 1898, 1900, 1908, 1909, 1911, 1912; Artistes Français 1890, 1891, 1892, 1893, 1894, 1895, 1896, 1908, 1909, 1911. B. A. T. 731.

MACHINE A ÉCRIRE

UNDERWOOD N° 5, clavier français, achetée 1906, bon état, à céder pour cause double emploi. B. A. T. 623.

MATÉRIEL TÉLÉPHONIQUE

POSTE TÉLÉPHONIQUE mural "Solid-Bark" avec diphone et 2^{me} récepteur, très bon état, à céder pour 65 francs. B. A. T. 615.

A CÉDER, 90 fr., poste complété, noyer, avec 2^{me} récepteur, bon état, à coûté 180 fr. B. A. T. 619

MUSIQUE

CLARINETTE marque "Thibouville", très bon état, sonorité parfaite, à vendre pour cause de non-emploi. B. A. T. 620.

OBJETS D'ART

BELLE STATUE en marbre de Carrare "Baigneuse d'Allegrein", très grande valeur, occasion exceptionnelle, à céder cause de départ, photo sur demande. B. A. T. 621.

OCCASIONS

BOTTINS 1912 à vendre avec 50 % de rabais, bon état. B. A. T. 622.

AGENCEMENT DE MAGASIN: rayonnages, vitrines, bureaux, etc., à céder pour cause de déménagement. B. A. T. 626.

OUVRAGES

A CÉDER 40 fr. Traité alph. enregistrement "Magnéto" 1^{re} édition et 2 suppléments, 6 vol. reliés, état neuf. B. A. T. 611.

PHONOGRAPHE

ON ACHÈTERAIT d'occasion phonographe, modèle à caisse de résonance et collection de disques. B. A. T. 627.

PHOTOGRAPHIE

ON DEMANDE d'occasion appareil photographique folding 9x12 en parfait état. B. A. T. 628.

A CÉDER, 65 fr., app. photo. 9x12, détective "Le Radieux", objectif rectiligne aplanétique, diaph. à iris, obturateur vitesse variable 12 plaques, bon état. B. A. T. 633.

PROPRIÉTÉS

DOMAINE de rapport et d'agrément, belle situation, départ. B.-du-R., à vendre, bonnes conditions, toutes facilités de paiement. B. A. T. 613.

Pour les Annonces suivies de l'indication B. A. T., adresser offres, sous le n° indiqué, à l'Imprimerie A. WATON, 12, Rue Gutenberg, à Saint-Etienne

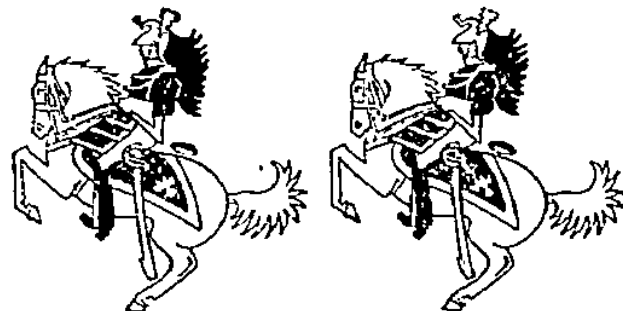
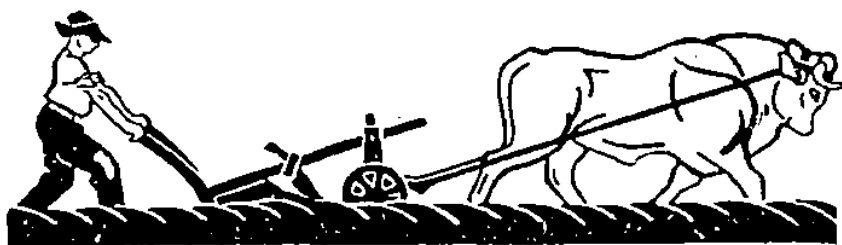
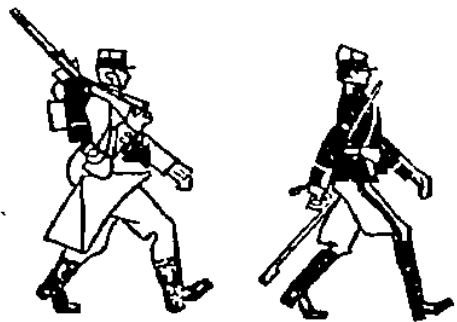
Si vous avez quelque chose à acheter, échanger ou vendre

ou à faire n'importe quelle offre ou demande,
insérez une annonce dans cette page ouverte à tous les lecteurs.

(Voir les conditions en tête)

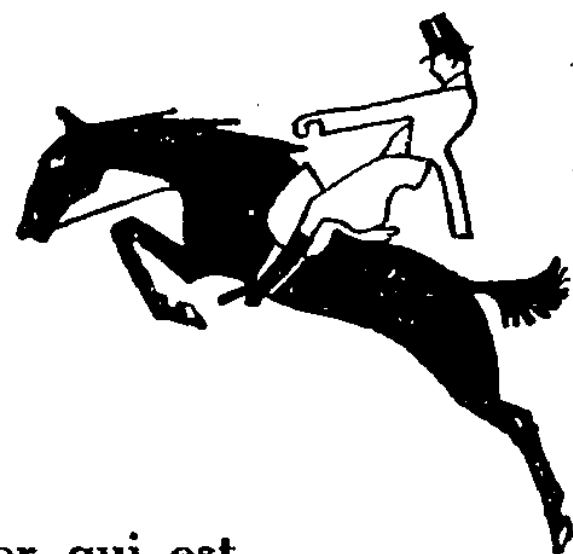
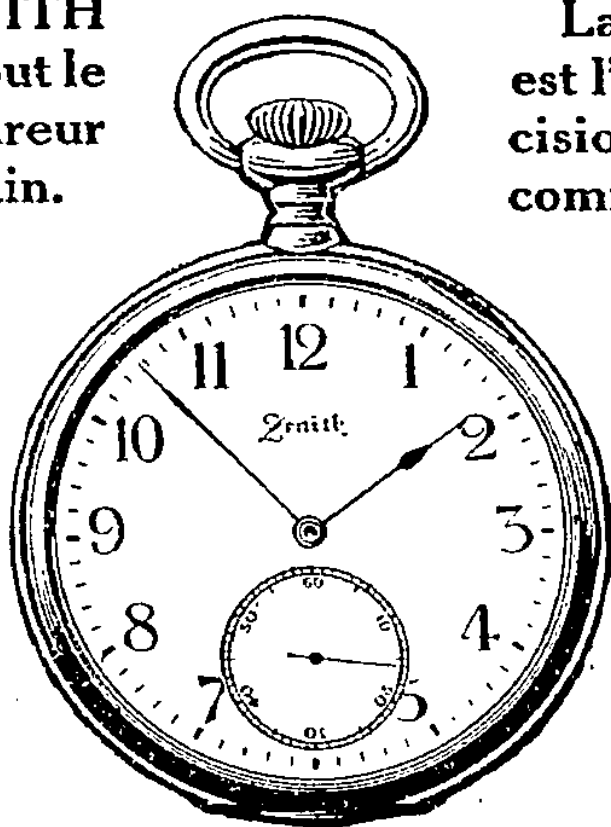
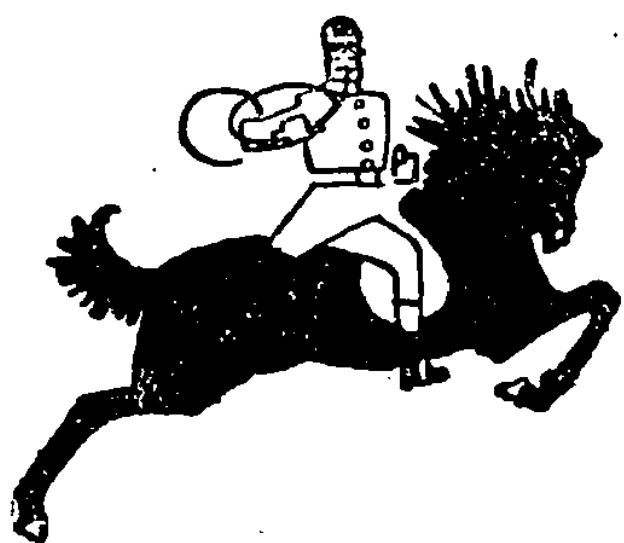


Ceux qui portent la Montre "ZÉNITH"



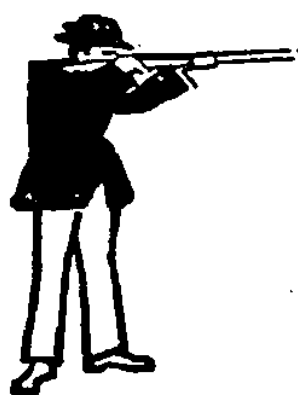
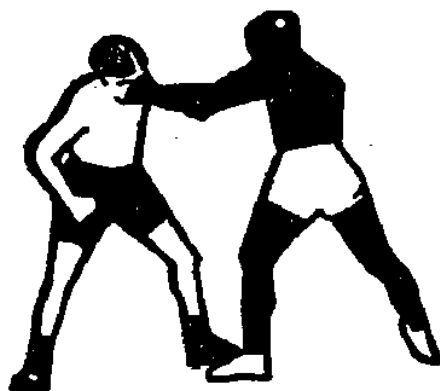
La Montre ZÉNITH
est la montre de tout le
monde, du laboureur
comme du mondain.

La Montre ZÉNITH
est l'instrument de pré-
cision du sportsman
comme du marin.



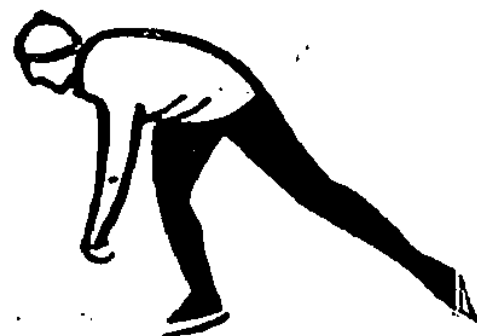
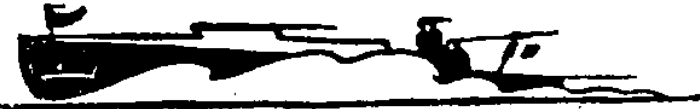
La Montre ZÉNITH est vendue par l'horloger qui est
notre représentant sur place, mais il a derrière lui une
usine dont la signature représente 50 années d'expérience
et de progrès constants.

Achetez votre montre chez l'horloger
demandez-lui une "ZÉNITH"



En vente chez les principaux horlogers
et chez

LESIMPLE, Horloger de la Marine
9, Rue Auber - PARIS



C^{ie} ZÉNITH, Besançon

BULLETIN MENSUEL DE L'ASSOCIATION DES ABONNÉS AU TÉLÉPHONE

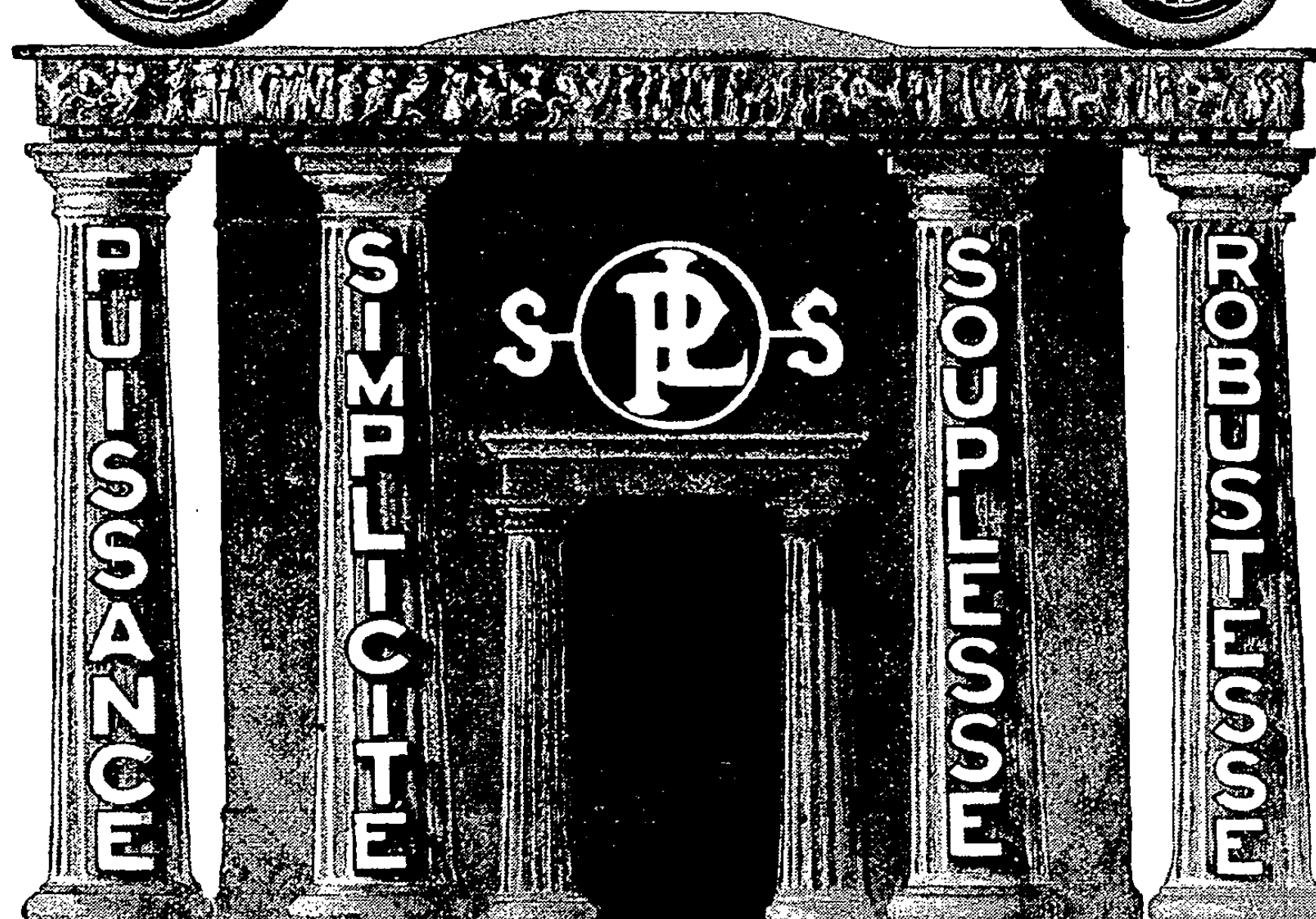
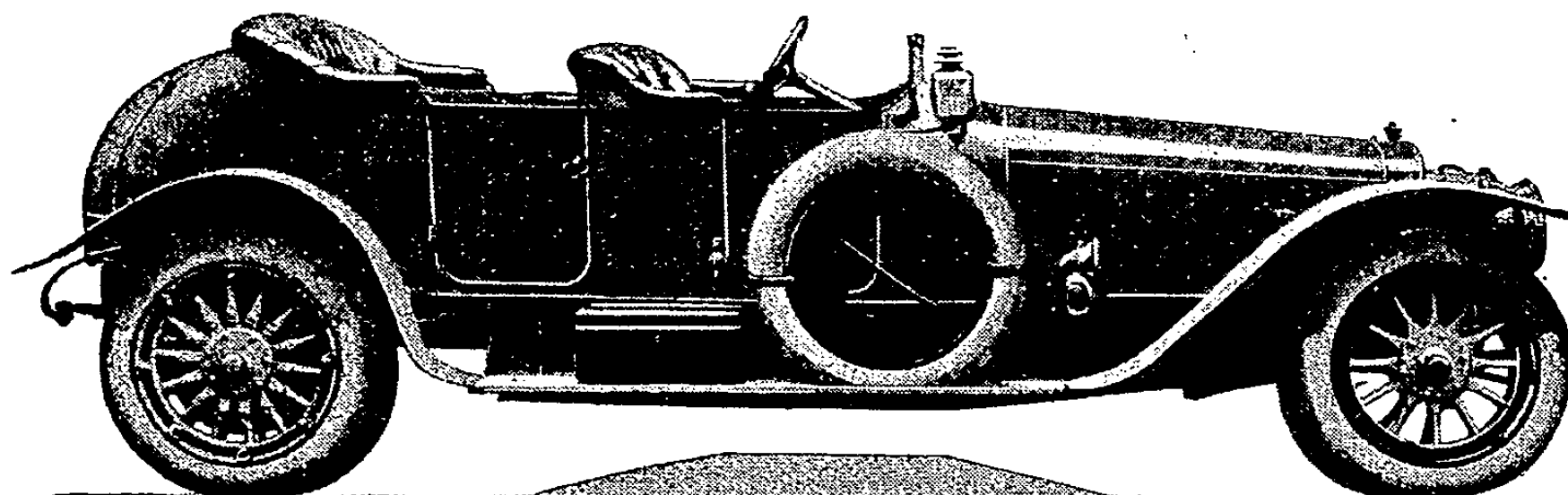
ET DES CLIENTS DES
SERVICES PUBLICS

... FONDÉE EN 1904 ...



SIÈGE SOCIAL
47, RUE DES MATHURINS, PARIS
TÉLÉPHONE 112-41
CODE FRANÇAIS AZ

LES ÉDITEURS DE CE BULLETIN, MM. A. WATON IMPRIMEURS
A S^TETIENNE FONT EN TYPOGRAPHIE, LITHOGRAPHIE,
CARTONNAGES, DES CRÉATIONS MODERNES POUR LA PRÉSENTATION
DE TOUS PRODUITS ET LA PUBLICITÉ SOUS TOUTES LES FORMES



SI PANHARD EST LA
VOITURE DE TOUTES
LES COURSES, SON
PRIX, BIENTÊTEN
EST MINIME!

SI VOUS N'AVEZ PAS DE
PANHARD, DEMANDEZ
L'AVIS DE CEUX QUI
EN ONT UNE, VOUS
SEREZ FIDÈLE

UNE PANHARD EST
EXCELLENTE AU MOMENT
OU VOUS L'ACHETEZ, UN
LONG USAGE N'ALTÈRE
PAS SES QUALITÉS

NE FAITES PAS UNE
ÉCONOMIE MAL PLACÉE
CHEZ PANHARD VOUS
TROUVEREZ LA VOITURE
QU'IL VOUS FAUT

PANHARD & LEVASSOR

19 AVENUE D'IVRY. PARIS

INSTRUMENTS DE PRÉCISION

Fournitures de Dessin et de Bureau

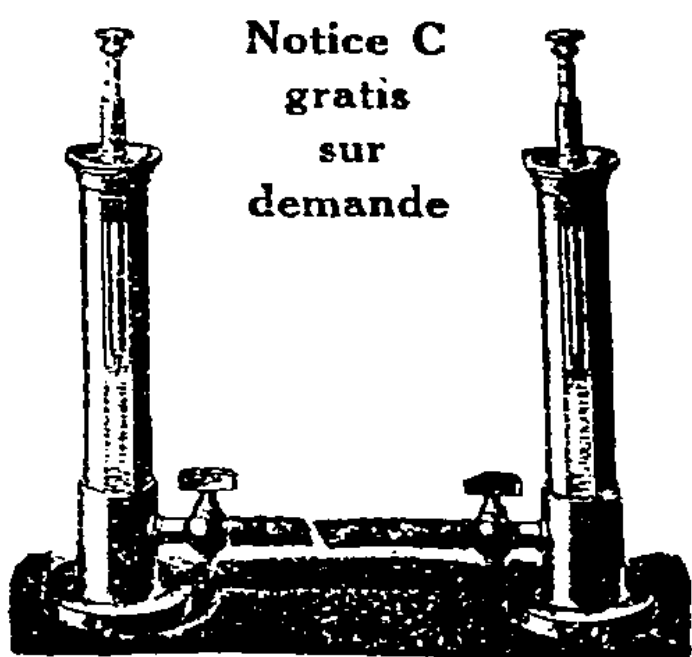
LIBRAIRIE TECHNIQUE

H. Morin

Ingénieur - Constructeur
11, Rue Dulong, 11
PARIS

Industriels !

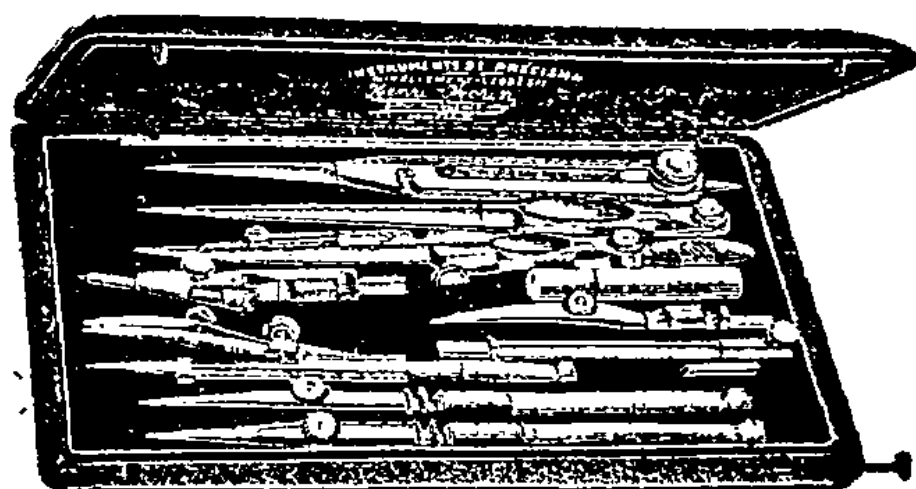
Toutes les transmissions sont mal installées si elles ne sont pas vérifiées avec le Niveau d'Eau de Précision H. MORIN, divisé au 1/10 de m/m.



Notice C
gratis
sur
demande

Dessinateurs !

Avant de faire choix d'une pochette de compas, demandez à la Maison H. MORIN sa Notice B.

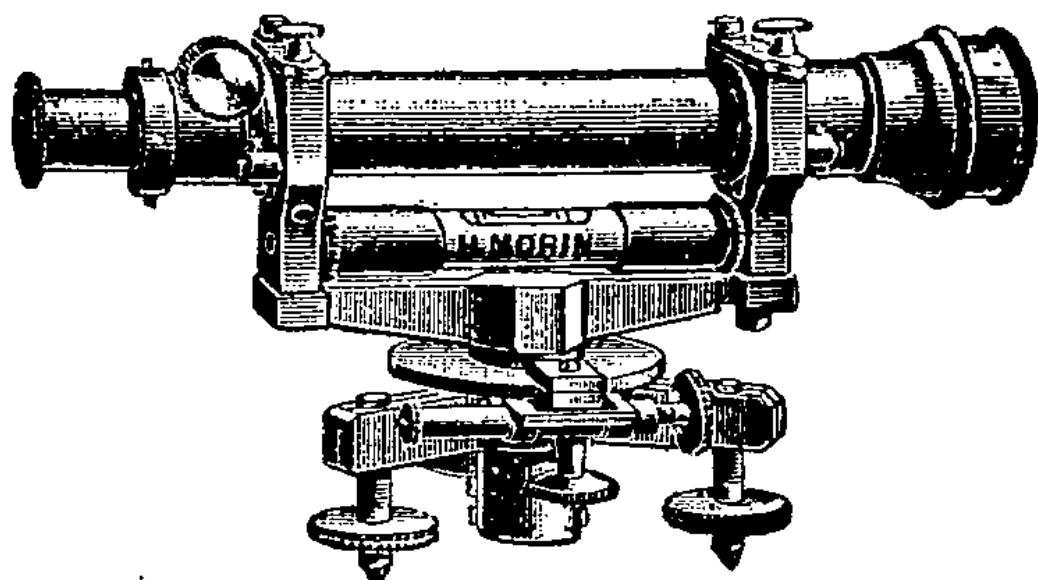


Ingénieurs

Architectes

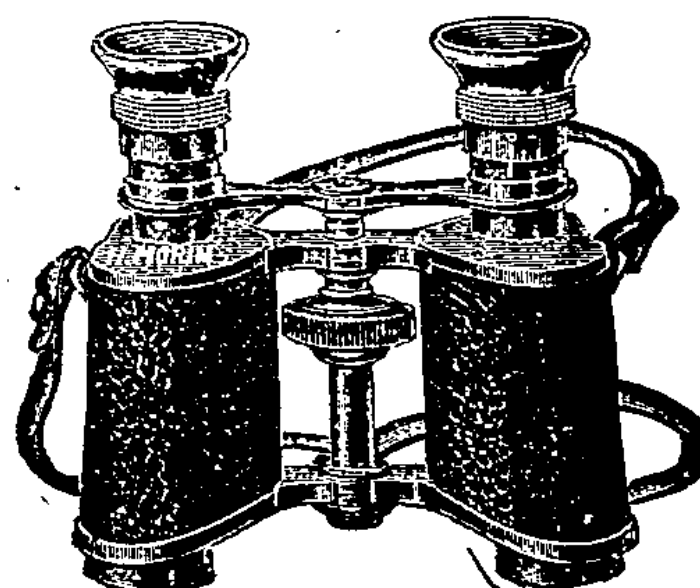
Entrepreneurs !

Demandez à la Maison H. MORIN sa Notice D sur les Niveaux, Boussoles, Théodolites et Tachéomètres.



Touristes !

Ne partez pas en voyage sans vous munir de la JUMELLE A PRISMES H. MORIN. Notice A gratis sur demande.



Demandez tous la Notice Gratuite sur l'emploi de la Règle à Calculs.

GUSTAVE FABRE

Propriétaire - Viticulteur à NIMES

Notre principe étant de vendre directement sans aucun intermédiaire, c'est seulement par la supériorité de nos produits et les bons soins apportés à leur expédition que nous pouvons retenir notre clientèle. Dans notre intérêt même, tous nos efforts doivent donc tendre à donner satisfaction à nos Clients puisque de cela seul dépend la prospérité de notre maison.

TARIF

	Pièce de 218l.	12 p. de 108l.
VINS ROUGES		
FONTARON	fr. 94	52
LE SORBIER	fr. 99	54
COTE BEAUVOISIN (nouveau) fr.	115	62
COTE BEAUVOISIN (vieux) ... fr.	130	70
GARRIGUES (vieux)	fr. 155	83
SAINT-ESTÈVE 1907	fr. 170	90
VINS GRIS		
ROSÉ	fr. 112	61
PAILLÉ	fr. 125	67
VINS BLANCS		
PEYROLI sec	fr. 112	61
ESCLAPIERS	fr. 125	67
SAINT-COME vieux	fr. 150	80
GRAVES SUPÉRIEUR (vieux) fr.	170	90
CLAIRETTE DORÉE (vin doux) fr.	250	130
VINS ROUGES		
du Domaine de Mahystre		
PETIT ERMITAGE	fr. 104	57
CLOS MAHYSTRE	fr. 118	64
MAHYSTRE VIEUX	fr. 150	80

CONDITIONS DE VENTE

- 1° Nous reprenons à nos frais tout envoi défectueux, même après décompte en cave.
- 2° Nos prix comprennent le vin, les droits et les frais de transport jusqu'en gare d'arrivée.
- 3° Les paiements se font en nos traites à trois mois de la date de la facture ou à un mois sous déduction de 2.
- 4° Tout nouveau Client qui pour ne pas éprouver de retard voudra bien joindre à sa commande le montant en mandat-poste bénéficiera d'un escompte de 3.

(Echantillons remboursés sur première commande : deux qualités contre 60 centimes en timbres-poste.)

Un caisson raisins frais est expédié gratuitement, dès maturité, à tout client qui fait une commande pour un client nouveau.

12 bouteilles Muscat Doré vieux ou Fine-Languedoc vieille ou Marc vieux

au choix, sont offertes à tout acheteur à la cinquième pièce de vin commandée ou pour trois pièces expédiées ensemble à la même adresse.



Pour réussir en affaires
Profitez de l'expérience
de ceux qui ont réussi et
LISEZ

“MON BUREAU”

Le Magazine du Commerçant

qui, dans chacun de ses fascicules (64 pages) vous apporte des *méthodes*, des *systèmes*, des *idées pratiques et neuves*, pour vous aider dans votre commerce, vous permettre de l'accroître.

Méthodes modernes de vente, Systématisation des achats, Outillage du Bureau moderne, Vente par correspondance, Publicité, Correspondance commerciale, Comptabilité, Questions de Classement, Recherche des débouchés, etc. *Voilà les sujets que traite “MON BUREAU”.*

SEUL DE SON GENRE EN FRANCE

il est lu chaque mois par plus de 20.000 commerçants et industriels.

LISEZ-LE AUSSI CHAQUE MOIS

si vous voulez réussir dans vos entreprises. Ce sera le meilleur de vos conseils et le plus sûr de vos employés. *Il ne vous coûtera que 8 francs.*

BON

pour un Abonnement d'essai de trois mois.

Pour vous permettre de juger de la valeur et de l'intérêt de notre publication, nous vous consentons à titre d'essai, un abonnement de trois mois, au prix de 1 fr. 50.

Envoyez-nous donc cette somme, *dès ce soir*, en timbres-poste : “MON BUREAU”, 52, rue des Saints-Pères, PARIS (VII^e).

Pour

1914



Il
contient
plus de
100
dessins par
HENRIOT
POULBOT
JEANNIOT
RABIER
GERBAULT
AVELOT
P.-A. VINCENT

une foule de renseignements utiles d'un intérêt journalier.

Afin de nous mettre en mesure de livrer en temps voulu n'attendez pas le dernier moment pour envoyer votre commande.

*votre nom
imprimé ici*

L'Agenda Réclame illustré

que nous éditons chaque année constitue une excellente publicité d'un rendement assuré, une prime d'un extrême bon marché. Tous ceux qui en ont commandé renouvellent leur ordre chaque année.

Nous livrons à partir de 500 avec votre nom imprimé sur la couverture, ce qui constitue une publicité bien personnelle que vous distribuerez à vos clients.

Nous ajoutons, à partir d'une commande de 1000, 4 pages sur papier couleur pour votre publicité spéciale, renseignements locaux, etc.

TARIF

	par 500	1.000	2.000	5.000	10.000
le cent, fr.	10	9	8	7,50	7

Suppl. pour 4 pages de publicité

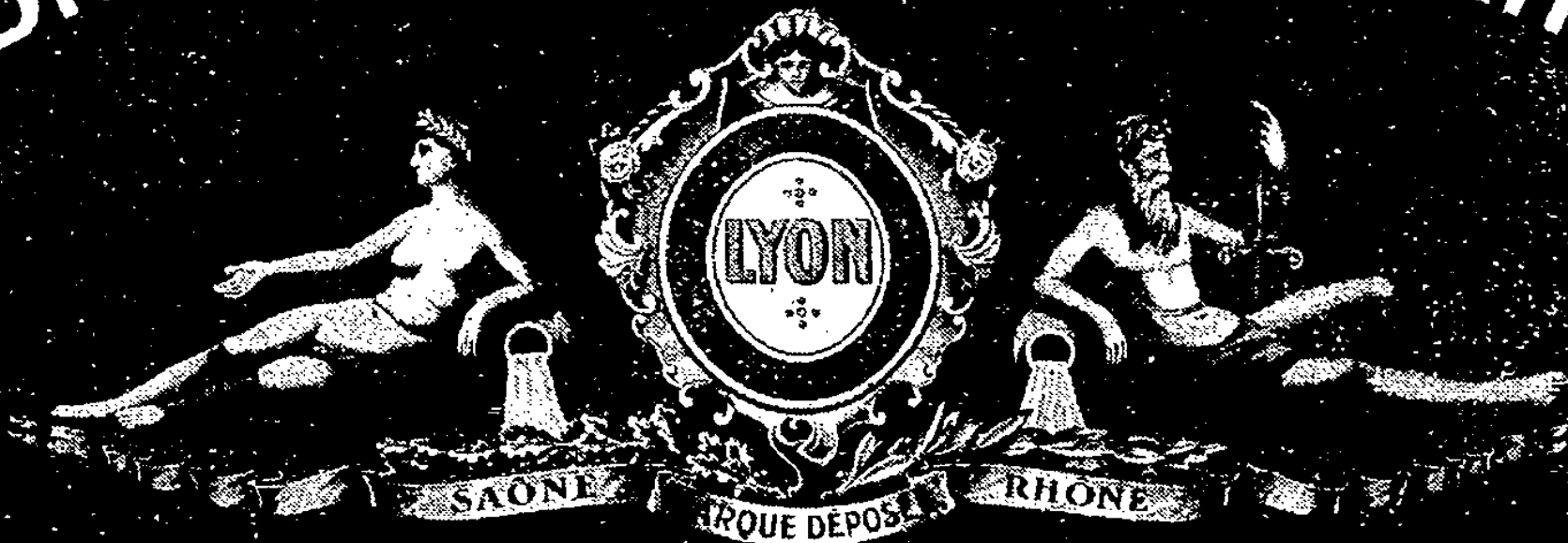
	par 1.000	2.000	5.000	10.000
le cent, fr.	4	3	2	1,50

Envoi franco d'un spécimen contre 0 fr. 25 en timbres-poste.

IMPRIMERIE A. WATON - ST-ÉTIENNE

La page XV est réservée aux "PETITES ANNONCES"
prière d'adresser les insertions à l'Imp. A. Waton, St-Etienne

FABRIQUE DE PÂTES ALIMENTAIRES
SUPÉRIEURES



HARTAUT-GHIGLIONE

FONDÉE EN 1804

les pâtes les plus longues à cuire sont les meilleures.

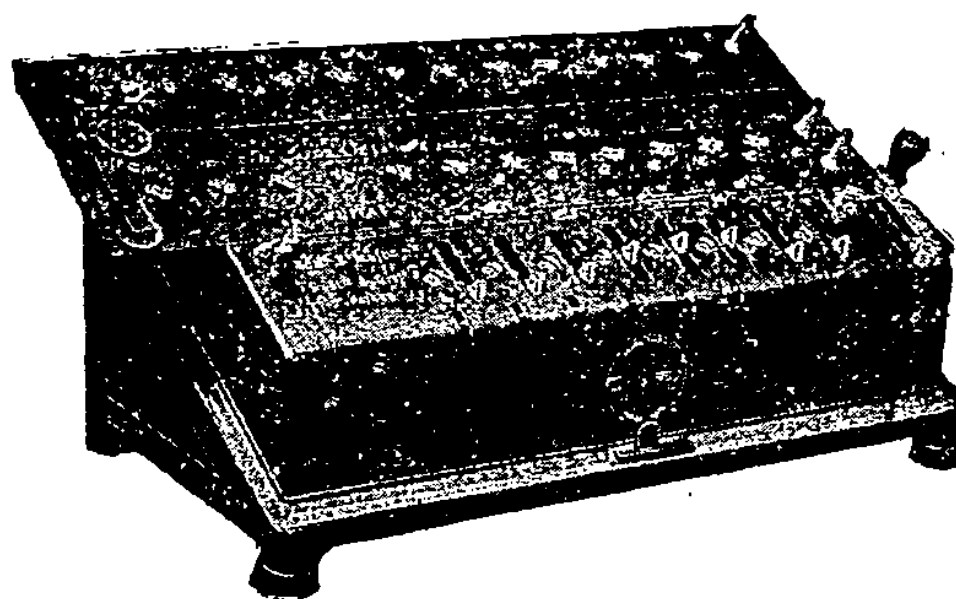
Cliché A. Waton.

FAITES TEINDRE VOS VIEILLES ROBES
AUX COULEURS A LA MODE
par la **TEINTURERIE
HÉNAULT-MOREL**
à **ALENÇON (Orne)**
NETTOYAGE À SEC de tout ce qui concerne
L'HABILLEMENT & L'AMEUBLEMENT
Cliché A. Waton.

COURROIE "BALATA DICK"
**S^{te} des Etablissements
WANNER**
67, Avenue de la République
PARIS

PLUS d'IMBERBES! PLUS de CHAUVES!
L'EXTRAIT CAPILLAIRE VÉGÉTAL fait
pousser la barbe et les moustaches magnifiques,
même à 15 ans; il fait repousser cheveux, cils et
sourcils. Succès assuré. Vieille renommée universelle.
60,000 attestations. Grand flacon, 3 fr.; flacon, 1.75;
flacon essai, 0.75. Envoi franco contre timbres ou mandat.
Léo **POUJADE**, chimiste, FIGEAC (Lot). Notice gratis.

**CALCULER
DEVIENT UN PLAISIR
AVEC LA
TIM-UNITAS**



Démonstration gratis partout
Demandez le Catalogue B

Marc DELÉAMONT
44, Rue Rodier, PARIS

Agences: Lyon, Roubaix, Epinal, Bordeaux

Où l'on peut téléphoner à PARIS

*Le but de l'Imprimerie A. WATON
en publiant cette carte est d'offrir
aux Lecteurs du Bulletin un
document intéressant —
Elle se permet de leur
rappeler qu'elle fait
en*

**LITHOGRAPHIE
TYPOGRAPHIE
CARTONNAGES**

des
Créations modernes
pour la présentation
de tous produits
et la publicité
sous toutes
ses formes

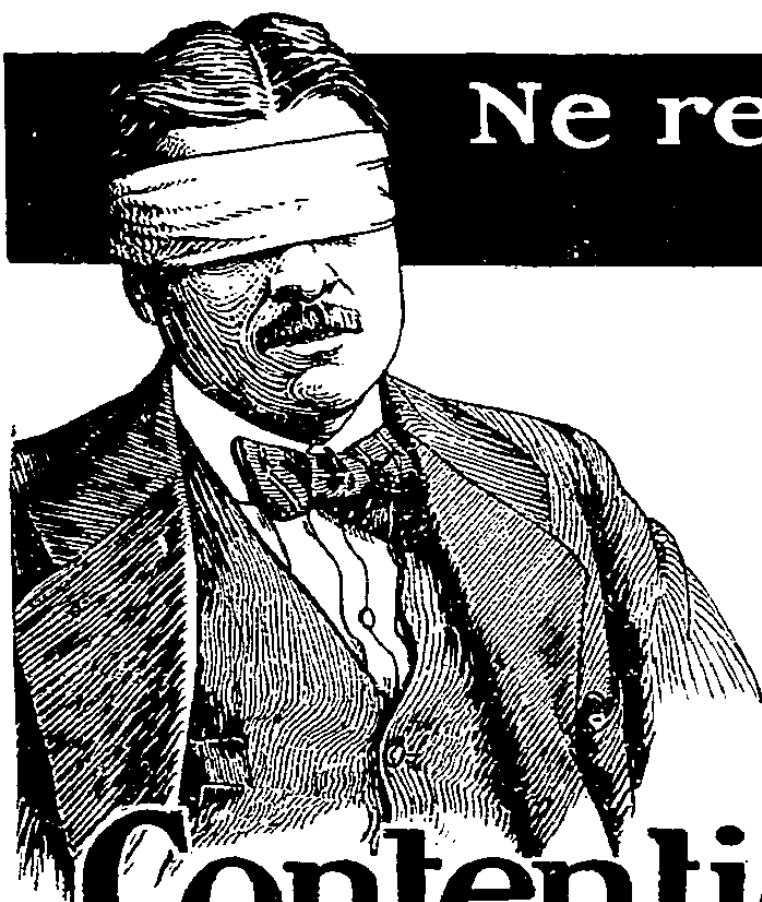
Outre les
Cabines Téléphoniques
publiques
cette carte porte
Le Tracé des
Chemins de Fer,
Métro,
l'indication des
Monuments,
Jardins,
Musées,
Spectacles,



Imprimerie A. WATON St-Etienne - Téléphone, 541

Tous droits de reproduction réservés pour
le numérotage inédit des lignes du Métro

E. Fonné, dess.-géographe, Paris



**Ne restez pas
les yeux bandés**

**Sachez avec qui vous
faites des affaires et
si vous serez payé**

Adressez-vous au

Contentieux Lyonnais

Maison Française de Renseignements Commerciaux
fondée en 1879

LYON = Rue de l'Hôtel-de-Ville, 36 = LYON

RENSEIGNEMENTS
sur le monde entier

SERVICES
détaillés et rapides

Références de 1^{er} Ordre dans le Commerce et l'Industrie

(Voir Didot-Bottin, Paris II, Guide international de l'Acheteur, page 1.107)

Cliche A. Waton

PROTECTION CONTRE LA CHALEUR DES RAYONS SOLAIRES

sur toutes toitures : Vitrages, Zinc, Tôle
ondulée, Ardoises, etc.

ASOL

BREVETÉ
S. G. D. G.



BREVETÉ
S. G. D. G.

BROCHURE EXPLICATIVE ET MILLIERS DE RÉFÉRENCES
Chez M. DETOURBE, seul fabricant
7, Rue Saint-Séverin, 7, PARIS

TÉLÉPHONE 819-03

GRAND PRIX
Milan 1906 — Saragosse 1908 — Roubaix 1911
HORS CONCOURS, MEMBRE DU JURY
Londres 1908 — Nancy 1909 — Bruxelles 1910 — Turin 1911

*L'ASOL a été appliqué sur toute l'Exposition
de Bordeaux 1907 (M. TOURNAIRE Architecte)*

A. WATON
IMPRIMEURS
SAINT-ETIENNE

font en Typographie, Lithographie,
Cartonnages, des créations modernes
pour la présentation de tous produits
et la publicité sous toutes les formes.

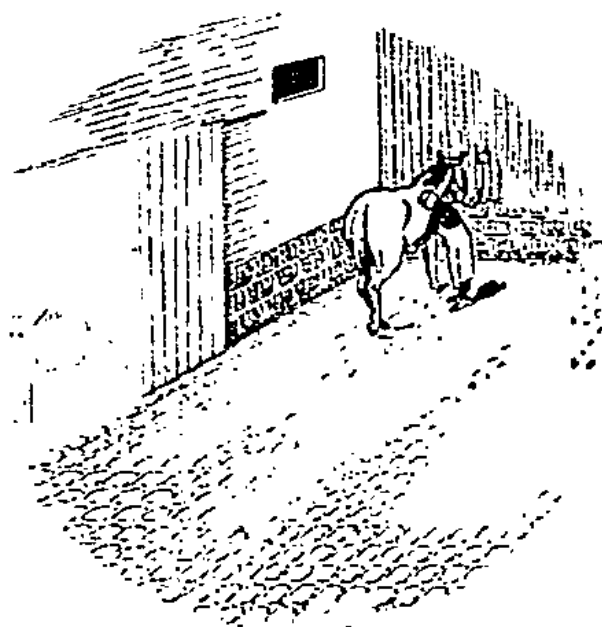
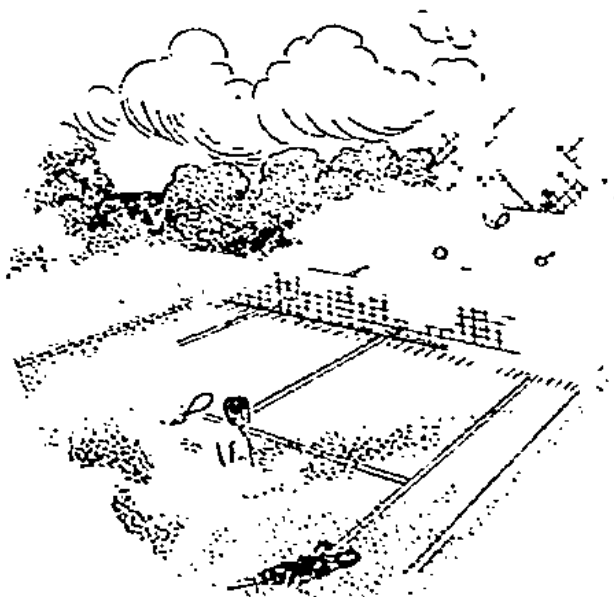
Cliche A. Waton

La page XV est réservée aux " PETITES ANNONCES "
prière d'adresser les insertions à l'Imp. A. Waton, St-Etienne

'HERBICIDE "EUREKA"

détruit les mauvaises herbes

dans les allées les courts de tennis les cours pavées



L'HERBICIDE EUREKA n'exige qu'une seule application pour toute une année.

Chacun peut, en quelques minutes, assurer l'entretien et la propreté parfaite des allées de jardins et de voitures, des parcs, cours, tennis, partout en un mot où il est nécessaire de détruire les mauvaises herbes.

L'HERBICIDE EUREKA nettoie en même temps le gravier et donne aux allées une belle apparence de netteté et de propreté qu'on ne saurait obtenir avec aucun autre procédé. Il ne tache pas, ne graisse pas et ne répand aucune odeur.

L'HERBICIDE EUREKA est excessivement économique; son emploi revient à environ 2 centimes 1/2 par mètre carré et par an, ce qui est pour rien, si l'on envisage le coût de la main-d'œuvre pour l'opération du sarclage.

L'HERBICIDE EUREKA est d'un emploi extrêmement facile; c'est une poudre soluble qui se mélange promptement avec l'eau froide et se répand avec un arrosoir ordinaire sur les surfaces à nettoyer.

L'HERBICIDE EUREKA une fois dilué n'est pas du tout corrosif; il n'abîme ni les vêtements, ni les chaussures.

L'HERBICIDE EUREKA réussit toujours, son action est pour ainsi dire mathématique. Les résultats sont garantis. Il donne toujours satisfaction.

Demandez notre brochure *Trois amis du bon Jardinier*.

SCOTT & C^{ie}, 38, Rue du Mont-Thabor, PARIS

La Boîte N° 1 pour traiter 45 mètres carrés avec 54 litres d'eau à Paris, 1,75 - en Province, gare, 2,35; domicile 2,60

La Boîte N° 2
pour traiter
90 mètres carrés
avec 110 lit. d'eau
à Paris . 3 fr.
en Province :
gare . . . 3,60
domicile . 3,85



La Boîte N° 3
pour traiter
360 mètres carrés
avec 450 lit. d'eau
à Paris . 10 fr.
en Province :
gare . . . 11,25
domicile 11,50

LISEZ

Notre proposition

Nous avons décidé de vendre l'HERBICIDE EUREKA dans des conditions donnant toute garantie à ceux qui veulent en faire l'essai, certains que nous sommes des résultats de ce produit.

Retour d'argent

Nous enverrons une boîte d'HERBICIDE EUREKA à toute personne qui en fera la demande d'après la formule ci-dessous. Nous recommandons d'en faire un essai sincère d'après les instructions de la notice. Si l'herbe repousse là où l'herbicide aura été employé pendant cette année, sur simple lettre annonçant l'insuccès nous rembourserons immédiatement le prix de la boîte. Il est nécessaire pour bénéficier de cet avantage d'utiliser le coupon ci-dessous.

DÉCOUPEZ ET SIGNEZ

MM. SCOTT & C^{ie}, 38, Rue du Mont-Thabor, PARIS

Veillez m'envoyer une boîte N° _____ d'Herbicide Eureka. Il est entendu que si ce produit ne me donne pas satisfaction vous vous engagez à m'en rembourser le prix sur simple lettre annonçant l'insuccès.

Nom _____

Adresse (domicile ou gare⁽¹⁾) _____

Ci-joint mandat-poste (ou bon de poste) de _____

Adresser tous les mandats au nom de MM. Scott et C^{ie}.

SIGNATURE :



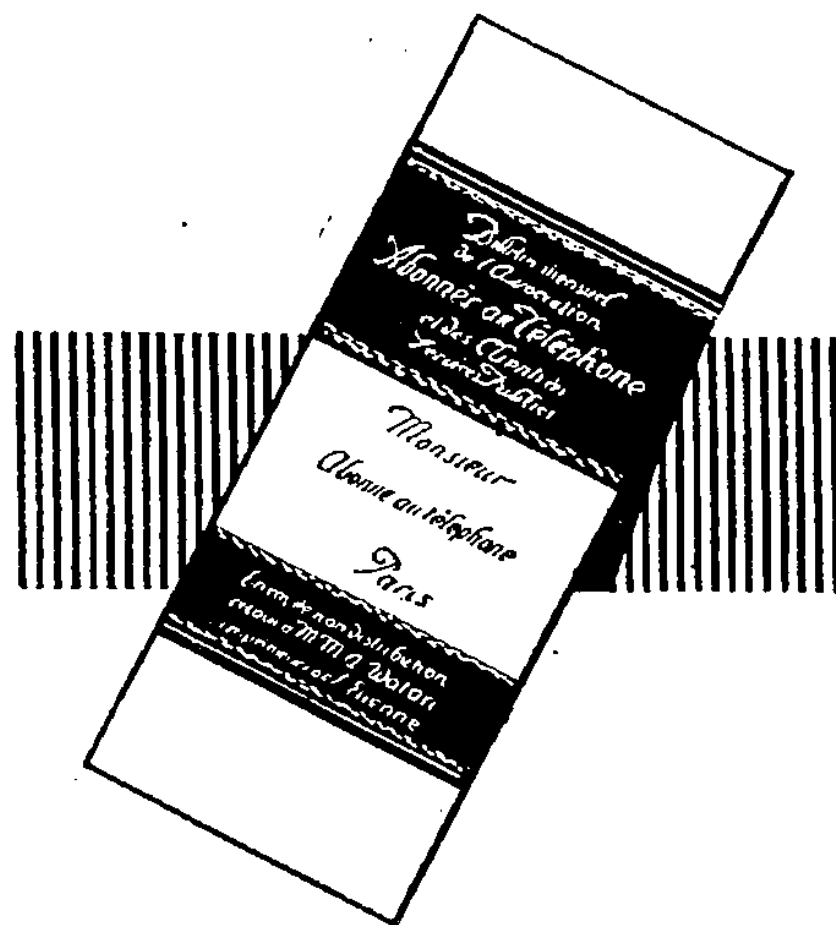
Ils sont **200.000**

ceux à qui vous pouvez vous adresser par l'intermédiaire du Bulletin de l'Association des Abonnés au Téléphone. Avec ce Bulletin, votre publicité ira directement à des gens dont vous pouvez connaître le nom et l'adresse en consultant l'Annuaire.

Ces 200.000 lecteurs sont : le médecin, l'avocat, le commerçant, le banquier, le rentier aussi bien que l'homme dans les affaires; c'est vous comme c'est votre voisin, ce sont tous ceux qui téléphonent.

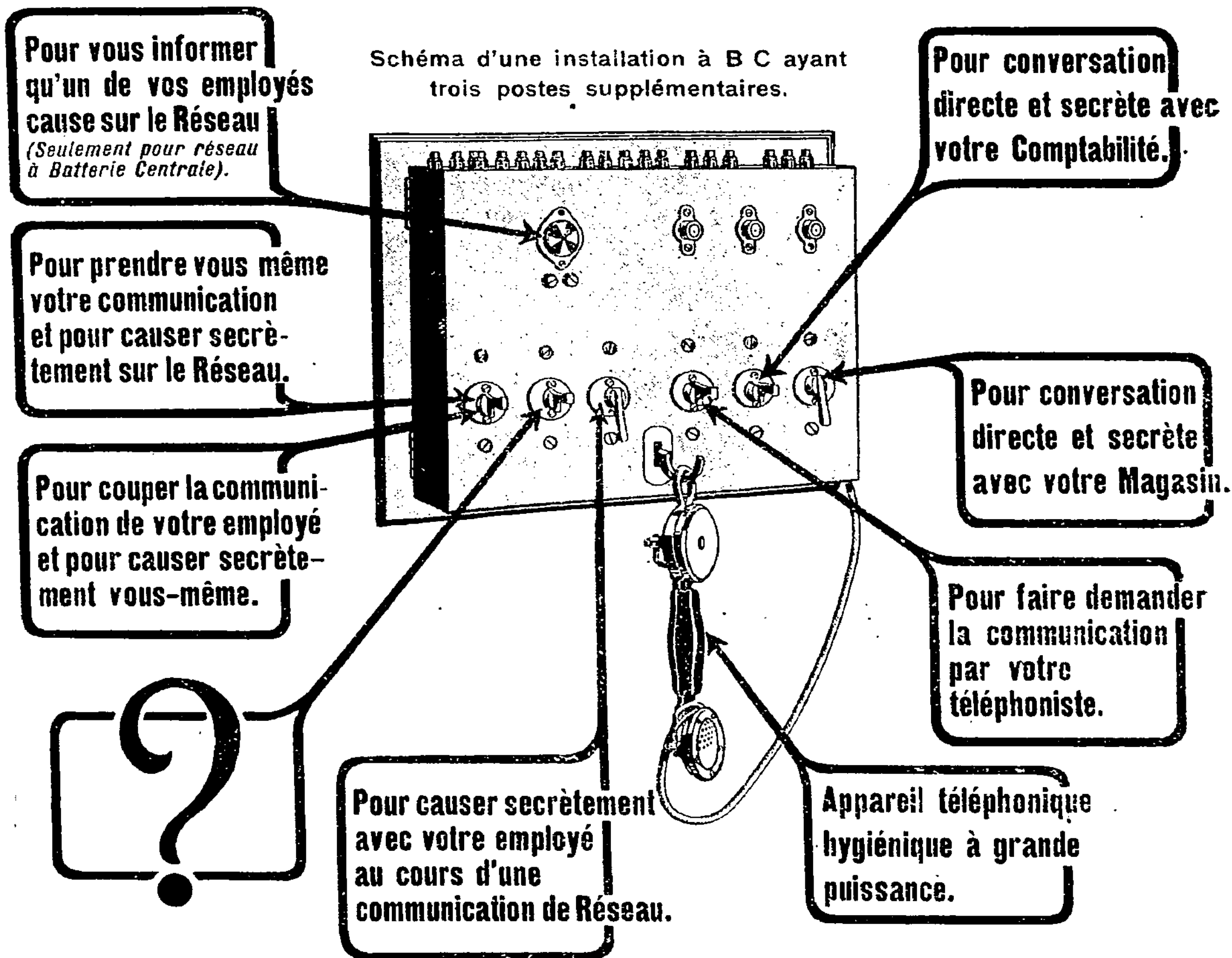
Si vous avez un objet ou un produit capable de les intéresser, il vous faut le leur dire dans les pages de ce Bulletin, car il constitue un puissant organe de diffusion s'adressant à une clientèle dont les goûts et les besoins sont bien déterminés.

Demandez de suite les conditions de souscription à la publicité à MM. A. WATON, Imprimeurs, à Saint-Etienne.



Notre Appareil **OTOMA** Permet Tout

Il est admis par l'ADMINISTRATION pour toutes les installations téléphoniques ayant des postes supplémentaires



ÉTUDE GRATUITE

SE FAIT ÉGALEMENT PORTATIF

IMPOSEZ VOTRE PROGRAMME

à la Société **“ Le Téléphone Privé ”**

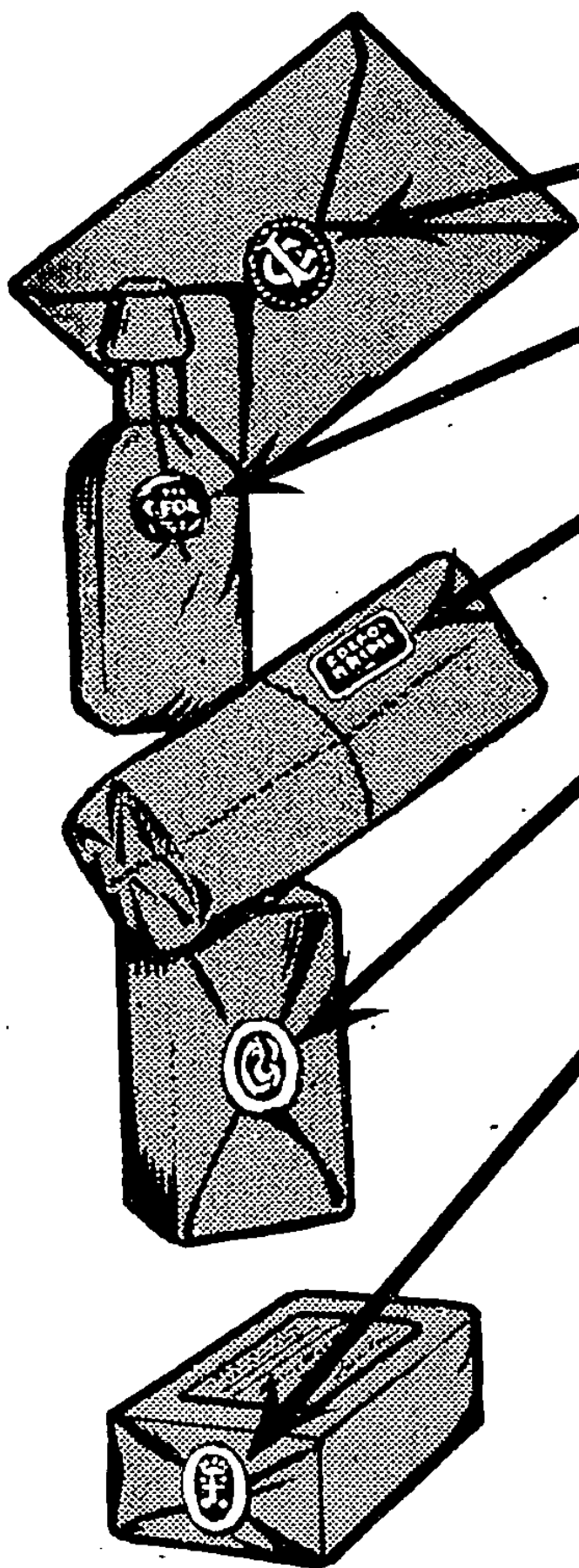
PARIS : 18-20, faubourg du Temple.

Téléphone : Roquette { 50-51
50-56

LILLE : 78, Rue Nationale. — Téléphone : 26-38.

NANCY : 55, Rue Saint-Jean. — Téléphone : 15-55.

Cachets en relief



C'est par
dizaines
de Millions

que se chiffrent les étiquettes gommées en relief qui sortent chaque année de l'Imprimerie A. WATON. Cette fabrication longtemps étrangère est devenue française grâce à l'installation du matériel le plus perfectionné et du plus grand rendement.

Toutes les ressources de l'ingéniosité et de l'art sont mises en œuvre dans les ateliers de l'Imprimerie A. WATON pour la création de ce genre d'étiquettes, depuis le simple cachet cire jusqu'aux modèles les plus compliqués d'empreinte et de découpage, depuis la mouche minuscule jusqu'aux étiquettes des plus grandes dimensions.



Reproduction
de notre Cachet réclame.
Imitation cire rouge
Grandeur unique: 26 m/m.

ARTICLE RÉCLAME

par	10.000	25.000	50.000	100.000	cachets
fr.	2	1,75	1,50	1,25	le mille

Spécimen sur demande

IMPRIMERIE A. WATON - SAINT-ÉTIENNE

PETITES ANNONCES

TARIF: 1^{re} 50 la ligne
avec minimum de 2 lignes.

Toute annonce doit être accompagnée de son prix en mandat ou timbres-poste.

**du Bulletin de l'Association
des Abonnés au Téléphone**

Service fait aux 200.000 Abonnés au Téléphone de France
Adresser les insertions à l'Imprimerie A. WATON
12, Rue Gutenberg, Saint-Etienne

Les annonces domiciliées à l'imprimerie payent 1 franc de supplément par insertion. Les offres sont transmises dès leur réception. Pour ces annonces indiquer B.A.T.

ANTIQUITÉS

ON ACHÈTERAIT d'occasion vieux vases ou pots avec décors artistiques. B. A. T. 827.

ON RECHERCHE cadran de forme ou ornements curieux ou anciens. B. A. T. 850.

ON CÈDERAIT OU ÉCHANGERAIT fauteuil de bureau cuir, tournant, bon état, pur style Louis XVI. B. A. T. 845.

ASSIETTES OU PLATS anciens très ornements sont recherchés pour meubler grande salle. B. A. T. 835.

FAIRE OFFRE de toutes publications, estampes et aquarelles anciennes. B. A. T. 700.

APPAREILS D'ÉCLAIRAGE

LUSTRES à gaz pour becs droits ou renversés, à céder pour cause de déménagement. B. A. T. 625.

AUTOMOBILES

TORPEDO 2 PLACES Charron L^{te} 1912, 4 cylindres, 12/16 HP, pointe de course, tous accessoires, état neuf, roulé 6.000 kilomètres. Prix 6.500 fr. B. A. T. 614.

VOITURETTE 7 ch. 2 cyl., carb. Claudel, magn. U. H. pneus 710-90, carr. torpedo 2 pl. très bon état, marche parf., bas prix. Durand, Serrières (Ardèche)

ON ACHÈTERAIT bonne occasion, marque sérieuse, torpedo 2 ou 4 places, très peu usagée. B. A. T. 825.

AVICULTURE

ŒUFS à couver Faverolles, 3 fr. 50 de u. r., Houdan 4 fr. 25, Canard R 5 fr., franco. Catalogue, 0,10. Léger, Montchauvet, par Septeuil (Seine-et-Oise).

BICYCLETTES

MAGNIFIQUE BICYCLETTE B. S. A. (roulé 15 jours), changements vitesses, roue libre, rétro-pédalage. Prix 150 fr. a coûté 300. B. A. T. 826.

BICYCLETTE MAGNAT DEBON, 3 vitesses, excellent état, à vendre pour cause double emploi avec moto. B. A. T. 836.

BICYCLETTES

ON CÈDERAIT, 250 fr., "Terrot" 2 vitesses, roue libre, 2 freins, carters sur chaîne, a roulé 610 km., très bon état. B. A. T. 822.

CAPITAUX

ON EMPRUNTERAIT sur immeubles, 1^{re} hypothèque, 5 0/0. Plusieurs placements offerts. S'adresser à M^r Cournet, notaire à Gondrin (Gers).

CHASSE

FUSIL DOUBLE à bascule, renforcé, canons damas fins, percussion centrale, fermeture avec clé sur le pontet, à céder après décès. B. A. T. 624.

ON ACHÈTERAIT d'occasion fusil double "Hammerless" en bon état. B. A. T. 634.

A CÉDER excellente occasion fusil calibre 12 Verney Caron, très bon état. B. A. T. 824.

CHIENS

ON ÉCHANGERAIT St-Bernard pure race, bon gardien, contre jeune chien policier. B. A. T. 610.

CONTENTIEUX

RECouvrements CRÉANCES A FORFAIT, sans frais. Demander circulaire, THIVET, 52, rue de la Victoire, Paris. Tél. 163-01.

FONDS DE COMMERCE

A VENDRE pour cause de santé ancienne pharmacie d'ordonnances, dans chef-lieu de canton important du Puy-de-Dôme, revé. B. A. T. 629.

LIBRAIRIE

ON ACHÈTERAIT collection complète *Illustration* depuis 1879. B. A. T. 695.

ON ACHÈTERAIT collection complète *Fantasio* depuis n° 1. B. A. T. 712.

ON ACHÈTERAIT catalogues des Salons de peinture de 1879 à 1890; Société Nationale 1895, 1897, 1898, 1900, 1908, 1909, 1911, 1912; Artistes Français 1890, 1891, 1892, 1893, 1894, 1895, 1896, 1903, 1904, 1911. B. A. T. 731.

MATÉRIEL TÉLÉPHONIQUE

POSTE TÉLÉPHONIQUE mural "Solid-Back" avec diphone et 2nd récepteur, très bon état, à céder pour 65 francs. B. A. T. 615.

A CÉDER, 90 fr., poste com^{pl}iné, noyer, avec 2nd récepteur, bon état, a coûté 180 fr. B. A. T. 619.

MUSIQUE

CLARINETTE marque "Thibouville", très bon état, sonorité parfaite, à vendre pour cause de non-emploi. B. A. T. 620.

FAIRE OFFRE de tous instruments d'harmonie en bon état pour société musicale. Pressé. B. A. T. 840.

OBJETS D'ART

BELLE STATUE en marbre de Carrare "Baigneuse d'Allegre", très grande valeur, occasion exceptionnelle, à céder cause de départ, photo sur demande. B. A. T. 621.

OCCASIONS

ON DEMANDE d'occasion longue-vue très puissante et en bon état, de préférence avec support. B. A. T. 842.

PHONOGRAPHE

ON ACHÈTERAIT d'occasion phonographe, modèle à caisse de résonance et collection de disques. B. A. T. 627.

PHOTOGRAPHIE

FAIRE OFFRE de toutes photos artistiques: paysages, portraits, scènes et vues dont on pourrait céder droits de reproduction. B. A. T. 841.

ON DEMANDE d'occasion appareil photographique folding 9x12 en parfait état. B. A. T. 628.

A CÉDER, 65 fr., app. photo. 9x12, détective "Le Radieux", objectif rectiligne aplanétique, diaph. à iris, obturateur vite sc^h variable, 12 plaques. bon état. B. A. T. 633.

PROPRIÉTÉS

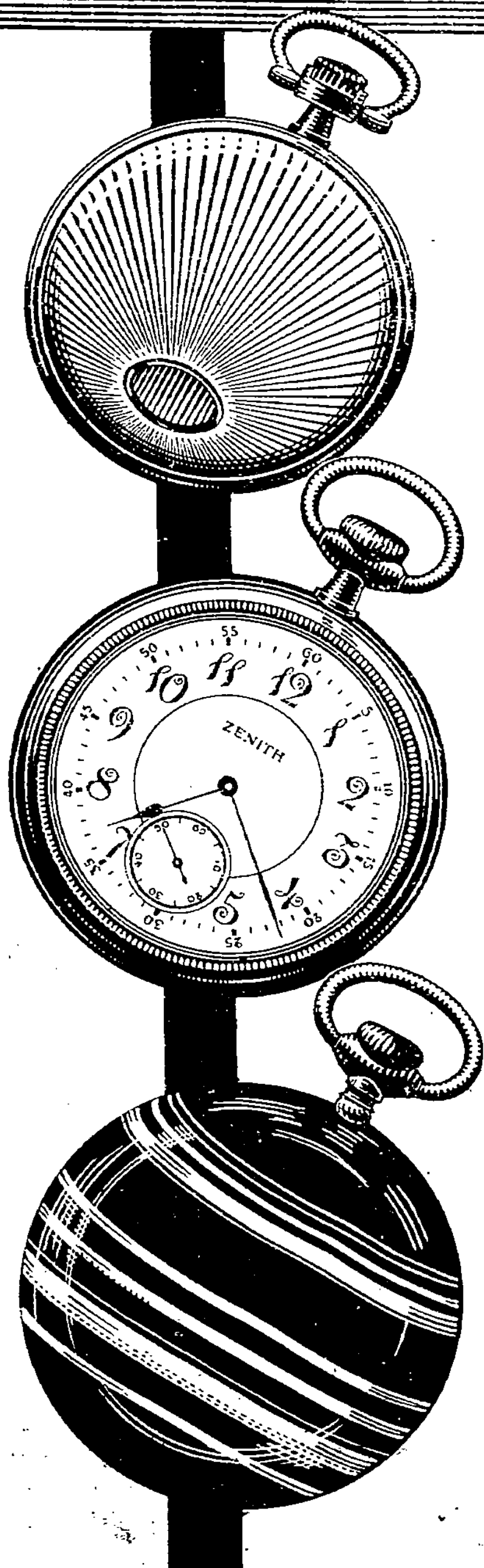
DOMAINE de rapport et d'agrément, belle situation, départ. B.-du-R., à vendre, bonnes conditions, toutes facilités de paiement. B. A. T. 613.

Pour les Annonces suivies de l'indication B. A. T., adresser offres, sous le n° indiqué, à l'Imprimerie A. WATON, 12, Rue Gutenberg, à Saint-Etienne

**Si vous avez quelque chose
à acheter, échanger ou vendre
ou à faire n'importe quelle offre ou demande,
insérez une annonce dans cette page ouverte à tous les lecteurs.
(Voir les conditions en tête)**

ZENITH

LA MONTRE PARFAITE



La Montre ZÉNITH pour Garçonnetts

Métal	depuis	32 fr.
Acier	—	36 »
Argent	—	45 »

La Montre ZÉNITH pour Hommes

Métal	depuis	30 fr.
Acier	—	35 »
Argent	—	45 »
Plaqué or	—	70 »
Argent fantaisie	—	60 »
Niel	—	65 »
Or	—	150 »

La Montre ZÉNITH pour Dames

Acier	depuis	50 fr.
Argent	—	55 »
Or	—	140 »

La Montre ZÉNITH Agate

Pour Hommes	75 fr.
Pour Dames	85 »

Chronographe ZÉNITH - Bracelet ZÉNITH Répétition ZÉNITH

En vente chez les principaux horlogers et chez

LESIMPLE

Horloger de la Marine

9, Rue Auber, PARIS